

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
JURÍDICAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA DE NEGOCIOS



"VIGILADA MINEUCACIÓN"

PORTAFOLIO DE CURSOS Y DIPLOMADOS

**REVISA NUESTRA OFERTA
EDUCATIVA E INSCRÍBETE**

Potencia tu futuro hoy: Explora, Aprende, Conéctate.



Contacto

Cel 314 595 4767

CONOCE NUESTRO PORTAFOLIO

NIVEL	PROGRAMA	DURACIÓN
I	Domina tus Finanzas: Inteligencia Financiera Personal	12 Horas
I	Finanzas sin Miedo: Herramientas para No Financieros	16 Horas
I	Primeros Pasos en Inversión: Del Ahorro al Portafolio	16 Horas
I	Decisiones Financieras con Conocimiento: Protección y Derechos	8 Horas
II	Arquitectura del Sistema Financiero y Mercado de Capitales	24 Horas
II	Finanzas Sostenibles y Estrategias ESG	20 Horas
II	Regulación Financiera y Gestión del Cumplimiento	24 Horas
III	Fintech y Banca Digital: Innovación, Regulación y Transformación Tecnológica	80 Horas
III	De los Números al Valor: Valoración de Empresas y Emprendimientos	80 Horas
III	De Cero a Inversionista: Ruta Integral hacia la Inversión Estratégica	80 Horas
III	Descifrando las Finanzas: Guía Integral para la Toma de Decisiones	90 Horas
III	De Profesional a Referente: Estrategia de Marca Personal y Posicionamiento	80 Horas



DIPLOMADO

DE PROFESIONAL A REFERENTE: ESTRATEGIA DE MARCA PERSONAL Y POSICIONAMIENTO

METODOLOGÍA

Metodología activa basada en clases magistrales, estudios de caso, ejercicios prácticos y discusión aplicada.



OBJETIVO

Diseñar e implementar una estrategia de marca personal que permita al participante posicionarse como referente en su campo profesional y generar oportunidades de crecimiento y monetización.



PROFESORES

- Adriana Cardenas
- Federico Granda
- Carolina Echeverry
- Mavy Gutierrez



DESCRIPCIÓN

En un entorno laboral altamente competitivo, la diferenciación profesional ya no depende solo del conocimiento técnico, sino de la capacidad de comunicar valor y generar confianza. La marca personal se ha consolidado como un activo estratégico vital para quienes buscan posicionarse con autoridad, influir en su sector y acceder a oportunidades de negocio exclusivas.

A pesar de su importancia, la mayoría de los profesionales carece de una estrategia estructurada para gestionar su reputación o aprovechar los canales digitales. En la actualidad, la visibilidad es determinante; una marca sólida no solo mejora la empleabilidad, sino que permite construir redes de alto valor, consolidar el liderazgo y diversificar fuentes de ingresos.

Este programa ofrece una ruta integral que combina autoconocimiento, marketing digital y tácticas de monetización. El objetivo es proporcionar las herramientas necesarias para que cada participante diseñe su posicionamiento estratégico, logrando la transición definitiva de ser un profesional competente a convertirse en un referente visible en su industria.

CONTENIDO

Modulo	Horas
Fundamentos de la marca personal	12
Autodiagnóstico y propuesta de valor	14
Estrategia de posicionamiento y diferenciación	14
Marketing digital y visibilidad profesional	14
Creación de contenido y storytelling	10
Monetización y crecimiento de la marca personal	8
Medición, optimización y plan de acción	8