



**INFORME DE EVALUACIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE
RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2025**

**Universidad de Córdoba
Oficina de Control Interno**



Marzo - 2026



INTRODUCCIÓN

La Oficina de Control Interno en cumplimiento de su función de evaluación independiente de los procesos Institucionales y de los parámetros establecidos para el proceso de Rendición de Cuentas; presenta el Acta e Informe de Evaluación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de acuerdo con lo estipulado en el artículo 33 de la Ley 489 de 1998, el cual establece Audiencias Públicas. Cuando la administración lo considere conveniente y oportuno, se podrán convocar a audiencias públicas en las cuales se discutirán aspectos relacionados con la formulación, ejecución o evaluación de políticas y programas a cargo de la entidad, y en especial cuando esté de por medio la afectación de derechos o intereses colectivos, es así como la Universidad de Córdoba en cumplimiento de la Ley y con el fin de brindar espacios de interlocución con la ciudadanía en general realizó la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2025, en la cual se brindó la información general de la gestión realizada por parte del señor Rector, Doctor JAIRO MIGUEL TORRES OVIEDO.



GENERALIDADES

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas es un espacio de interlocución con la ciudadanía en general, para discutir aspectos relacionados con la formulación, ejecución o evaluación de políticas y programas a cargo de la Institución, propiciando una reflexión sobre los resultados de la gestión rectoral dentro del periodo determinado. Las Audiencias Públicas tienen su origen en el siguiente Marco Legal o Normatividad:

- Ley 489 de 1998, en el artículo 33, capítulo VIII sobre Democratización y Control de la Administración Pública se establece que la administración podrá convocar audiencias públicas sin que la solicitud o las conclusiones de las audiencias tengan carácter vinculante para la administración.
- Ley 850 de 2003, Veedurías Ciudadanas. “Veeduría Ciudadana el mecanismo democrático de representación que le permite a los ciudadanos o a las diferentes organizaciones comunitarias, ejercer vigilancia sobre la gestión pública, respecto a las autoridades, administrativas, políticas, judiciales, electorales, legislativas y órganos de control, así como de las entidades públicas o privadas, organizaciones no gubernamentales de carácter nacional o internacional que operen en el país”.
- Ley 1474 de 2011 Estatuto Anticorrupción: “se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública.”.
- Decreto 3622 de 2005 en el cual se adopta como una de las políticas de desarrollo administrativo para organismos nacionales, “la democratización de la administración pública, dirigida a consolidar la cultura de la participación social en la gestión pública”.
- Manual Único de Rendición de Cuentas – Departamento Administrativo de la Función Pública – DAFP 2 “contiene los lineamientos metodológicos para la rendición de cuentas en las entidades de la Rama Ejecutiva del orden nacional y territorial e incluye las orientaciones para que las entidades evalúen su estado actual para implementar el proceso de rendición de cuentas, identifiquen su nivel de desarrollo y las etapas para formular la estrategia”.



GESTIÓN PREVIA

Bajo el liderazgo de la Dirección de Planeación y Desarrollo, la Oficina de Comunicaciones y Relaciones Públicas, la Dirección de Apoyo Logístico, la Subdirección de Sistemas y Tecnologías de la Información y Comunicaciones, y la Oficina de Control Interno, se realizó la planeación pormenorizada de la Audiencia de Rendición de Cuentas. Así mismo, se generó un documento denominado “Informe de Gestión 2025”, el cual se publicó en la página web de la Universidad de Córdoba y cuyo acceso puede realizarse a través del siguiente enlace <https://sitioanterior.unicordoba.edu.co/wp-content/uploads/2026/03/INFORME-DE-GESTION-2025.pdf> al igual que se constituyó en el referente a tener en cuenta por todas las dependencias para la efectiva realización del ejercicio de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas. Las actividades previstas se desarrollaron a través de:

SESIÓN DE REUNIONES

Se realizaron varias reuniones con funcionarios de los procesos antes mencionados con el fin de establecer los pasos a seguir para darle cumplimiento al proceso de rendición de cuenta estas se llevaron a cabo de manera presencial, dejando como resultado la preparación de la Audiencia Pública vigencia 2025, relacionando de manera más detallada en el cronograma de rendición de cuentas 2025, en estas reuniones se asignaron las tareas y compromisos a cada una de las dependencias responsables y durante este periodo también se realizó el seguimiento del cumplimiento de cada una de las fases propias para la realización de este ejercicio.

MECANISMOS DE DIVULGACIÓN

Para la convocatoria a la ciudadanía en general se contó con los medios de comunicación disponibles en la Universidad de Córdoba y con el periódico de la región, realizándose las siguientes estrategias comunicacionales:

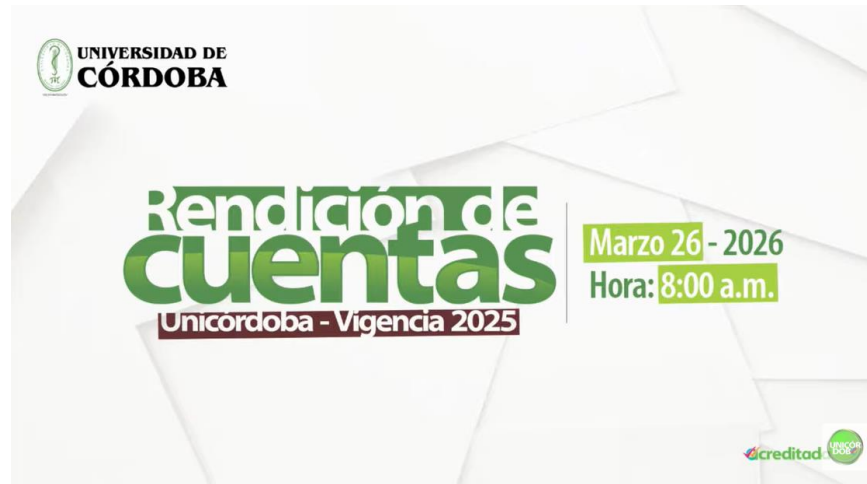


Imagen 1. Publicación de diseño alusivo a la Rendición de cuentas.

- Se ubicó en el Slider principal de la Página Web Institucional www.unicordoba.edu.co un diseño alusivo a la Rendición de Cuentas que era visible y estaba en el Home principal, para todos los que accedieran a la página.
- Desde el dieciséis (16) de febrero de 2025 hasta la realización de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, se informó a la ciudadanía sobre el evento, mediante.
- La página web institucional y la emisora Unicórdoba Estéreo, la fecha, hora y modalidad donde se realizaría la Audiencia Pública
- Invitación a la ciudadanía a través de correos masivos corporativos y de redes sociales como Twitter e Instagram que utiliza la Entidad.

INSCRIPCIÓN DE PROPUESTA, PREGUNTAS Y RESPUESTAS:

Para los interesados en formular preguntas y propuestas, se dispuso de canales de direccionamiento de éstas en la página web institucional de la Institución el 26 de febrero del año 2025, un enlace con el nombre: Formato Inscripción de Propuesta, donde se ofreció un formato para la inscripción de preguntas y propuestas

De igual forma, se habilitaron de forma previa y con anticipación suficiente, en la página web institucional; formularios virtuales para la inscripción de propuestas, evaluación de la actividad y para el registro de la asistencia.

Invitación	La Universidad de Córdoba – Invita:
Informes Control Interno	A toda la comunidad universitaria (estudiantes, docentes, funcionarios, egresados) sector productivo, grupos étnicos, personas con discapacidad, comunidad LGBTI, víctimas de conflicto, madres cabeza de familia, autoridades civiles entes de gobierno y de control, a participar en la Audiencia Pública Virtual de Rendición de Cuentas vigencia 2025, como un espacio de interlocución que garantice el ejercicio de control social a la Institución y permita mostrar los logros alcanzados.
2025	La Audiencia Pública se llevará a cabo el día 26 de marzo de 2026 de manera virtual a partir de las 8:00 de la mañana a través de canal de YouTube https://www.youtube.com/@unicordobav y nuestra página web https://www.unicordoba.edu.co
2024	Inscripción de propuestas y mayores informes:
2023	Dirección de Planeación, 3er piso edificio Administrativo, campus Central Universidad de Córdoba.
2022	Correo electrónico institucional
2021	rendiciondecuentas@correo.unicordoba.edu.co
2020	La inscripción de propuesta se recepcionarán hasta el día 25 de marzo de 2025, 5:00 p.m.
2019	Con el propósito de priorizar los temas a tratar en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, diligencie el siguiente formato:
2018	Formato Inscripción de Propuesta
2017	Formato de asistencia rendición de cuentas vigencia 2025
2016	Evaluación de proceso de rendición de cuentas vigencia 2025
De su interés	

Imagen 2. Publicación de formatos de propuesta, evaluación y asistencia a la Rendición de cuentas.

DESARROLLO DE LA AUDIENCIA

Mediante los mecanismos establecidos para la realización de la audiencia pública de rendición de cuentas y en aras de ampliar la cobertura del evento para las partes interesadas, se decidió ejecutarla en modalidad virtual. Para esto, se dispuso de los recursos y logística necesarios para realizar la transmisión desde las instalaciones de la Universidad de Córdoba y colocándola a disposición de toda la audiencia en los diferentes medios de comunicación con los que cuenta la Institución:



Imagen 3. Diferentes medios de comunicación

Durante la transmisión de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se habilitó el hashtag #UnicordobaTeCuenta para que la ciudadanía interactuara por medio de preguntas y comentarios a través de las redes sociales de la Institución. El evento tuvo el siguiente orden del día:



1. Bienvenida y apertura al evento.
2. Rendición de cuentas por parte del rector.
3. Presentación del video institucional de rendición de cuentas vigencia 2025.
4. Moderación: preguntas realizadas y respuestas por parte del rector.
5. Notas de conclusión realizadas por la Oficina de Control Interno.
6. Agradecimiento y cierre de la audiencia.



Imagen 4. Palabras del Rector Jairo Torres Oviedo

1. Saludo y presentación del Evento.

Siendo las 8:30 a.m. del 26 de marzo de 2026, se llevó a cabo la Audiencia Pública de la Rendición de Cuentas - vigencia 2025, en el auditorio cultural, del Campus Universitario, con un saludo de bienvenida por parte del presentador del evento el Señor Andrés Reza Cordero, funcionario de la Oficina de Comunicaciones, la cual informó sobre la importancia de llevar a cabo la audiencia como mecanismo de participación que permite a los ciudadanos y demás grupos de interés ejercer su derecho de control social, a la gestión pública; así mismo mostrar los logros alcanzados en la vigencia 2025.

2. Palabras del señor Rector y Presentación del Informe de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2025.

Saludando a los asistentes, el PhD JAIRO TORRES OVIEDO, inició la presentación del Informe de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas correspondiente a la vigencia 2025.

Durante la intervención, el PhD. JAIRO MIGUEL TORRES OVIEDO. Rector, hizo especial énfasis en las fortalezas de los procesos de planeación estratégica institucional y de pensamiento prospectivo, a partir del cual nacen muchas de las iniciativas de la universidad. Se dejó claro que hoy por hoy la universidad cuenta, construida entre todos los actores que la conforman, con perspectivas estratégicas bien definidas y sobre las cuales se sustentarán las acciones futuras de la institución para cumplir con la misión y alcanzar los objetivos estratégicos y la visión definidos. También el señor Rector resalto la puesta en marcha de la regionalización con los avances en los cinco lugares de desarrollo con las que cuenta la universidad y que presta sus servicios a comunidad universitaria del departamento y que tiene presencia en diferentes lugares del territorio colombiano.



Imagen 5. Plan de Desarrollo Institucional



Con la aprobación del Plan de Desarrollo Institucional 2021 – 2031 se replantean Misión y Visión institucionales y se socializan durante el ejercicio de audiencia pública de rendición de cuentas.

Misión:

La Universidad de Córdoba es una institución pública de educación superior que forma integralmente ciudadanos capaces de interactuar en un mundo globalizado, con el fin de contribuir a la transformación, innovación y desarrollo sostenible de la sociedad en el ámbito regional, nacional e internacional desde las ciencias básicas agropecuarias, las ciencias aplicadas e ingenierías, las ciencias sociales, administrativas, jurídicas, humanas, educación y la salud. Así mismo, realiza procesos de investigación y proyección social, se fundamenta en la idoneidad académica y promueve la calidad, la innovación, el emprendimiento, la inclusión, el humanismo y los valores éticos.

Visión:

En el 2031, la Universidad de Córdoba será un referente de alta calidad con pertinencia e innovación en sus programas académicos, aportes científicos, culturales, por el fomento de la interdisciplinariedad, el humanismo, el desarrollo sostenible y buen gobierno, que le permite desarrollar sinergias estratégicas y soluciones viables, a las necesidades de la sociedad en un contexto dinámico.

De igual forma, se presentaron importantes resultados de la institución referente a las acciones desarrolladas durante la vigencia 2025, relacionados con los cambios en materia social, financiera, administrativa, académica y de infraestructura, los cuales guardan relación con los ejes correspondientes a la vigencia en cuestión, tales como la propuesta de regionalización.

2.1 Internacionalización para la Globalización

Objetivo: Fortalecer el desarrollo de la política de internacionalización Institucional, mediante la implementación de programas y proyectos que atiendan a los intereses de la comunidad académica, con el objeto de estar a la vanguardia con el conocimiento, desarrollo de las competencias y aprovechamiento de las oportunidades que ofrece el entorno, a través de la cooperación y movilidad académica internacional.



GESTIÓN DE CONVENIOS INTERNACIONALES



RELACION TOTAL CONVENIOS VIGENTES		
No	PAIS	NUMERO
1	MÉXICO	23
2	BRASIL	16
3	ESPAÑA	14
4	CHILE	10
5	ECUADOR	5
6	ESTADOS UNIDOS	5
7	ARGENTINA	3
8	VENEZUELA	2
9	URUGUAY	2
10	PERÚ	2
11	BOLIVIA	2
12	CHINA	1
13	ITALIA	1
14	COSTA RICA	1
15	TAIWAN	1
	TOTAL	88

Fuente: Oficina de Gestión y Relaciones Internacionales.

Durante el año 2025, se suscribieron 88 convenios internacionales, el 82% convenios con resultados concretos y el 18% por operativizar.

CONVENIOS INTERNACIONALES NUEVOS Y RENOVADOS EN LA VIGENCIA 2025



INSTITUCIÓN	PAÍS
Instituto Federal Goiano	Brasil
Universidad de Sao Paulo (Escuela de Ingeniería de Lorena)	Brasil
Universidad de Sevilla	España
Universidad de Quintana Roo	México
Universidad Federal de Alagoas	Brasil
Comunidad Inti Wara Yassi	Bolivia
Universidad Autónoma de Guerrero	México
Universidad de Buenos Aires	Argentina

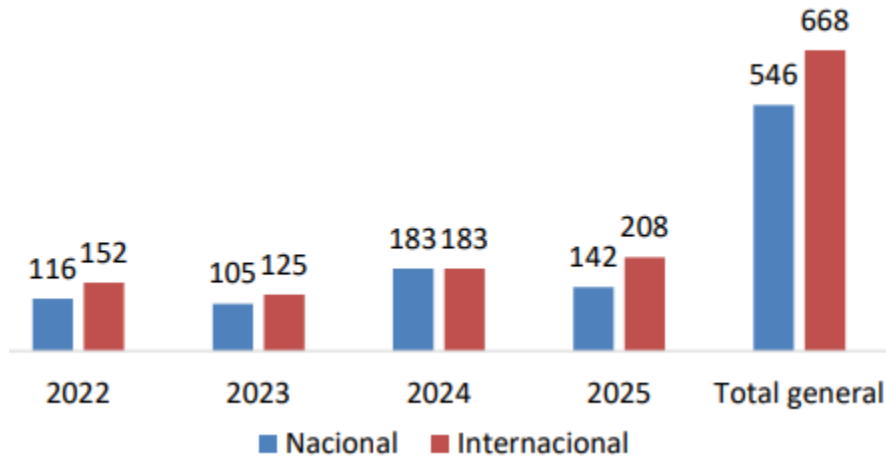
Fuente: Oficina de Gestión y Relaciones Internacionales.



Entre los años 2022 – 2025, un total de **1.214** docentes han participado en programas de movilidad saliente nacional e internacional, virtual y presencial.

MOVILIDAD SALIENTE DE DOCENTES DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

Movilidad Saliente de Docentes



Fuente: Oficina de Gestión y Relaciones Internacionales

SALIENTES



Coloquio Internacional "Cuerpo y Territorio": miradas diversas desde las Ciencias Sociales y la Educación. Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM). México, diciembre/2025.



Docentes de Enfermería de la Universidad de Córdoba, participaron recientemente en una misión académica en la Universidad de Santiago de Compostela, España, en el marco del I Congreso Internacional, Profesional e Interuniversitario de Educación Social. España, junio/2025



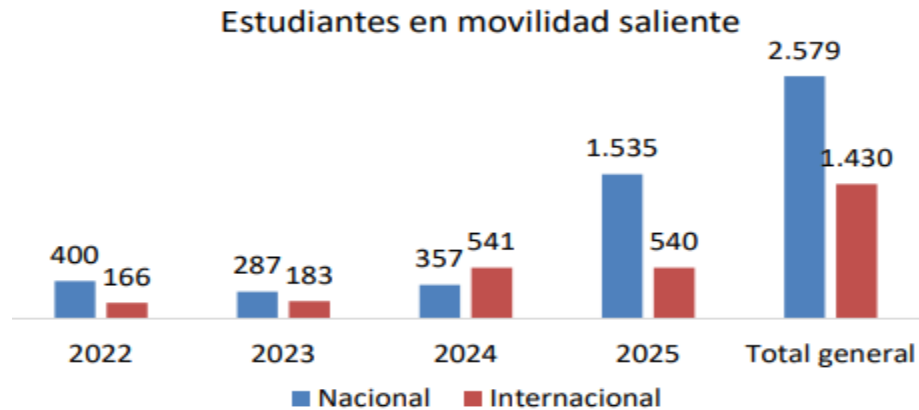
VII Congreso Internacional de TIC y Educación (CITE), el X Congreso Internacional de Educación en Tecnología e Informática, el XVII Encuentro Nacional de Experiencias Curriculares. Cali, diciembre/2025

Fuente: Oficina de Gestión y Relaciones Internacionales



Durante los años 2022 – 2025, un total de **4.009** estudiantes han participado en programas de movilidad saliente nacional e internacional virtual y presencial.

MOVILIDAD SALIENTE DE ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA



Fuente: Oficina de Gestión y Relaciones Internacionales.

SALIENTES



12 estudiantes ganadores de la iniciativa "Reto Diplomático" de la institución que representaron a la Universidad como embajadores en: Alemania, Portugal, Francia, Italia, Australia, Bélgica, Uruguay, Corea del Sur, México, Ecuador y Venezuela. Noviembre/2025.



Estudiante del programa de Medicina, Veterinaria y Zootecnia, en un intercambio académico en la Universidad Federal de Viçosa (UFV). Brasil/2025



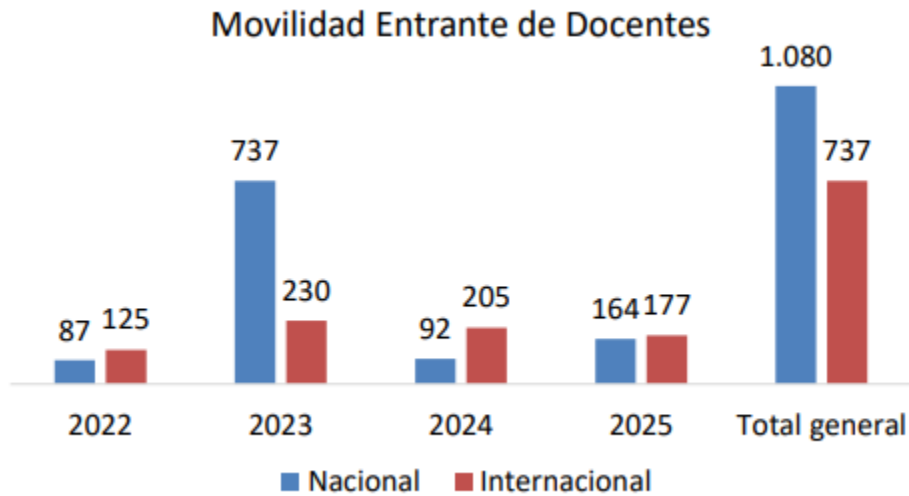
Participación en la Cumbre Internacional de Sostenibilidad e Innovación Ambiental 2025. Bogotá/2025

Fuente: Oficina de Gestión y Relaciones Internacionales.



Entre los años 2022 – 2025, un total de **1817** docentes han participado en actividades de movilidad entrante nacional e internacional virtual y presencial.

MOVILIDAD DE DOCENTES EXTRANJEROS HACIA LA INSTITUCIÓN



Fuente: Oficina de Gestión y Relaciones Internacionales.

ENTRANTES



Primera Convención Internacional de Ciencias de la Educación y Humanas (CIEH 2025). Septiembre/2025



II Convención Internacional de Ciencias de la Salud: avances y desafíos. Noviembre/2025

Visita oficial del Embajador de Colombia ante el Reino de Bélgica, el Gran Ducado de Luxemburgo, la Unión Europea y la Organización del Tratado Atlántico Norte OTAN, Daniel Prado Albarracín. Julio/2025



Fuente: Oficina de Gestión y Relaciones Internacionales.



Entre los años 2022 – 2025, un total de **2.295** estudiantes han participado en programas de movilidad entrante nacional e internacional virtual y presencial.

MOVILIDAD DE ESTUDIANTES EXTRANJEROS HACIA LA INSTITUCIÓN.

Estudiantes en movilidad entrante



Fuente: Oficina de Gestión y Relaciones Internacionales.

Estudiantes extranjeros y nacional realizando semestre de intercambio y pasantías en 2025.

ENTRANTES



2025-1



2025-2

Estudiantes extranjeros y nacionales realizando semestre de intercambio y pasantías en 2025.

Fuente: Oficina de Gestión y Relaciones Internacionales.



2.2 Calidad, Pertinencia y cobertura

Objetivo: Impulsar y consolidar la oferta académica tendiente a incidir en la transformación de la problemática del entorno local y regional, fortaleciendo la calidad de los programas académicos, atendiendo a la vocación productiva y las ventajas comparativas de la región, en donde la ciencia y la tecnología contribuyan al desarrollo económico, la transformación social y humana.

COMPROMISO AMBIENTAL: ACCIONES PARA UN FUTURO SOSTENIBLE

La Universidad de Córdoba reafirma su compromiso ambiental mediante:

- Buenas prácticas ambientales institucionales.
- Cumplimiento de la normatividad ambiental.
- Protección de los recursos naturales.

Esta gestión ha sido reconocida por la CVS por su desempeño socioambiental en la región.

- ✓ Jornada de sembratón



- ✓ Reconocimiento por parte de la CVS



CERTIFICACIÓN DE LOS SISTEMAS DE GESTIÓN

En la vigencia 2025, la Universidad de Córdoba recibió auditoría externa de seguimiento por parte de ICONTEC a los sistemas de gestión institucionales:

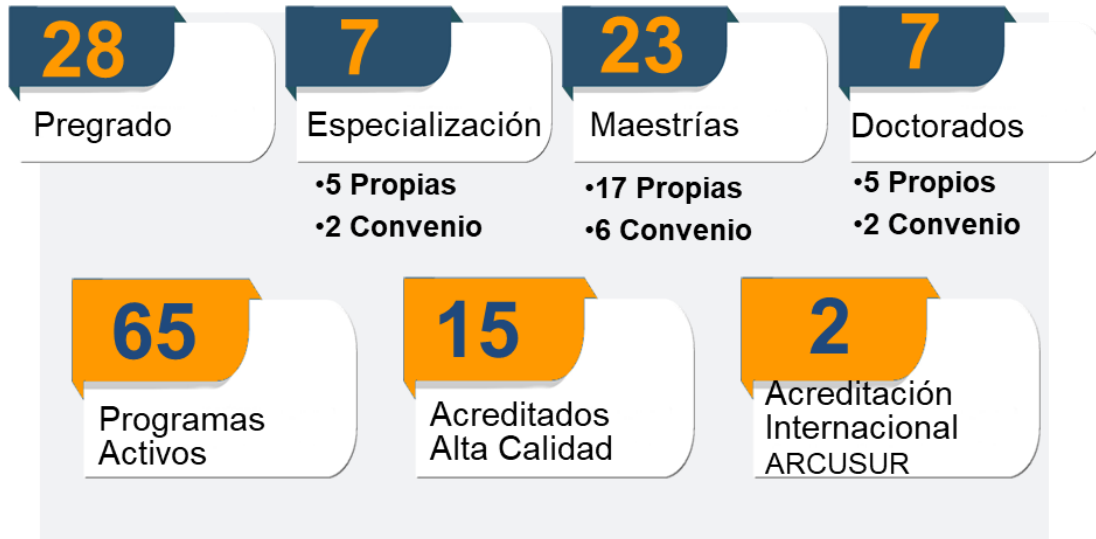
- **Gestión de la Calidad ISO 9001:2015**
- **Gestión Ambiental ISO 14001:2015**
- **Seguridad y Salud en el Trabajo ISO 45001:2018**

Resultado: Se mantiene la certificación de los sistemas de gestión, ratificando el compromiso institucional con la calidad, la sostenibilidad ambiental y la seguridad y salud en el trabajo.



PROGRAMAS ACADÉMICOS

La Universidad de Córdoba cuenta con una oferta académica completa que abarca todos los niveles de formación, incluyendo programas de pregrado y posgrado, diseñados para responder a las necesidades del entorno y fortalecer el desarrollo regional y nacional.



PROGRAMAS ACREDITADOS

FACULTAD	PROGRAMAS ACREDITADOS	# PROGRAMAS ACREDITADOS
Medicina Veterinaria y Zootecnia	Medicina Veterinaria y Zootecnia	2
	Maestría en Microbiología Tropical	
Ciencias Agrícolas	Ingeniería Agronómica	2
	Maestría en Ciencias Agronómicas	
Ingenierías	Ingeniería de Alimentos	2
	Maestría en Ciencias Agroalimentarias	
Educación	Licenciatura en Inglés	6
	Licenciatura en Informática	
	Licenciatura en Español	
	Licenciatura en Ciencias Sociales	
	Licenciatura en Educación Física	
	Licenciatura en Artística y Música	
Ciencias de la Salud	Bacteriología	1
Ciencias Básicas	Química	2
	Maestría en Biotecnología	
		15

Programas Acreditados: 15 (11 Pregrado y 4 Maestrías)
Programas Acreditables: 38 (28 Pregrado y 10 Maestrías)

Programas en proceso de solicitud de acreditación:
 1 postgrado
 Maestría en Ciencias Veterinarias del Trópico (recibió visita)

Programas en proceso de renovación de acreditación:

- 3 pregrado y 2 postgrado
- Ingeniería Agronómica (Otorgada la renovación en febrero de 2026)
 - Maestría en Microbiología Tropical (En espera de Resolución)
 - Bacteriología (recibió visita)
 - Química (recibirá visita en el 2026-1)
 - Maestría en Ciencias Agroalimentarias (recibirá visita en el 2026-1)

Fuente: Oficina de Autoevaluación y Acreditación Institucional.



NUEVOS PROGRAMAS ACADÉMICOS EN TRÁMITE

Durante el año 2025, se realizaron gestiones para la creación de 14 programas académicos.

Programa	Observación
Técnico Profesional en Programación Web	Se otorgó el RC (RES 011187 05 JUN 2025)
Tecnología en Desarrollo de Software	Se otorgó el RC (RES 011188 05 JUN 2025)
Tecnología en Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo	Se otorgó el RC (RES 023530 28 NOV 2025)
Especialización en Derechos Humanos y Justicia	Se otorgó el RC (RES 014886 15 JUL 2025)
Tecnología en Interpretación Instrumental para la Música del Caribe Colombiano	Proyección del Acto Administrativo por parte del MEN
Tecnología en Gestión Turística Bilingüe	Proyección del Acto Administrativo por parte del MEN
Tecnología en Formulación y Gestión de Proyectos Sociales	Proyección del Acto Administrativo por parte del MEN
Medicina	Radicado a la espera de respuesta del MEN
Maestría en Ciencia de Datos Aplicada	Para radicación ante el MEN
Tecnología en Alternativas de Desarrollo Comunitario con enfoques Diferenciales de Paz	Para aprobación en el CAAI
Maestría en Gestión de Organizaciones de Salud	Para aprobación en el Consejo Académico
Maestría en Tecnologías de la Información y la Comunicación	Para aprobación en el Consejo Superior
Doctorado en Ingeniería	Para aprobación en el Consejo Superior
Doctorado en Biotecnología	Para aprobación en el Consejo Superior

CAAI: Comité de Autoevaluación y Acreditación Institucional

Fuente: Oficina de Autoevaluación y Acreditación Institucional

FACULTADES

La Universidad de Córdoba, cuenta con siete (7) facultades, con un total de 13.768 estudiantes de pregrado para el periodo 2025-2.

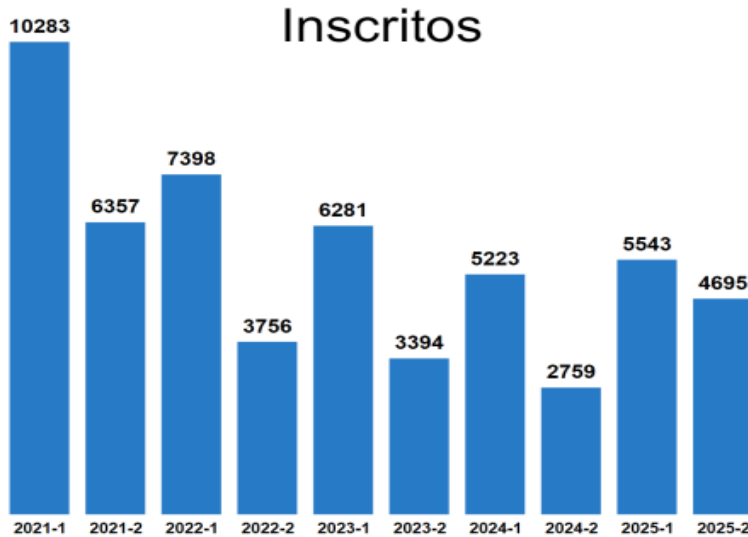


Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo.



INSCRITOS

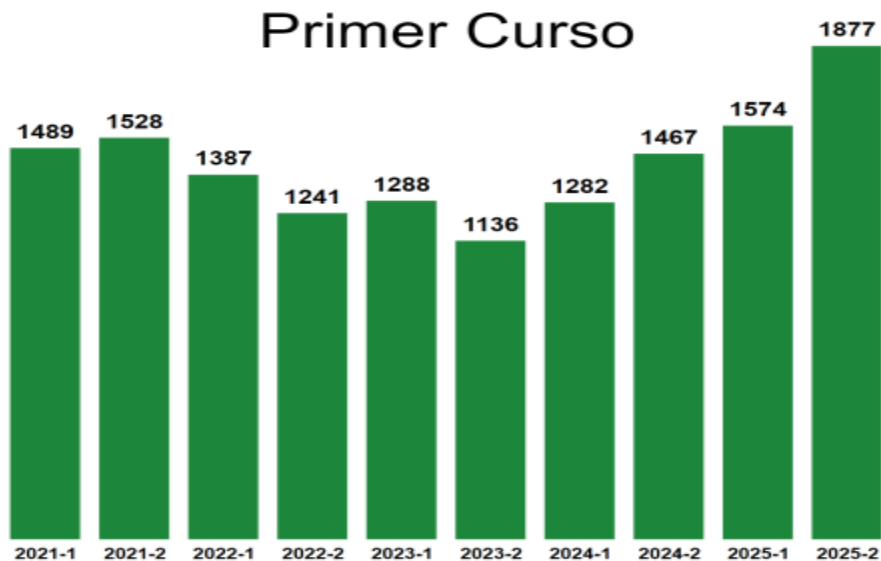
Para la vigencia 2025 hubo un total de inscritos de **10.238**.



Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo.

MATRICULADOS EN PRIMER Y SEGUNDO PERÍODO ACADÉMICO

Para la vigencia 2025 hubo un total de matriculados en primer y segundo periodo académico de **3.451**.

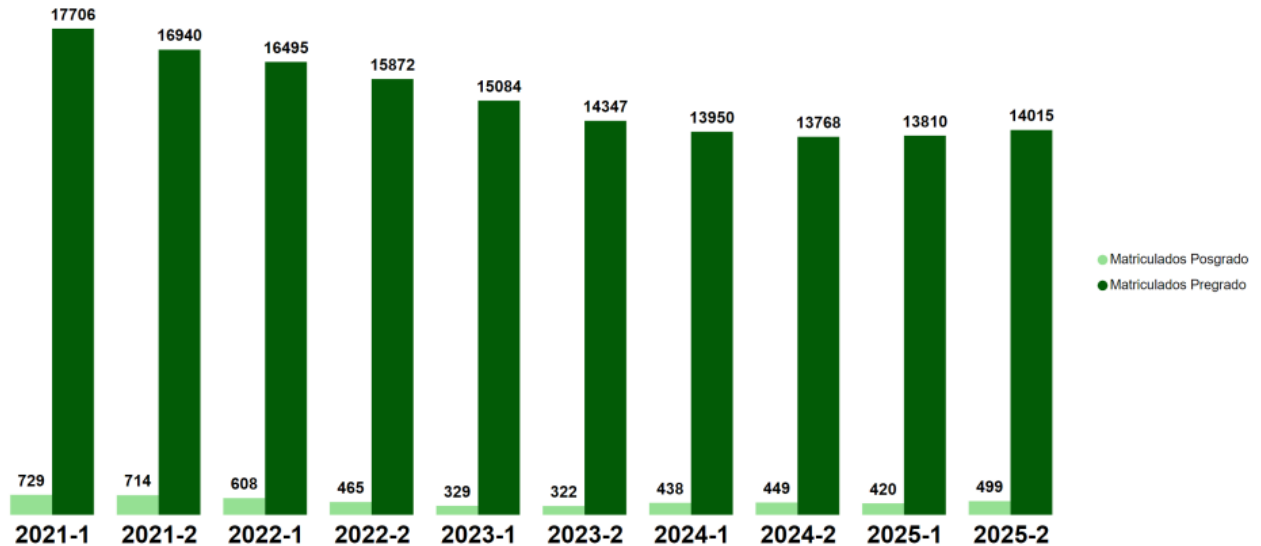


Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo.



MATRICULADOS EN PREGRADO Y POSGRADO

Para la vigencia 2025 hubo un total de matriculados en pregrado de **27.875** y postgrado y 919.



Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo

CARACTERIZACIÓN POBLACIÓN ESTUDIANTIL PREGRADO



Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo



CARACTERIZACIÓN POBLACIÓN ESTUDIANTIL POSGRADO

Estrato Socioeconómico Posgrado



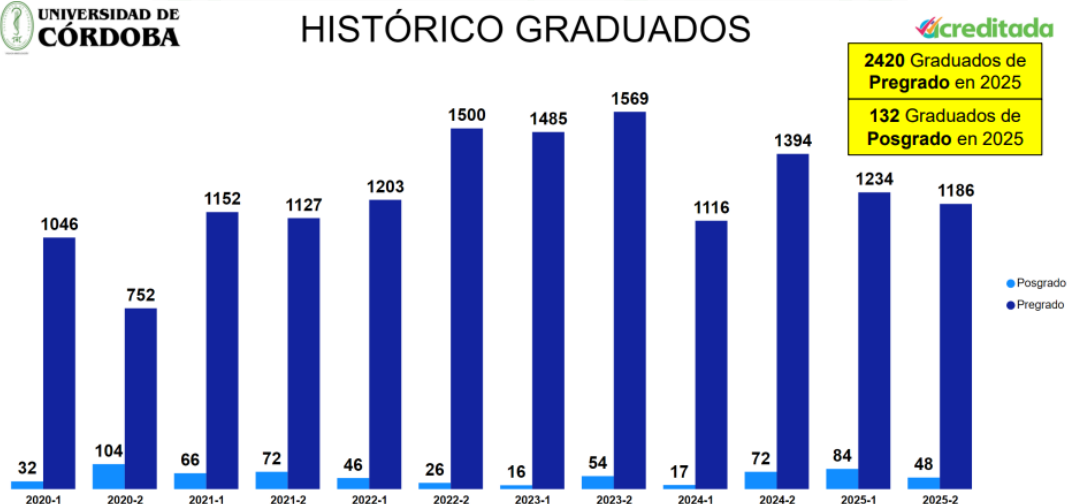
Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo

HISTORICO GRADUADOS PREGRADO Y POSTGRADO

Para la vigencia 2024 hubo un total de graduados en pregrados de **2.420** y de postgrados **132** graduados.



HISTÓRICO GRADUADOS



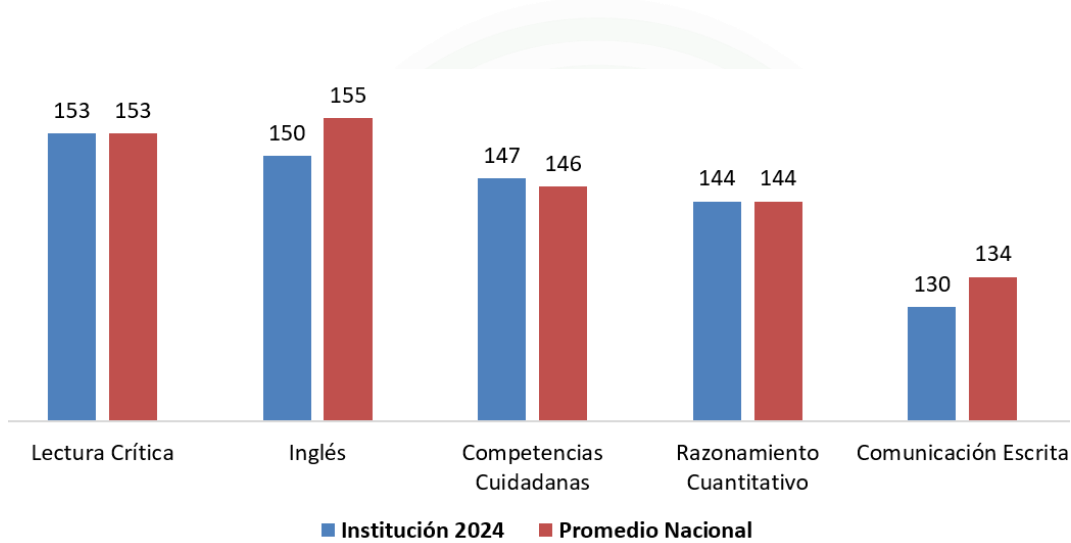
Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo



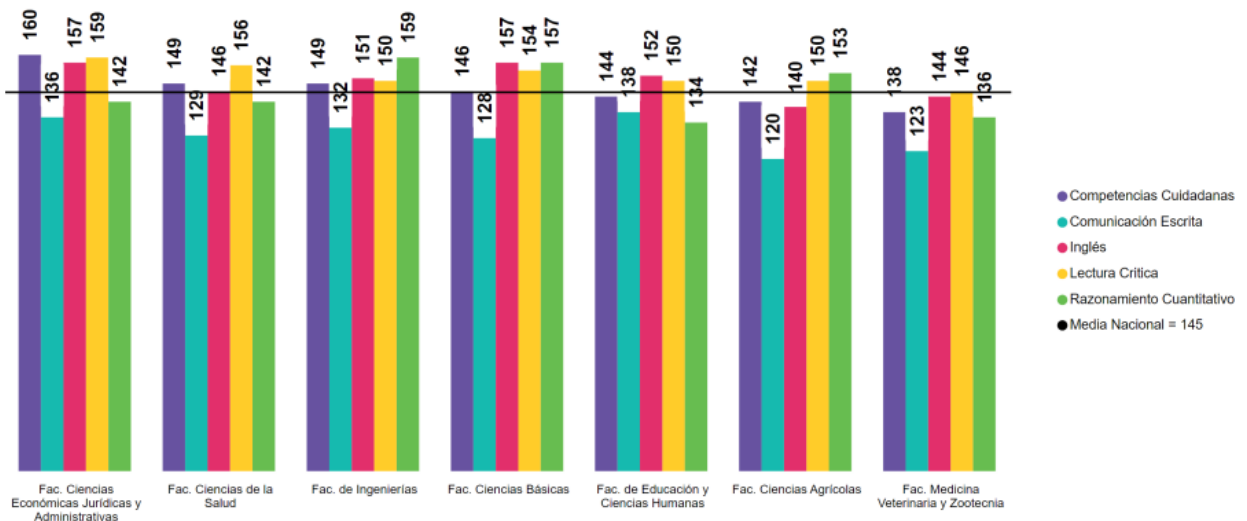


RESULTADOS EXAMEN SABER – PRO

La comparación de los resultados de la institución con el promedio nacional en las pruebas Saber Pro revela que, en la mayoría de las competencias evaluadas, el desempeño institucional es similar o ligeramente inferior al promedio nacional.



Fuente de información: ICFES
Corte ICFES: 2024
Fecha Actualización: 18/03/2026



Fuente de información: ICFES
Corte ICFES: 2024
Fecha Actualización: 30/07/2025



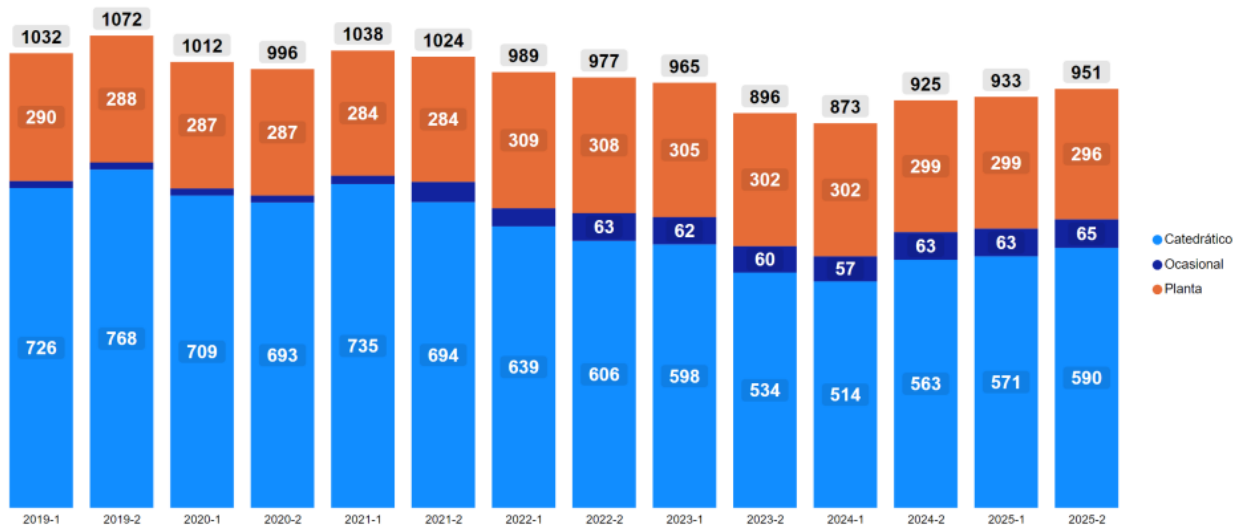
2.3 Docencia.

Objetivo: Fortalecer los procesos de formación docente al más alto nivel que contribuyan a la formación integral, tendiente a una formación competente y competitiva, que garantice su inclusión laboral.

La universidad ha establecido objetivos estratégicos orientados a garantizar una planta docente adecuada, capaz de atender eficientemente las demandas académicas, investigativas y de extensión de la comunidad universitaria. A medida que ha incrementado su cobertura educativa, ha sido necesario fortalecer progresivamente su cuerpo profesoral. Como resultado, se ha evidenciado una mejora en la relación estudiante-docente, lo cual contribuye a una mayor calidad en los procesos formativos.

La universidad cuenta con 361 docentes de tiempo completo.

DOCENTES POR TIPO DE VINCULACIÓN

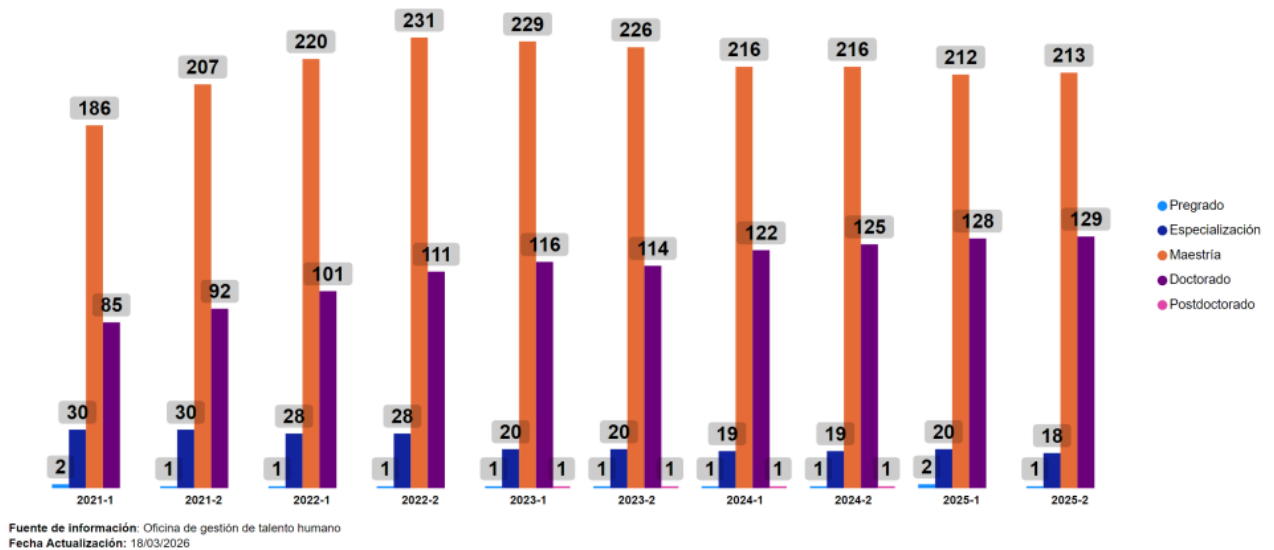


Fuente de información: Oficina de gestión de talento humano
Fecha Actualización: 18/03/2026

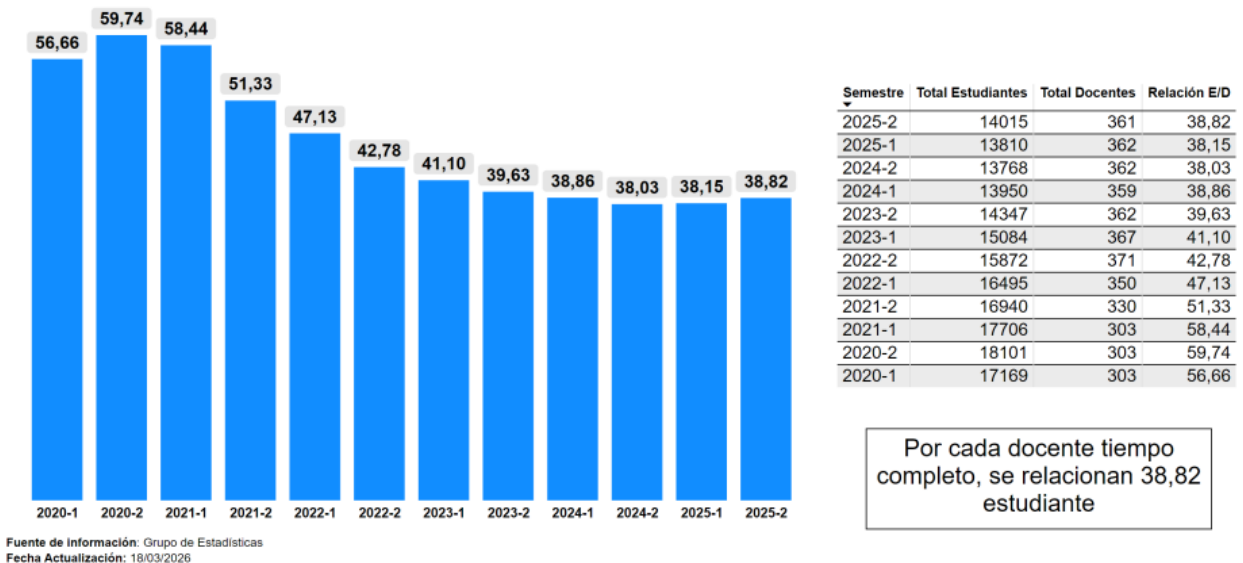
La cualificación docente ha sido un objetivo de la universidad en la búsqueda del mejoramiento de los estándares de educación, es por esto que se ha promovido la formación de docentes en distintos niveles. La institución ha realizado un esfuerzo significativo para ello, en 2025 presenta 213 profesores con maestrías y 129 profesores con doctorados, implementando estrategias como la búsqueda de becas a nivel nacional e internacional, una cuidadosa selección en los docentes contratados por planta como aquellos de contrato ocasional.



CUALIFICACIÓN DOCENTE TIEMPO COMPLETO



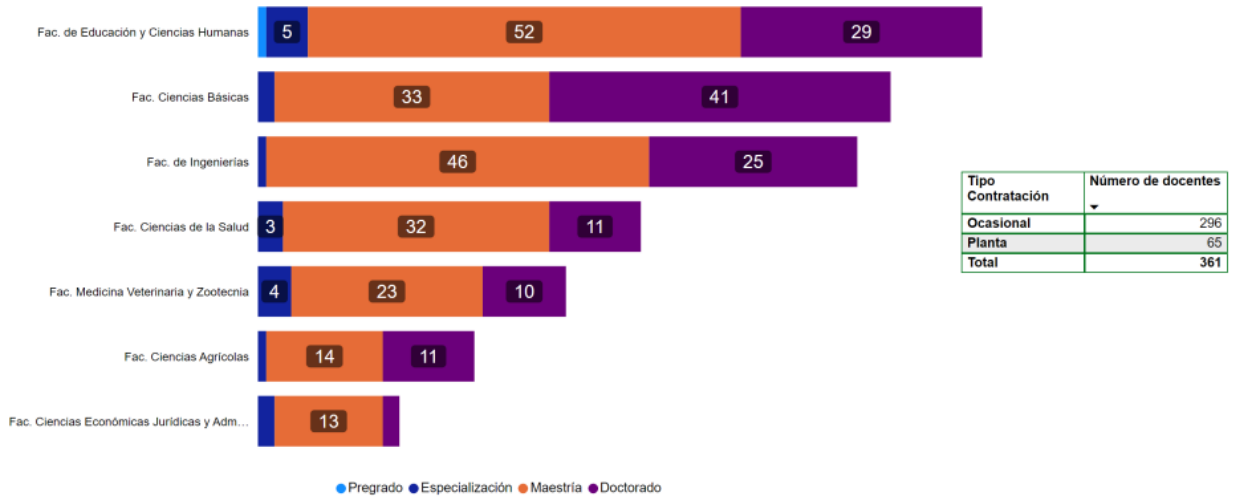
RELACIÓN ESTUDIANTE - DOCENTE



Para cada docente de tiempo completo, se relacionan **38,82** estudiantes.



DOCENTES POR NIVEL ACADÉMICO PERIODO 2025-2

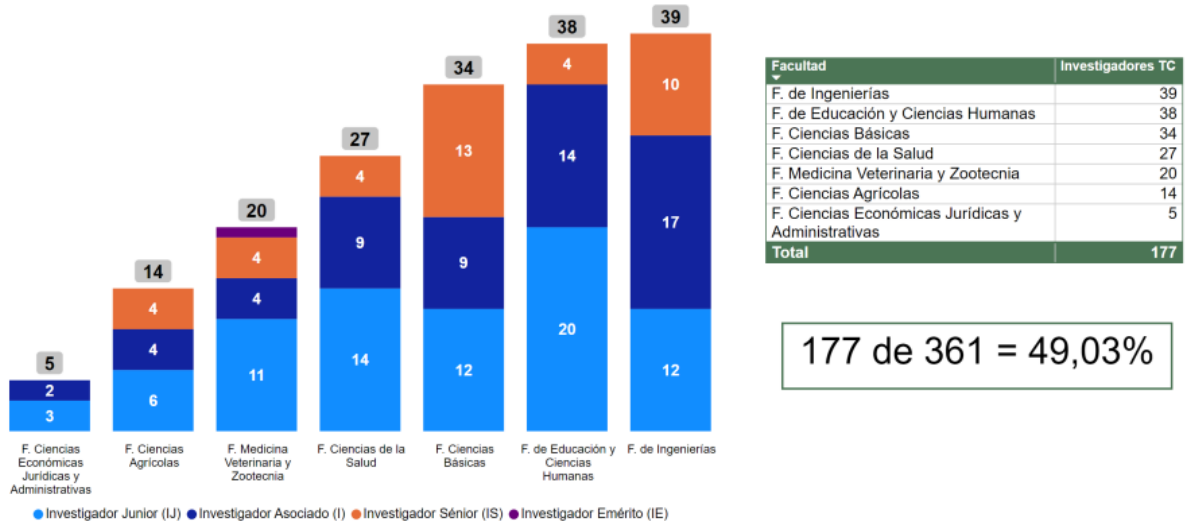


Fuente de información: Oficina de gestión de talento humano
 Fecha Actualización: 18/03/2026

2.4 Fortalecimiento de la interacción entre: Investigación, tecnología y sociedad.

Objetivo: Fortalecer los procesos de formación docente al más alto nivel que contribuyan a la formación integral, tendiente a una formación competente y competitiva, que garantice su inclusión laboral.

DOCENTES INVESTIGADORES TIEMPO COMPLETO CLASIFICADOS POR MINICIENCIAS



177 de 361 = 49,03%

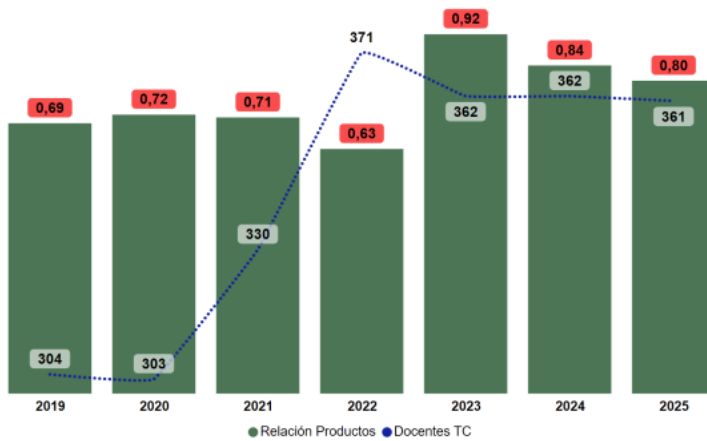
Fuente de información: Vicerrectoría de Investigación
 Convocatoria 957 - 2024



El análisis de la clasificación de docentes investigadores de tiempo completo por Minciencias evidencia que el 49,03% del total institucional (177 de 361 docentes) se encuentra reconocido en esta categoría, distribuidos en distintas facultades:

RELACIÓN DE PRODUCTOS DE GENERACIÓN DE NUEVO CONOCIMIENTO POR PROFESOR TIEMPO COMPLETO

La relación de productos de generación de nuevo conocimiento por profesor de tiempo completo (TC) ha mostrado un comportamiento ascendente entre 2019 y 2025. Esta tendencia se complementa con un total de 290 productos registrados en 2025, generados por 361 docentes TC, lo que mantiene la relación en niveles favorables. La producción se distribuye principalmente en artículos científicos (197), seguidos de libros (66), capítulos de libro (26) y obras artísticas (0), sin registro de variedades vegetales. Las facultades con mayor volumen de productos son Ingenierías (107), Educación (65) y Ciencias Básicas (46), mientras que otras facultades presentan menor participación, lo que sugiere la necesidad de estrategias diferenciadas para incentivar la producción académica. En conjunto, estos datos reflejan un avance en los procesos de investigación institucional.



Facultad	Artículos	Cap libros	Libros	O. Artísticas	Patentes	Var. Vegetales
Fac. Ciencias Agrícolas	11	1	0	0	0	0
Fac. Ciencias Básicas	30	12	4	0	0	0
Fac. Ciencias de la Salud	16	2	5	0	0	0
Fac. Ciencias Económicas Jurídicas y Administrativas	3	1	6	0	0	0
Fac. de Educación y Ciencias Humanas	39	1	25	0	0	0
Fac. de Ingenierías	71	9	26	0	1	0
Fac. Medicina Veterinaria y Zootecnia	27	0	0	0	0	0
Total	197	26	66	0	1	0

$$290/361 = 0.80$$

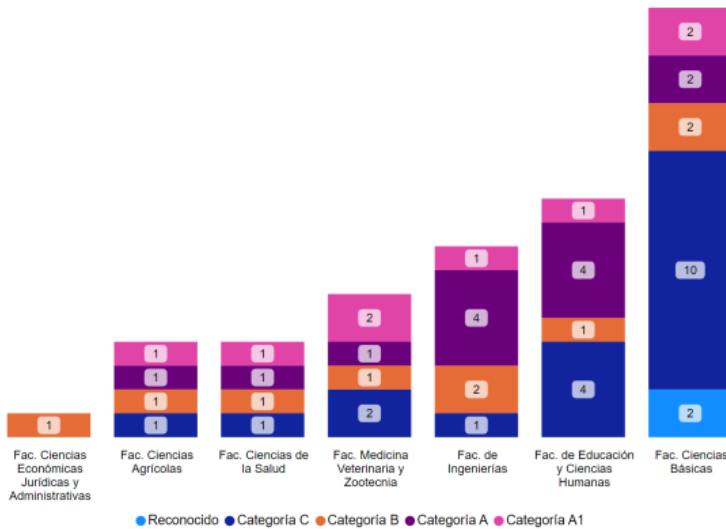
Fuente de información: Vicerrectoría de Investigación – Software de indicadores

Corte: 01/02/2026

Formula: (Variedades vegetales registradas+Artículos científicos publicados+Capítulos de libros publicados+Librospublicados+Obras artísticas generadas+Número de patentes generadas)/(Docentes Ocasionales+Docentes de planta)

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN POR FACULTAD

La institución cuenta con un total de 51 grupos de investigación, distribuidos en diferentes facultades y categorizados de la siguiente manera:



Categoría A	Categoría A1	Categoría B	Categoría C	Reconocido
13	8	9	19	2

51
Grupos de Investigación

Fuente de información: Vicerrectoría de Investigación
Convocatoria 957 - 2024

PARTICIPACIÓN SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN EN CONASIE

La participación institucional en el evento CONASIE refleja un alto compromiso con la formación investigativa, mediante la presentación de 461 proyectos por parte de semilleros adscritos a diversas facultades, destacándose una amplia representación en áreas como, Educación, Ingenierías y Ciencias Básicas. Esta contribución se dio en el marco de una convocatoria que reunió a 33 instituciones nacionales e internacionales, con un total de 641 proyectos y más de 1.500 asistentes, lo que posiciona a la universidad como un actor activo en redes académicas y científicas.

El balance general incluye 225 investigaciones en curso, 309 propuestas, 95 investigaciones concluidas y 12 proyectos de emprendimiento, evidenciando el dinamismo de los semilleros como espacios clave para el desarrollo temprano de competencias investigativas y la proyección institucional en escenarios de alcance nacional e internacional.

641 Proyectos de entidades nacionales e internacionales
Asistencia de **1.500** personas

33 Instituciones de Educación Superior nacionales e internacionales

FACULTAD	No DE PROYECTOS PRESENTADOS
Ciencias Básicas	97
Educación	141
Ingenierías	101
Ciencias de la Salud	48
Ciencias Agrícolas	25
Medicina Veterinaria y Zootecnia	34
FACEJA	15
TOTAL	461

- 225 Investigaciones en Curso
- 309 Propuestas de investigación
- 95 Investigaciones Terminadas
- 12 Proyectos de Emprendimiento



CONVOCATORIAS EXTERNAS

La participación en convocatorias externas se traduce en la presentación de 35 proyectos por parte de distintas facultades, de los cuales 12 fueron incluidos en listados de elegibles y 4 resultaron aprobados.

CONVOCATORIAS EXTERNAS

Proyectos presentados a convocatorias = **35**
 Proyectos en listados de elegibles = **12**
 Proyectos aprobados = **4**
 Valor de proyectos aprobados = **\$ 54.000 millones**

CONVOCATORIAS INTERNAS

La estrategia de convocatorias internas ha permitido financiar un total de 76 proyectos de investigación, distribuidos en 46 proyectos para grupos y 30 para semilleros, como parte de los acuerdos 248 de 2025, 256 de 2025 del Consejo Académico, con una inversión conjunta de 6.360 millones de pesos. Estas convocatorias han beneficiado a todas las facultades, siendo Ciencias Básicas, Educación y Ciencias Humanas, Ciencias de la Salud e Ingenierías las que concentran la mayor participación. Esta política institucional fortalece las capacidades investigativas locales, fomenta la consolidación de grupos y semilleros, y contribuye a la sostenibilidad de la actividad científica mediante el apoyo directo a propuestas alineadas con las prioridades académicas y de desarrollo del entorno.

- **Acuerdo 248 de 2025**
Convocatoria interna de grupos de investigación año 2025
Valor convocatoria: \$ 6.000.000.000

- **Acuerdo 256 de 2025 - Consejo académico**
Convocatoria Interna para el Fortalecimiento de Semilleros de Investigación, Unicordoba con Impacto Año 2025
Valor \$ 360.000.000

- **Acuerdo 052 de 2024**
Convocatoria de proyectos de investigación con financiación en especie año 2025-1
Valor: En especie

PROYECTOS EN EJECUCIÓN DE CONVOCATORIAS INTERNAS			
FACULTADES	CONV. GRUPOS	CONV. SEMILLEROS	CONV. RETOS
Ciencias Agrícolas	3	0	0
Ciencias Básicas	12	7	3
Ciencias de la Salud	6	8	1
FACEJA	1	0	0
Educación y Ciencias Humanas	13	1	1
Ingenierías	7	2	1
Medicina Veterinaria y Zootecnia	5	0	1
TOTAL	47	18	7



RECURSOS ENTIDADES EXTERNAS 2025

la institución ha gestionado una distribución sólida de recursos para impulsar la investigación y la participación de su comunidad académica, beneficiando a varias facultades y regiones del país.



La institución ha recibido recursos por un total de \$8.695.517.439.

RECURSOS ENTIDADES EXTERNAS
\$ 8.695.517.439
UNICÓRDOBA
\$ 913.025.564

La Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia tiene la mayor participación con 4 proyectos. La facultad de Ingenierías, Ciencias Básicas 3 proyectos, Ciencias Económicas, Jurídicas y Administrativas y Educación y Ciencias Humanas, con 2 proyectos cada una.

FACULTADES PARTICIPANTES	NÚMERO DE PROYECTOS
MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA	4
INGENIERÍAS	3
CIENCIAS BÁSICAS	3
CIENCIAS ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y ADMINISTRATIVAS	2
EDUCACIÓN Y CIENCIAS HUMANAS	2
CIENCIAS AGRÍCOLAS	1
CIENCIAS DE LA SALUD	1
TOTAL	16

Fuente: Vicerrectoría de Extensión



PROYECTOS INTERNOS 2025



Programas académicos



Profesores participantes



Estudiantes vinculados

5

Lugares de desarrollo
UNICOR

RECURSOS APORTADO DE CONVOCATORIA INTERNA

RECURSOS APORTADOS CONVOCATORIA INTERNA
\$ 120.000.000
NUMEROS DE PROYECTOS EJECUTADOS
6

CENTRO DE EXTENSIÓN EDUCATIVA 2024

En 2025, el Centro de Extensión Educativa logró ejecutar 46 diplomados con la participación de 267 docentes y 1.762 estudiantes, generando ingresos por \$1.850.241.008. Estas actividades fueron desarrolladas por varias facultades, destacándose Educación y Ciencias Humanas con 20 diplomados, seguida por Ingenierías, FACEJA, Medicina Veterinaria y Zootecnia, Ciencias de la Salud, Ciencias Básicas y Ciencias Agrícolas. Este resultado evidencia el alcance académico, social y económico de la extensión universitaria, alineado con los valores institucionales de calidad, innovación e inclusión para la transformación del territorio.



46
Diplomados



1762
Estudiantes beneficiados



267
Docentes participantes

TOTAL INGRESOS 2025: \$ 1.850.241.008

Fuente: Vicerrectoría de Extensión

PROYECCIÓN SOCIAL

En el marco de su compromiso con la proyección social, la Universidad de Córdoba desarrolla iniciativas como Bilingüismo para la Paz y Unicórdoba a la Calle, orientadas a fortalecer la inclusión, la educación y el vínculo con la comunidad. Estos programas reflejan una estrategia de transformación regional sostenible, en la que se promueve el aprendizaje del inglés como herramienta de paz y se facilita la presencia activa de la universidad en espacios comunitarios, impactando de forma directa a niños, jóvenes y familias del departamento de Córdoba.

BILINGÜISMO PARA LA PAZ



UNICÓRDOBA A LA CALLE



Barrio Mocarí – Municipio de Montería



800
Niños y niñas impactados



5
I.E. Publicas de Montería



20
tenderos



3.319
Estudiantes impactados



30
Viviendas



CENTRO DE IDIOMAS 2024

En 2025, el Centro de Idiomas logró impactar a 8.062 estudiantes a través de la oferta de 425 cursos en idiomas como portugués, inglés y francés, contribuyendo significativamente al fortalecimiento de las competencias comunicativas en lenguas extranjeras. Esta labor educativa generó ingresos por \$5.781.730.284, reflejando el alcance y la demanda de estos programas en la comunidad. El centro se consolida como un pilar clave en la internacionalización y proyección social de la institución, alineado con su compromiso con la transformación educativa del territorio.



8.062
Estudiantes



425
Cursos ofertados

TOTAL INGRESOS 2025: \$ 5.781.730.284

Fuente: Vicerrectoría de Extensión

2.5 Bienestar Institucional.

Objetivo: Promover programas y proyectos tendientes a potenciar el desarrollo humano, formación integral y la calidad de vida de los diferentes estamentos de la Institución.

PROGRAMAS Y SERVICIOS DE BIENESTAR

DESARROLLO HUMANO



DEPORTES



SALUD



CULTURA



PROMOCIÓN SOCIAL



INVESTIGACIÓN Y GESTIÓN DE LA CALIDAD



Fuente: Bienestar Institucional

1. Área de Desarrollo Humano



AREA	PROGRAMAS Y/O SERVICIOS	2025-1	2025-2
DESARROLLO HUMANO	INDUCCIÓN A ESTUDIANTES DE PRIMER SEMESTRE	1379	1568
	ASESORIAS POR RIESGO ACADÉMICO	448	470
	ATENCIÓN DE ALERTAS TEMPRANAS IDENTIFICADAS EN LA ENTREVISTA	110	481
	ASESORIAS POR CANCELACIÓN DE SEMESTRE	166	121
	ACOMPANIAMIENTO PSICOSOCIAL PRIMEROS AUXILIOS PSICOLOGICOS	302	329
	TALLERES DE PREPARACIÓN PARA LA VIDA LABORAL	557	663
	TALLERES PARA EL DESARROLLO DE HABILIDADES DE APRENDIZAJE	6267	6081
	TALLERES DE PREVENCIÓN DE CONSUMO SE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS	85	2223
	ESTIMULOS POR MERITOS ACADEMICOS, DEPORTIVOS Y CULTURALES	698	822
ESTRATEGIA PARISS PARA PREVENCIÓN DEL SUICIDIO	32	2469	

Fuente: Bienestar Institucional

2. Área de Promoción Social



AREA	PROGRAMAS Y/O SERVICIOS	2025-1	2025-2
PROMOCIÓN SOCIAL	CASAS UNIVERSITARIAS	41	45
	BECAS TRABAJO	30	30
	ALMUERZOS SUBSIDIADOS	9687	9094
	PRESTAMOS DE MATRICULA	124	109
	PRESTAMOS EDUCATIVOS POR CONVENIO ICETEX	1032	1126
	MEJORES SABER 11	19	7
	VENTA DE FICHOS Y DIGITADORES	23	24
	TALLERES DE EMPRENDIMIENTO	0	138
	AYUDANTIAS DE TRANSPORTE A ESTUDIANTES	0	138

3. Área de Deportes

AREA	PROGRAMAS Y/O SERVICIOS	2025-1	2025-2
DEPORTES	DEPORTE COMPETITIVO	695	257
	DEPORTE RECREATIVO	2866	5442
	GIMNASIO, AEROBICOS Y MASAJES	1283	1137
	PRESTAMOS DE IMPLEMENTOS DEPORTIVOS	135	265



Fuente: Bienestar Institucional



4. Área de Salud



AREA	PROGRAMAS Y/O SERVICIOS	2025-1	2025-2
SALUD	ATENCIÓN DE MEDICINA GENERAL PREVENTIVA	1449	1344
	SERVICIOS ODONTOLÓGICOS PREVENTIVOS	345	1808
	TALLERES DE PREVENCIÓN EN SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA	1807	1845
	TAMIZAJE VISUAL	1268	1811
	TAMIZAJE AUDITIVO	1548	1803
	TALLERES Y ACTIVIDADES DE ESTILOS DE VIDA SALUDABLE	1800	3690
	ATENCIÓN DE EMERGENCIAS Y PRIMEROS AUXILIOS (AMBULANCIA)	82	65
	ACTIVIDADES FORMATIVAS DE CUIDADO AMBIENTAL	1104	1808

Unidad Administrativa Especial de Salud

Administra el propio sistema de seguridad social en salud y el Plan Especial de Beneficios en Salud (PEBS), que ampara a los servidores públicos, docentes y no docentes, trabajadores oficiales y pensionados.

Servicios

- Consulta Externa
- Laboratorio Clínico
- Programas de promoción y mantenimiento de la salud
- Grupos de Riesgo Cardiovascular



Fuente: Bienestar Institucional



5. Área de Cultura

AREA	PROGRAMAS Y/O SERVICIOS	2025-1	2025-2
CULTURA	ACTIVIDADES FORMATIVAS DE CULTURA - GRUPOS CULTURALES	382	319
	ACTIVIDADES RECREATIVAS DE CULTURALES - AGENDA CULTURAL	8115	5848
	REPRESENTACIONES CULTURALES	304	255
	PRESTAMO DE INSTRUMENTOS E IMPLEMENTOS DE CULTURA	99	185



Fuente: Bienestar Institucional

6. Área de Investigación y Gestión de la Calidad



AREA	PROGRAMAS Y/O SERVICIOS	2025
IGECABI	CARACTERIZACION DE ESTUDIANTES	1
	ESTUDIO DE EXPECTATIVA DE ESTUDIANTES ANTE SERVICIOS DE BIENESTAR	1
	ESTUDIO DIAGNOSTICO Y CARACTERIZACIÓN DE LAS PROBLEMATICAS DE VIOLENCIAS BASADAS EN GENERO EN LA UNICORDOBA	1

Fuente: Bienestar Institucional

GESTIONES DE INCLUSIÓN CON POBLACIONES VULNERABLES

La Universidad de Córdoba reafirma su compromiso con la transformación social a través de acciones concretas de inclusión con poblaciones vulnerables, generando espacios de participación, acompañamiento y desarrollo integral que contribuyen al bienestar y la equidad en el territorio.

- Estudiantes de Informática de Unicórdoba crean estrategia de gamificación aplicable a aulas con estudiantes con necesidades educativas especiales y obtienen tesis Laureada.



Fuente: Bienestar Institucional

- Universidad de Córdoba conmemoró el Día Internacional de las Personas con Discapacidad reafirmando su política de inclusión.



Fuente: Bienestar Institucional

- Madre e hijo, graduados de la Universidad de Córdoba, son ejemplo del legado de transformación social de la institución.



Fuente: Bienestar Institucional

- Disposición de Interpretes de Lenguaje de señas para estudiantes con Discapacidad sensorial auditiva.



Fuente: Bienestar Institucional

2.6 Modernización Administrativa y Buen Gobierno

Objetivo: Transformación de las formas de gobierno para una gestión basada en el liderazgo, calidad y modernización de la gestión administrativa, centrados en principios éticos y de transparencia para cumplir los fines del Estado.



En materia de capacidad instalada, esta se distribuye en distintos tipos de infraestructura: Física y digital.

Hoy por hoy, la universidad cuenta con sedes propias en 7 municipios del departamento de Córdoba, lo que le permite ampliar su rango de acción en el departamento e impactar de manera positiva en gran parte del territorio.

Entre las 5 sedes de la universidad, se identifica que se encuentran integradas por laboratorios, aulas, salas



de sistemas, ambientes culturales y escenarios deportivos.

LUGARES DE DESARROLLO

- ✓ MONTERÍA



Área: 57,16 Ha

- ✓ CIÉNEGA DE ORO – BERÁSTEGUI



Área: 33,48 Ha

- ✓ LORICA



Área: 4,00 Ha



Área: 1.161 m²

✓ SAHAGÚN



Área: 2,40 Ha

GESTIONES COMUNICATIVA

En el 2025, la Gestión de Comunicaciones de la Universidad de Córdoba fortaleció su presencia institucional mediante estrategias efectivas en redes sociales, medios digitales y radio, consolidando su lema “Comunicaciones, estamos para todos”. Se lograron 932 noticias en medios, y una destacada producción de contenidos como 663 programas institucionales, 4931 publicaciones web, 437 eventos y 303 producciones audiovisuales. Además, recibió importantes reconocimientos nacionales por su labor periodística, reflejando un compromiso sostenido con la difusión, la transparencia y la transformación social desde la comunicación.



NUESTRAS REDES

- 11.569** suscriptores
934.819 visualizaciones
71.432 horas de visualización
- 19.693** seguidores
1.747 publicaciones
- 55.900** seguidores **2387** publicaciones
150.559 de alcance
261.198 interacciones
- 95.285** seguidores
1412 publicaciones
89.577 alcance
4.064.661 interacciones,
684.398 visitas
- Impresiones: 2.869.700**
clics: 712.100
www.unicordoba.edu.co

NUESTRAS NOTICIAS

932
Noticias free press

ESTRATEGIAS COMUNICACIÓN EN REDES

- #BienestarCuentaConmigo
- #UnicordobaDeExcelencia
- #TodosSegurosYsaludables
- #UnicordobésComprometido
- #ConectadosConLaU
- #LaUGlobal
- #AmbienteU
- #UnicórdobaTeCuenta
- #HagamosEquipo
- #MiVidaEnLaU
- #EnLaU

RECONOCIMIENTOS 2025

- ✓ Nominación al premio del Circulo de Periodistas y Comunicadores de Bogotá, CPB.
- ✓ Premio Nacional de periodismo Porvenir a la Sostenibilidad 2025.

- 490** Encuentros radiales
- 4931** Publicaciones en la web
- 2611** Diseños
- 313** Boletines de prensa
- 437** Eventos
- 663** Programas institucionales
- 303** Producciones audiovisuales

Fuente: Bienestar Comunicaciones

INFORME ÓRGANO DE CONTROL

Actualmente la Contraloría General de la República, se encuentra auditando la vigencia 2025.

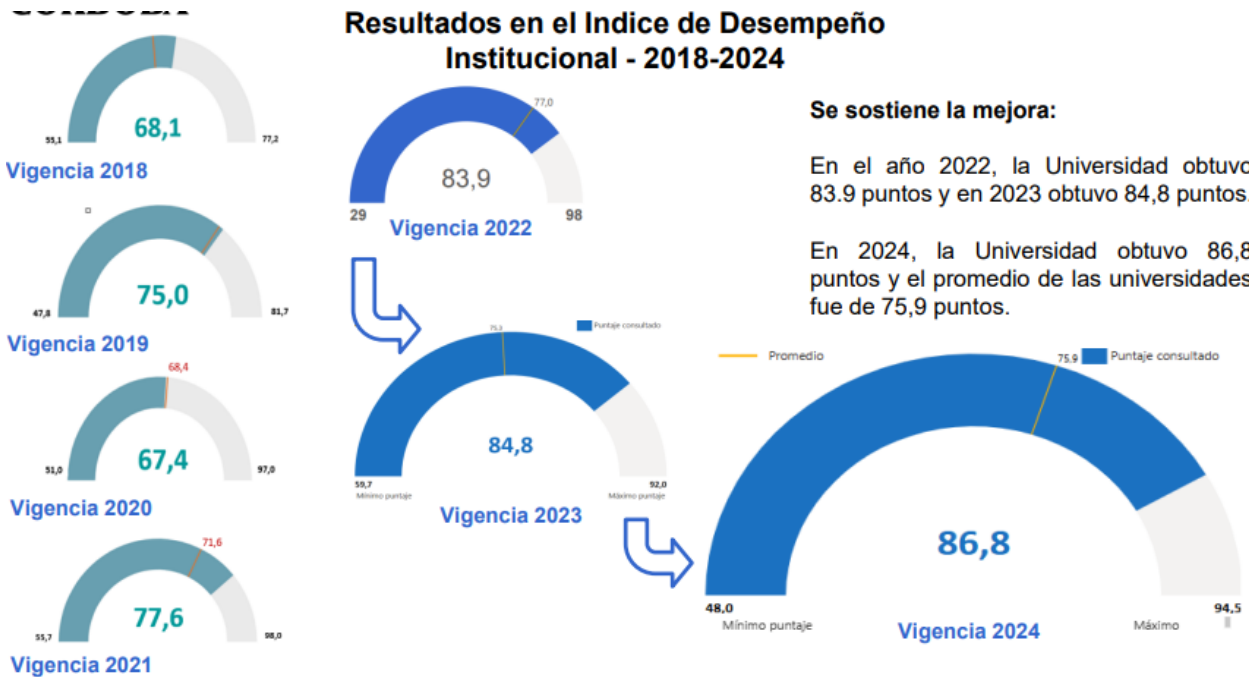


VIGENCIA AUDITADA	TIPO DE AUDITORIA	CALIFICACIÓN
2016	Gestión y Resultado	Adecuado
2017	La Contraloría General de la República no realizó auditoria en esta vigencia	
2018	Auditoria Financiera	Eficiente
2019	Auditoria Financiera	Eficiente
2020	Auditoria Financiera	Eficiente
2021	Auditoria Financiera	Eficiente
2022	La Contraloría General de la República no realizó auditoria en esta vigencia	
2023	Auditoria Financiera	Eficiente
2024	Auditoria Financiera	Eficiente

***La vigencia 2025 aún no ha sido auditada por el ente de control**

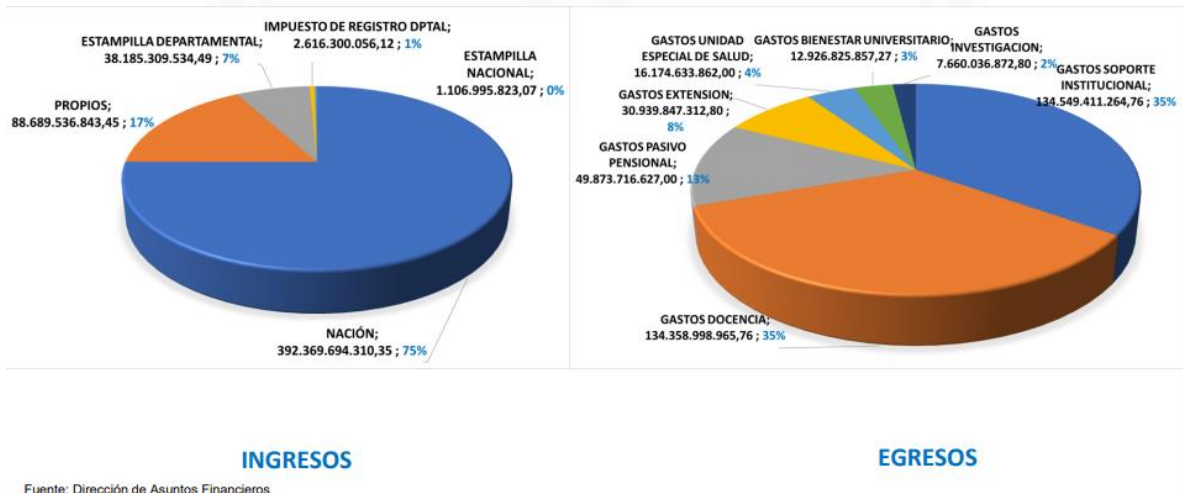


Resultados en el Índice de Desempeño Institucional - 2018-2023



RECURSOS FÍSICOS Y FINANCIEROS

PRESUPUESTO EJECUTADO 2025



INFRAESTRUCTURA FÍSICA

La Universidad de Córdoba cuenta con una sólida infraestructura física que respalda sus procesos académicos, investigativos y de bienestar, distribuidos en distintas sedes del departamento. En total, dispone de 182 aulas, 108 laboratorios, 9 auditorios y 9 escenarios deportivos. Esta infraestructura permite el desarrollo de actividades docentes, investigativas, de extensión y recreación, reflejando el compromiso institucional con una educación de calidad, inclusiva y al servicio de la comunidad.



AULAS : 182

Montería: 104
Berástegui: 28
Lorica: 12
Sahagún: 27
Montelíbano: 11
Área útil total: 9.104 m²
Capacidad: 6.068 estudiantes



LABORATORIOS: 108

Montería: 81
Berástegui: 26
Lorica: 1

Docencia: 76
Investigación: 26
Extensión: 6

Área útil total: 12.236 m²
Capacidad: 2.260 Estudiantes



AUDITORIOS: 9

Montería 6
Berástegui 2
Lorica 1

Área útil total: 2.275 m²
Capacidad: 1.868 personas



ESCENARIOS DEPORTIVOS: 9

Montería 5
Berástegui 2
Lorica 1
Sahagún: 1

Área útil total: 32.153 m²
Capacidad graderías: 1.930 personas



Fuente: Dirección de planeación y desarrollo

- Entre 2015 y 2025 se adquirieron **25.018 m² de nuevos terrenos** (Montelíbano y Sahagún)
- Se construyeron más de **30,000 m² de infraestructura moderna** (Lab. Integrales, Polideportivo, Biblioteca nueva, zonas de estudio)

Fuente: Dirección de planeación y desarrollo

PROYECTOS EJECUTADOS 2025





PROYECTOS EJECUTADOS 2025 – MONTERIA

CONSTRUCCIÓN DE ESCENARIO DEPORTIVO



AREA PROYECTO: 1.256,28 M2	VALOR DEL PROYECTO: \$ 3.994.100.440
--------------------------------------	--

REFORZAMIENTO ESTRUCTURAL DEL AUDITORIO CULTURAL



AREA PROYECTO: 807,28 M2	VALOR DEL PROYECTO: \$ 10.233.672.271
------------------------------------	---

ADECUACION Y REMODELACION DEL BLOQUE DE POSGRADOS



AREA PROYECTO: 1.851,00 M2	VALOR DEL PROYECTO: \$ 278.607.677
--------------------------------------	--

CONSTRUCCIÓN DE CUARTO FRÍO PARA LA FACULTAD DE CIENCIAS AGRICOLAS



AREA PROYECTO: 62,60 M2	VALOR DEL PROYECTO: \$ 400.970.930
-----------------------------------	--

ADECUACION Y DOTACION DE AULAS DE LOS BLOQUE 39 Y 40 PARA LA AMPLIACION DE COBERTURA



AREA PROYECTO: 3.075,00 M2	VALOR DEL PROYECTO: \$1.353.253.325
--------------------------------------	---

ADECUACION Y DOTACIÓN DEL BLOQUE 11



AREA PROYECTO: 4.885,00 M2	VALOR DEL PROYECTO: \$ 1.735.529.962
--------------------------------------	--



PROYECTOS EJECUTADOS 2025 – BERASTEGUI

**CONSTRUCCIÓN DE GRANJA AVICOLA
- BERASTEGUI**




AREA PROYECTO: 370,00 M2	VALOR DEL PROYECTO: \$ 779.723.985
------------------------------------	--

**CONSTRUCCIÓN DE ZONAS DE
ESTUDIO - BERASTEGUI**




AREA PROYECTO: 1.256,28 M2	VALOR DEL PROYECTO: \$ 560.545.027
--------------------------------------	--

**CONSTRUCCIÓN DE ANDENES Y
MANTENIMIENTO DE VÍA INTERNA -
BERASTEGUI**




VIA: 100 MI	VALOR DEL PROYECTO:
ANDEN: 350 MI	\$ 315.178.972

**ADECUACIÓN DE ZONAS DE
PARQUEADEROS Y ESPACIOS PARA
ACCESIBILIDAD - BERASTEGUI**




AREA PROYECTO: 1.163,26 M2	VALOR DEL PROYECTO: \$ 158.993.828
--------------------------------------	--

**OPTIMIZACIÓN DE LA RED DE VAPOR
DE LA PLANTA PILOTO - BERASTEGUI**




VALOR DEL PROYECTO: 208.570.447

**SIMULADOR BOVINO PARA EL
PROGRAMA DE MVZ**




VALOR DEL PROYECTO: \$249.900.000



PROYECTOS EJECUTADOS 2025 - SAHAGUN

CONSTRUCCIÓN DE GRADERÍA METÁLICA - SAHAGÚN



AREA PROYECTO:
78,30 M2

VALOR DEL PROYECTO:
\$ 194.644.379,00

OPTIMIZACIÓN DEL SISTEMA DE AGUA POTABLE - SAHAGÚN



AREA PROYECTO:
75,30 M2

VALOR DEL PROYECTO:
\$566.718.306,00

CONSTRUCCIÓN DE ZONA DE ESTUDIO - SAHAGÚN



AREA PROYECTO:
195,00 M2

VALOR DEL PROYECTO:
\$ 1.003.186.697

PROYECTOS EJECUTADOS 2025 - MONTELIBANO

RECONSTRUCCIÓN DEL BLOQUE N° 1 - MONTELIBANO.



AREA PROYECTO:
167,66 M2

VALOR DEL PROYECTO:
\$ 1.221.763.404



PROYECTOS EJECUTADOS 2025 - TIERRALTA

ESTUDIOS Y DISEÑOS PARA LA CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA - TIERRALTA.



AREA PROYECTO: 9.642,47 M2	VALOR DEL PROYECTO: \$ 599.450.963
--------------------------------------	--

PROYECTOS EJECUTADOS 2025

ADQUISICIÓN DE EQUIPOS Y ELEMENTOS DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO PARA LABORATORIOS



VALOR DEL PROYECTO:
\$1.246.642.748



PROYECTOS EN EJECUCION



CONSTRUCCIÓN Y DOTACION DE BIBLIOTECA PUBLICA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA EDUCACION SUPERIOR



BIBLIOTECA

**AREA TOTAL
PROYECTO:
5.717 M2**



ESPACIOS PROYECTADOS

- AUDITORIO.
- ZONAS DE ESTUDIO.
- ZONAS DE LECTURA.
- REPOSITORIO DE LIBROS
- SALAS DE INTERNET
- CUBICULOS INDIVIDUALES Y GRUPALES DE ESTUDIO

AVANCE DE OBRA:

95,40%

**VALOR DEL
PROYECTO:
\$ 39.679.834.148**



PROYECTOS GESTIONADOS 2025



CONSTRUCCION Y DOTACION DEL GIMNASIO UNIVERSITARIO Y OBRAS COMPLEMENTARIAS

ESPACIOS PROYECTADOS

- AULAS CULTURALES Y ARTISTICAS.
- AREÁ LEVANTAMIENTO DE PESAS.
- AREÁ DE CARDIO
- AREÁ CROSSFIT
- AREÁ DE BOXEO.
- AREA CLASES MULTIPLES
- ESPACIOS DE RECREACION.
- ZONAS URBANISTICAS.
- DOTACION.

GIMNASIO

AREA TOTAL PROYECTO:
1.316,62 M2

EJECUCIÓN: 8 meses

ESTADO: Contractual

VALOR DEL PROYECTO:
\$ 6.495.188.539,00



CONSTRUCCIÓN DE CANCHA POLIDEPORTIVA DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA SEDE MONTERÍA

Escenario Deportivo N°2

AREA TOTAL PROYECTO:
1.568,30 M2

VALOR DEL PROYECTO:
\$ 7.121.940.757,00

Espacios Proyectados

- CANCHA POLIDEPORTIVA
- ESTRUCTURA Y CUBIERTA.
- ILUMINACION.
- ESPACIOS DE INCLUSION.
- GRADERIAS
- DOTACION.

ADECUACIÓN DE ESCENARIO DEPORTIVO TIPO PLAYA EN LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA, SEDE MONTERÍA

CANCHA VOLEIBOL PLAYA

AREA TOTAL PROYECTO:
880,32 M2

VALOR DEL PROYECTO:
\$ 480.000.000,00

Espacios Proyectados

- CANCHA VOLEIBOL PLAYA
- CERRAMIENTO
- SISTEMA DE DRENAJE
- ANDENES



FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES TECNOLÓGICAS DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR MEDIANTE LA ADQUISICIÓN DE EQUIPOS DE CÓMPUTO PARA LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

MUNICIPIOS APORTANTES

- SAN CARLOS
- SAN BERNARDO DEL VIENTO
- PURISIMA
- MOÑITOS
- COTORRA
- PUERTO LIBERTADOR

Equipos

Computadores: 119
Videobeams: 21
Televisores: 20

VALOR DEL PROYECTO:
\$ 1.497.543.723,00

FORTALECIMIENTO DE INSTALACIONES FÍSICAS DE EDUCACIÓN SUPERIOR MEDIANTE LA ADQUISICIÓN DE MOBILIARIO Y DOTACION PARA LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA FINANCIADO POR EL MUNICIPIO DE SAN ANTERO CÓRDOBA

Áreas Beneficiadas

- FACULTAD DE AGRONOMIA
- POSGRADOS
- LICENCIATURA EN CIENCIAS NATURALES Y EDUCACION AMBIENTAL
- DEPARTAMENTO DE BACTERIOLOGIA
- DEPARTAMENTO DE QUIMICA
- LICENCIATURA DE INFORMATICA
- LICENCIATURA EN ESPAÑOL
- DEPARTAMENTO DE FISICA
- ESPACIOS ADMINISTRATIVOS Y ACADEMICOS

VALOR DEL PROYECTOS
\$ 975.763.573,00



COMODATO PARA LA CONSTRUCCION DE COMPLEJO ACUATICO EN LA UNIVERSIDAD DE CORDOBA SEDE MONTERIA



CONSTRUCCIÓN DEL EDIFICIO DE MICROBIOLOGIA Y ANATOMIA PARA EL FORTALECIMIENTO ACADEMICO Y AMPLIACION DE COBERTURA EN EL LUGAR DE DESARROLLO BERASTEGUI DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA





INSTALACION DE AULAS MODULARES DE LA SEDE UNIVERSITARIA DE EDUCACION PUBLICA DE TIERRALTA

Espacios Proyectados

- 12 AULAS DE CLASES.
- BAÑOS.
- SALAS DE SISTEMAS.
- 4 AULAS MULTIPLES.
- AREAS ADMINISTRATIVAS.
- SALAS DOCENTES.
- CAFETERIA
- SERVICIOS GENERALES.
- PORTERIA.
- ZONAS URBANISTICAS.
- PLACA DEPORTIVA
- PARQUEADEROS.

CUPOS NUEVOS: 480 CUPOS

Sede Modular Alto Sinú

AREA TOTAL PROYECTO: 6.963,37 M2

CUPOS NUEVOS: 400 CUPOS

PROYECTOS EN GESTION DE FINANCIACION





CONSTRUCCION DEL CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES PARA LA AMPLIACION DE COBERTURA DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA SEDE MONTERÍA

**Espacios
Proyectados**

- 43 AULAS DE CLASE.
- ESPACIOS DE COWORKING.
- AUDITORIO.
- OFICINAS.
- ASCENSOR.
- ESCALERAS PRINCIPALES Y DE EVACUACION.
- SERVICIOS GENERALES.
- DOTACION MOBILIARIO.
- DOTACION TECNOLÓGICA AULAS INTELIGENTES.

CAPACIDAD: 1.599 ESTUDIANTES.

**VALOR DEL PROYECTO:
\$ 54.652.863.230,00**

Centro de Estudios Superiores

**AREA TOTAL PROYECTO:
5.529,00 M2**

CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA LUGAR DE DESARROLLO TIERRALTA

**Espacios
Proyectados**

- 18 AULAS DE CLASE.
- ESPACIOS DE COWORKING.
- AUDITORIO.
- OFICINAS.
- ASCENSOR.
- SERVICIOS GENERALES.
- ESCENARIO DEPORTIVO
- PARQUEADEROS
- DOTACION MOBILIARIO.

CAPACIDAD: 1.324 ESTUDIANTES.

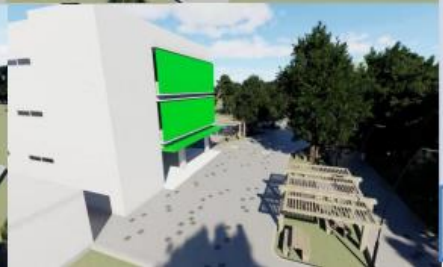
Centro de Estudios Superiores

**AREA TOTAL PROYECTO:
9.642,47 M2**

**VALOR DEL PROYECTO:
\$ 81.831.832.473,00**



CONSTRUCCIÓN Y DOTACIÓN DEL LABORATORIO DE TOXICOLOGÍA Y GESTIÓN AMBIENTAL DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA



Laboratorio de
Toxicología

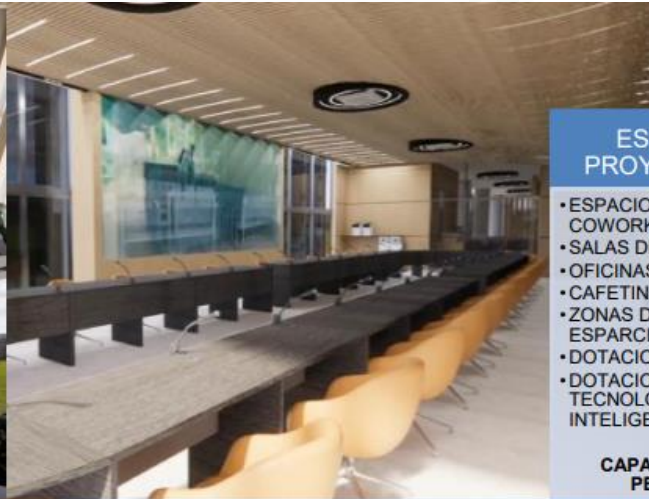
AREA TOTAL
PROYECTO:
1.886,61 M2

ESPACIOS PROYECTADOS

- (9) AULAS DE CLASES
- RECEPCION.
- CROMATOGRAFIA.
- PROCESAMIENTO DE MUESTRAS.
- INCUBADORA.
- CUARTOS FRIOS.
- ALMACEN DE MUESTRAS
- ALMACEN DE REACTIVOS.
- SERVICIOS GENERALES.
- BAÑOS.

VALOR DEL PROYECTO:
\$ 23.960.221.588,00

ADECUACIÓN Y ADQUISICIÓN DE MOBILIARIO PARA ESPACIOS DE LA BIBLIOTECA INSTITUCIONAL DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA MONTERÍA



CO-WORKING BIBLIOTECA

PLAZO DE EJECUCION: CINCO (5) MESES
AREA TOTAL PROYECTO:
992,81 M2

ESPACIOS PROYECTADOS

- ESPACIOS DE COWORKING.
- SALAS DE JUNTAS.
- OFICINAS.
- CAFETIN.
- ZONAS DE ESPARCIMIENTO
- DOTACION MOBILIARIO.
- DOTACION TECNOLÓGICA INTELIGENTE.

CAPACIDAD: 185
PERSONAS

VALOR DEL
PROYECTO:
\$ 4.000.000.000,00



ADECUACIÓN FÍSICA BIBLIOTECA MISAEL DIAZ URZOLA DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA DE LA SEDE MONTERÍA



BIBLIOTECA MISAEL DIAZ URZOLA	PLAZO DE EJECUCION: CUATRO (4) MESES AREA TOTAL PROYECTO: 2.125,00 M2	ESPACIOS PROYECTADOS <ul style="list-style-type: none"> • ADECUACIONES FISICAS. • DOTACION DE MOBILIARIO PARA ARCHIVO CENTRAL Y OFICINAS. • ADECUACIONES DE VOZ Y DATOS. • ADECUACIONES ELECTRICAS.
		VALOR DEL PROYECTO: \$ 2.000.000.000,00

CONSTRUCCION Y DOTACION DE ZONAS DE ESTUDIO DE LA FACULTAD DE SALUD Y DEL EDIFICIO BIOCLIMATICO DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA MONTERIA



ZONAS DE ESTUDIO	PLAZO DE EJECUCION: SIETE (7) MESES AREA TOTAL PROYECTO: 390,00 M2	ESPACIOS PROYECTADOS <ul style="list-style-type: none"> • CONSTRUCCION DE DOS (2) ZONAS DE ESTUDIO DE 195 M2 CADA UNA. • DOTACION DE MOBILIARIO • ADECUACIONES DE URBANISTICAS. • BATERIA DE BAÑOS.
		CAPACIDAD: 80 PERSONAS. VALOR DEL PROYECTO: \$ 3.315.000.000,00



**CONSTRUCCION DE ZONA CO-WORKING DE LA UNIVERSIDAD DE
CÓRDOBA SEDE MONTERIA**



ZONAS CO-WORKING	PLAZO DE EJECUCION: CINCO (5) MESES AREA TOTAL PROYECTO: 232,43 M2	ESPACIOS PROYECTADOS • CONSTRUCCION DE ZONAS CO-WORKING. • DOTACION DE MOBILIARIO • ADECUACIONES DE URBANISTICAS. CAPACIDAD: 65 PERSONAS.
		VALOR DEL PROYECTO: \$ 1.975.655.000,00

**CONSTRUCCION Y DOTACION DEL BLOQUE MECANICA DE LA
UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA SEDE MONTERIA**



BLOQUE MECANICA B35	PLAZO DE EJECUCION: CINCO (5) MESES AREA TOTAL PROYECTO: 150,94 M2	ESPACIOS PROYECTADOS • CONSTRUCCION DEL BLOQUE 35 DE MECANICA • DOTACION DE MOBILIARIO • ADECUACIONES DE URBANISTICAS. CAPACIDAD: 80 PERSONAS.
		VALOR DEL PROYECTO: \$ 1.404.808.995,00



MANTENIMIENTOS DE CUBIERTAS EN BLOQUES DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA SEDE MONTERIA



ESPACIOS PROYECTADOS

- ADECUACION DE CUBIERTAS
- ADECUACIONES ELECTRICAS
- ADECUACIONES DE VOZ Y DATOS

CUBIERTAS

PLAZO DE EJECUCION: CUATRO (4) MESES
AREA DE INTERVENCION: 1.163 M2

VALOR DEL
PROYECTO:
\$ 1.404.808.995,00

MANTENIMIENTOS Y REMODELACION DE BAÑOS INSTITUCIONALES DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA



ESPACIOS PROYECTADOS

- ADECUACION REDES HIDRAULICAS Y SANITARIAS
- SISTEMAS DE EXTRACCION
- CAMBIO DE APARATOS SANITARIOS
- INSTALACION DE SECADOR DE MANOS
- INSTALACION DE ELEMENTOS PARA BAÑOS DE MOVILIDAD REDUCIDA.
- CAMBIO DE ACABADOS.

MANTENIMIENTO Y
REMODELACION DE BAÑOS

PLAZO DE EJECUCION: CUATRO (4) MESES
AREA DE BAÑOS INTERVENIDA: 1.538,46 M2

VALOR DEL
PROYECTO:
\$ 1.000.000.000,00



REHABILITACION Y CONSTRUCCION DE ESPACIOS DE ACCESIBILIDAD, MOVILIDAD Y ESPARCIMIENTO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA FISICA DE EDUCACION SUPERIOR EN EL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA

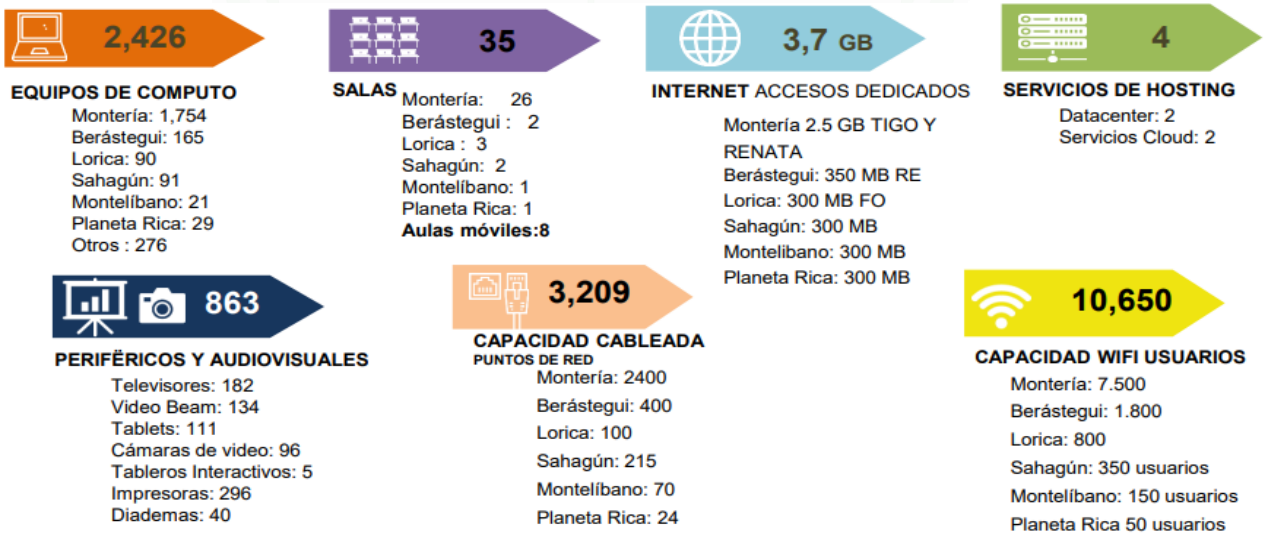


- ESPACIOS PROYECTADOS**
- CONSTRUCCION DE NUEVA GARITA
 - OBRAS ELECTRICAS Y DE ILUMINACION
 - OBRAS HIDRAULICAS.
 - CONSTRUCCION DE ANDENES Y RAMPAS DE ACCESIBILIDAD.
 - REHABILITACION DE VIAS EXISTENTES
 - CONSTRUCCION DE VIAS EN CONCRETO RIGIDO.

REHABILITACION Y CONSTRUCCION DE ESPACIOS DE ACCESIBILIDAD, MOVILIDAD Y ESPARCIMIENTO	PLAZO DE EJECUCION: OCHO (8) MESES Área Obras: 1.207,00M2 Longitud Vía: 551,00 ML	VALOR DEL PROYECTO: \$ 9.698.184.609,00
---	--	--

RECURSOS TECNOLÓGICOS

La infraestructura de tecnología está claramente orientada a un sistema robusto para apoyar diversas actividades educativas o institucionales, con un enfoque particular en la conectividad y el acceso a recursos tecnológicos. destacando equipos de cómputo, salas, acceso a internet, servicios de hosting, periféricos y la capacidad de cables y Wifi en diversas localidades.





MEDIOS DE INTERACCIÓN Y COMUNICACIÓN

Medios de interacción



Mesa de ayuda



Portal Web
www.unicordoba.edu.co



Redes sociales



SISTEMAS DE INFORMACION

PROCESOS ESTRATÉGICOS Y DE GESTIÓN

GESTIÓN TALENTO HUMANO – KACTUS HCM

- Reclutamiento y selección
- Evaluación de desempeño
- Bienestar
- Formación
- Seguridad y Salud en el Trabajo
- Nómina

REGULACIÓN

- EVAL: Autoevaluación y Acreditación de programas
- PQRS

GESTIÓN FINANCIERA – SEVEN HR

- Presupuesto
- Contabilidad
- Tesorería
- Contratación
- Facturación
- Inventarios

ESTRATEGIA

- POWER BI
- Indicadores

OTROS

- Votaciones
- Sigma (UAES)

Fuente: Subdirección de sistemas y tecnologías de la información y comunicación



SISTEMAS DE BIBLIOTECAS



Infraestructura física



- Berástegui
- Lórica
- Montería
- Sahagún

Área útil total: 2.200 m²
Capacidad: 500 estudiantes



Alianzas



+46 instituciones

Recursos bibliográficos



Físicos (Janium):

Títulos: 26.431 y Ejemplares: 48.903

Producción institucional

- Repositorio Institucional: 7.819
- Portal de Revistas: 9

Bases de datos: 23



Servicios de información

- Recursos bibliográficos
- Catálogo bibliográfico Amauta
- Repositorio Institucional
- Portal de revistas
- Bases de datos bibliográficas
- Préstamo de material bibliográfico, computadores y casilleros
- Préstamo entre lugares de desarrollo
- Consulta en sala
- Formación de usuarios
- Solicitud de documentos
- Catalogación en la publicación
- Alertas bibliográficas
- Recepción de tesis y trabajos de grado
- Chat virtual
- Actividades de fomento a la lectura y la cultura



Recursos de apoyo



3. Conclusiones por parte de la Oficina de Control Interno

La Oficina de Control Interno, en cumplimiento de su rol de evaluación independiente, concluye que la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas correspondiente a la vigencia 2025 se desarrolló conforme a los lineamientos establecidos en el Manual Único de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía del Departamento Administrativo de la Función Pública, garantizando principios de transparencia, publicidad, participación y acceso a la información.

El ejercicio permitió evidenciar la gestión institucional liderada por la Alta Dirección, reflejada en los avances alcanzados en los siete ejes estratégicos del Plan de Gobierno, destacándose la articulación entre las funciones misionales de docencia, investigación y extensión, así como el fortalecimiento de la internacionalización, la calidad académica y la modernización administrativa. En este contexto, se observa coherencia entre los objetivos estratégicos, la asignación de recursos y los resultados alcanzados, en concordancia con el enfoque de gestión por resultados promovido por el MIPG.

Se resalta que la Universidad generó espacios previos y durante la audiencia que facilitaron la participación de los grupos de interés, promoviendo la interacción, el control social y la construcción de confianza institucional. Estos mecanismos contribuyen al fortalecimiento de la cultura de la rendición de cuentas y al mejoramiento continuo de la gestión pública.

Desde la perspectiva de control interno, se observa que el desarrollo de la audiencia cumplió con los criterios metodológicos definidos, así como con la divulgación



oportuna de la información relevante, permitiendo una adecuada comprensión de los resultados institucionales por parte de la ciudadanía.

En este sentido, la Universidad de Córdoba reafirma su compromiso con la generación de valor público, la transparencia en la gestión, la participación ciudadana y el fortalecimiento del Sistema de Control Interno, como pilares fundamentales para el cumplimiento de su misión institucional y el desarrollo del territorio.

1. Presentación video institucional

Se realiza la presentación del Video Institucional en el que se evidencian los avances y logros desde el primer año de gestión de la Administración del Doctor Jairo Miguel Torres Oviedo hasta la fecha. Este video fue realizado por la Oficina de Comunicaciones y Relaciones Públicas de la Universidad de Córdoba.

Percepción ciudadana

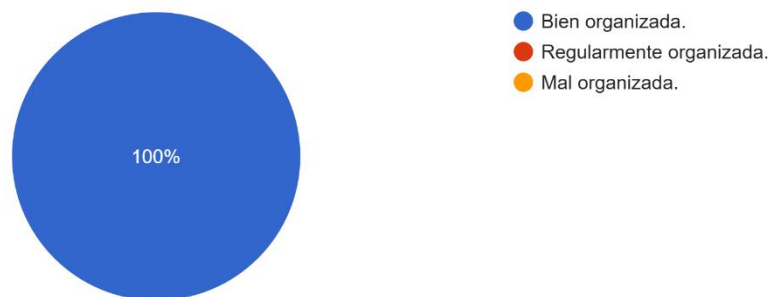
Con el objetivo de conocer la percepción, satisfacción y valoración del evento por parte de los asistentes sobre los temas tratados durante el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, se publicó en la página web de la Institución una versión virtual del formulario (FPIN-025) de Encuesta de evaluación de la Rendición de Cuentas. De acuerdo con cada pregunta, los resultados fueron:

Evaluación de proceso de rendición de cuentas

Se registró la participación de 32 personas en la Evaluación del Proceso de Rendición de Cuentas.

Considera usted que la audiencia pública se desarrolló de manera:

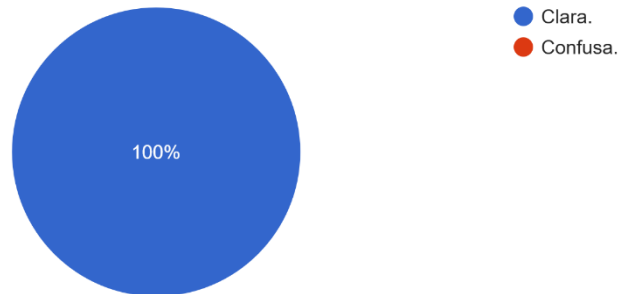
32 respuestas





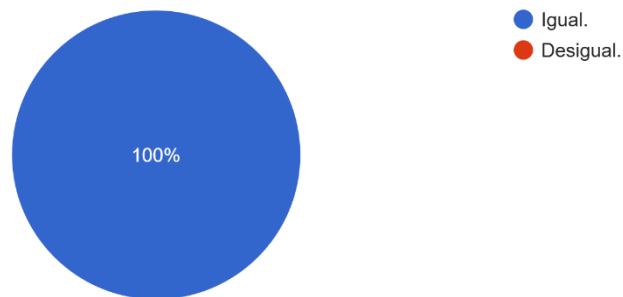
La explicación sobre el procedimiento para las intervenciones en la audiencia pública fue:

32 respuestas



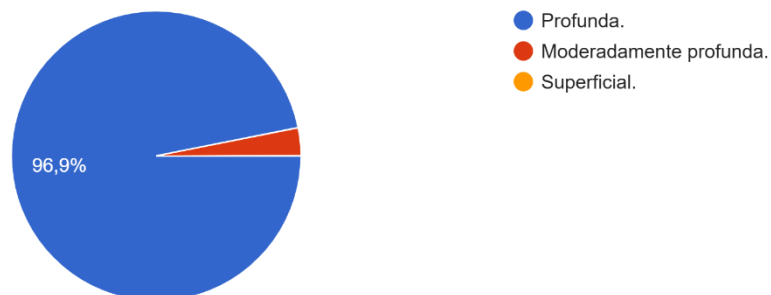
La oportunidad de los asistentes inscritos para opinar durante la audiencia pública fue:

32 respuestas



Los temas de la audiencia pública fueron discutidos de manera:

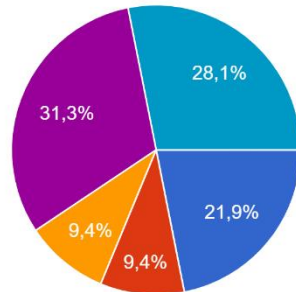
32 respuestas





¿Cómo se enteró de la realización de la audiencia pública?

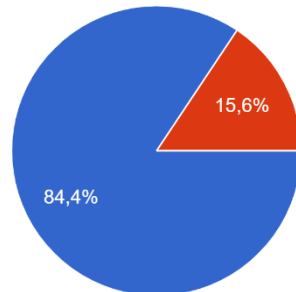
32 respuestas



- Por aviso público.
- Prensa u otros medios de comunicación.
- A través de la comunidad.
- Boletín.
- Página Web.
- Invitación directa.

La utilidad de la audiencia pública como espacio para la participación de la ciudadanía en la vigilancia de la gestión pública es:

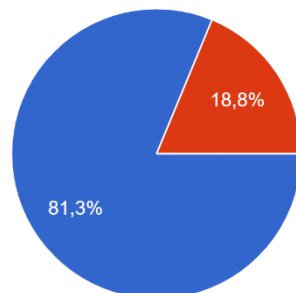
32 respuestas



- Muy grande.
- Grande.
- Poca.
- Muy poca.

Después de haber tomado parte en la audiencia pública, considera que su participación en el control de la gestión pública es:

32 respuestas

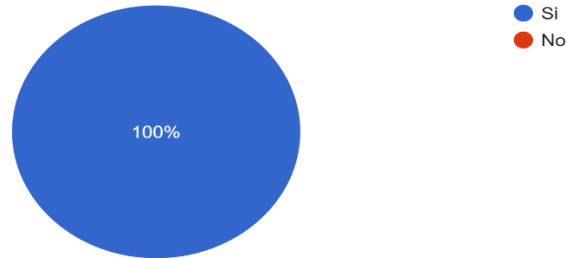


- Muy importante.
- Importante.
- Sin importancia.



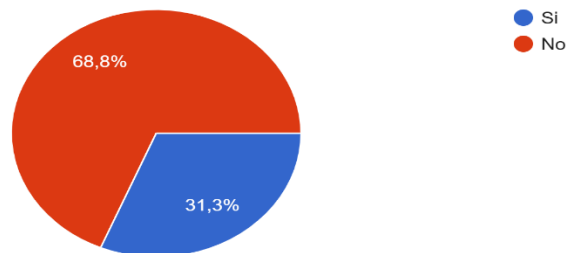
¿Considera necesario que las entidades públicas continúen realizando audiencias públicas para el control social de la gestión pública?

32 respuestas



¿Antes de la realización de la audiencia pública, participó usted en otro espacio de rendición de cuentas a la ciudadanía ?

32 respuestas



Entre los encuestados que respondieron haber asistido a otros espacios de Rendición de Cuentas a la ciudadanía, mencionaron Rendición de Cuentas vigencias anteriores de la Universidad de Córdoba, Gobernación de Córdoba, Alcaldía Municipal de Montería, Rendición de Cuentas en Las Facultades.

Por lo anterior, la Oficina de Control Interno de la Universidad de Córdoba concluye que la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2025, se realizó bajo los parámetros establecidos en el Manual Único de Rendición de Cuentas del Departamento Administrativo de la Función Pública, en lo referente a metodología, tiempo y calidad de la información suministrada.

YENIS MANCHEGO ROCHE
Jefe Oficina de Control Interno

Proyectó: *Bernardo Toro Castro*