



ANALISIS ECONOMICO DEL SECTOR

De conformidad con el Estatuto de Contratación de la Universidad (Acuerdo 111 mediante el cual se adopta el manual de contratación de la Universidad de Córdoba) la Entidad Estatal deberá hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector lativo al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso.

El análisis del sector permite establecer el contexto del Proceso de Contratación, identificar algunos de los Riesgos y determinar los requisitos habilitantes. La Universidad de Córdoba estructura el presente análisis como anexo al proceso contractual teniendo en cuenta entre otros, los siguientes aspectos:

1. Aspectos generales
2. Estudio de la demanda
3. Estudio de la oferta
4. Valor del contrato

Objeto Contractual

ADQUISICION DE UNIFORMES DEPORTIVOS PARA ESTUDIANTES, DOCENTES Y FUNCIONARIOS QUE PARTICIPAN EN LOS TORNEOS INTERNOS, REGIONALES Y EXTERNO PARA SU FORMACION, PREPARACION Y PÁRTICIPACION EN LOS DIFERENTES TORNEOS E INTERCAMBIOS EN EL PERIODO 2026.

1. ASPECTOS GENERALES

La Universidad de Córdoba es un Ente estatal universitario del orden nacional, con régimen especial, creado mediante la Ley 37 de 1966, vinculado al Ministerio de Educación Nacional, que entre sus objetivos consagra:

Según los lineamientos de la ley 30 de 1992, artículo 117, donde se establece que: “Las instituciones de Educación Superior deben adelantar programas de bienestar entendidos como el conjunto de actividades que se orientan al desarrollo físico, psicoactivo, espiritual y social de los estudiantes, docentes, funcionarios y personal administrativo”.

Teniendo en cuenta las directrices del Consejo Nacional de Educación Superior (CESU), en su Acuerdo No. 003 de Marzo 21 de 1995, define en su artículo 18º que: “Las acciones de bienestar en el área de recreación y deportes, deben dirigirse a : orientar el esparcimiento, mediante actividades de carácter recreativo y ecológico que permitan valorar y preservar el medio ambiente; motivar la práctica del deporte, y fomentar el espíritu de superación a través de una sana competencia, estimulando el desarrollo de aptitudes deportivas, la formación correspondiente, y la participación de toda la comunidad.”, contribuyendo así, al mejoramiento de la calidad de vida de los integrantes de la comunidad universitaria, mediante la práctica del deporte y la actividad física.

Por lo que se hace necesario, implementar un sistema integral de valoración morfofuncional, orientado al diagnóstico, seguimiento y mejora del rendimiento físico de los deportistas universitarios, que participan en los torneos externos e internos, y los usuarios del programa de actividad física y Salud, liderado por Bienestar Institucional mediante el Área de Deportes y Recreación de la Universidad de Córdoba. Para lo cual se integrará tecnología de última generación en bioimpedancia, flexibilidad corporal, y aparatos especializados de espirometría, para medir la resistencia cardio respiratoria, dinamómetro de resistencia y extensión, y otros implementos para evaluar la composición corporal y monitorear los cambios en la salud, que tiendan a mejorar



el rendimiento en las personas que buscan mejorar su condición física; y que permita analizar los datos biomédicos. Estas herramientas permitirán mejorar la prescripción del ejercicio, prevenir lesiones, mediante la prestación de servicios de evaluación física a la comunidad universitaria.

Con lo anterior, se pueden desarrollar programas, y proyectos que involucren a los miembros de la comunidad universitaria, en torno a las actividades académicas, recreativas y deportivas. La Institución a través de la División de Bienestar Institucional, cuenta con el área de Deportes y Recreación, la cual brinda programas de deporte competitivo, deporte recreativo, préstamos de implementos deportivos, y el Programa de Actividad Física y Salud (PAFYS), como también, brinda apoyo en las diferentes disciplinas deportivas, torneos internos y externos, Juegos Nacionales de SINTRAUNAL, SINTRAUNICOL, Juegos Nacionales ASPU, JUEGOS UNIVERSITARIOS REGIONALES ASCUN, Y JUEGOS UNIVERSITARIOS NACIONALES ASCUN, DE LIGAS Y FEDERADOS. Por lo tanto, se hace necesario la realización de los test de valoración contemplados en la resolución 2064 de 2023, y el acuerdo 062 de 2020;

En cumplimiento al objetivo del proceso de bienestar institucional, a lo contemplado en el POA Vigencia 2026, “ Desarrollar el programa de apoyo al deporte y la recreación, dirigido a la comunidad universitaria a través de la realización de actividades recreativas, deportivas, de representación institucional y de actividad física, las cuales se encuentran en los programas que ofrece Bienestar Institucional a la comunidad universitaria, dando cumplimiento al objetivo del proceso, el cual aporta a la ejecución de la política de calidad, y el cumplimiento de la misión institucional, en cuanto a la formación integral.

1.1 SECTOR AL CUAL PERTENECE

La actividad económica está dividida en sectores económicos cuyos elementos tienen características comunes, guardando unidad y se clasifican por grupos de producción al interior de cada uno de ellos así:

- Sector primario o sector agropecuario.
- Sector secundario o sector Industrial.
- Sector terciario o sector de servicios.

Los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos.

El sector secundario o industrial que comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos. Sector que se divide en dos sub-sectores: industrial extractivo e industrial de transformación:

El sector terciario o de servicios de la economía colombiana, se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional, Incluye todas aquellas actividades nacionales que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Se agrupan en este sector las actividades en las cuales se producen bienes intangibles y generalmente dichas actividades sirven de soporte a los dos sectores anteriores. Se encuentran el comercio, el transporte, hoteles, los restaurantes, la salud, la educación, el sector financiero, las comunicaciones, los servicios profesionales, el Gobierno, servicios empresariales, entre otros.

Aunque los sectores anteriormente indicados son aquellos que la teoría económica menciona como sectores de la economía, es común que las actividades económicas se diferencien aún más dependiendo de su especialización. Lo anterior da origen a los siguientes sectores económicos, los cuales son:



Sector agropecuario: Corresponde al sector primario.

- Sector de servicios: Corresponde al sector terciario.
- Sector industrial: Corresponde al sector secundario.
- Sector de transporte: Hace parte del sector terciario, e incluye transporte de carga, servicio de transporte público, transporte terrestre, aéreo, marítimo, etc.
- Sector de comercio: Hace parte del sector terciario de la economía, e incluye comercio al por mayor, minorista, centros comerciales, cámaras de comercio, San Andresitos, plazas de mercado y, en general, a todos aquellos que se relacionan con la actividad de comercio de diversos productos a nivel nacional o internacional.
- Sector financiero: En este sector se incluyen todas aquellas organizaciones relacionadas con actividades bancarias y financieras, aseguradoras, fondos de pensiones y cesantías, fiduciarias, etc.
- Sector de la construcción: En este sector se incluyen las empresas y organizaciones relacionadas con la construcción, al igual que los arquitectos e ingenieros, las empresas productoras de materiales para la construcción, etc.
- Sector minero y energético: Se incluyen en él todas las empresas que se relacionan con la actividad minera y energética de cualquier tipo (extracción de carbón, esmeraldas, gas y petróleo; empresas generadoras de energía; etc.).
- Sector solidario: En este sector se incluyen las cooperativas, las cajas de compensación familiar, las empresas solidarias de salud, entre otras.
- Sector de comunicaciones: En este sector se incluyen todas las empresas y organizaciones relacionadas con los medios de comunicación como (telefonía fija y celular, empresas de publicidad, periódicos, editoriales, etc.)¹

El objeto contractual de ADQUISICIÓN DE UNIFORMES DEPORTIVOS se enmarca en el ****SECTOR SECUNDARIO (INDUSTRIAL)****, específicamente en el ****SUBSECTOR DE CONFECCIÓN TEXTIL****, por estar directamente relacionado con la transformación industrial de materias primas (tejidos, hilos, botones, cremalleras) en productos terminados uniformes deportivos].

El subsector de confección textil comprende las actividades de fabricación de prendas de vestir, incluyendo uniformes deportivos. En el mercado nacional existen múltiples proveedores debidamente constituidos (SAS, LTDA., SA) que ofrecen este tipo de bienes, lo cual garantiza la existencia de oferta suficiente y condiciones de competencia para la contratación que adelanta la Universidad.

1.2 PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB)

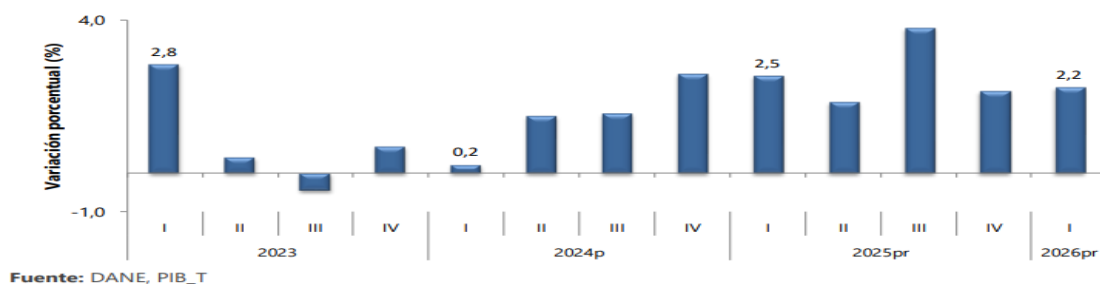
El producto interno bruto (PIB) es el indicador más importante para conocer y caracterizar el estado de la economía en conjunto de un país; arrojando un resultado importante para conocer el tamaño económico y el desempeño siendo de gran importancia debido a que mide todos los bienes y servicios finales que son adquiridos por los consumidores dentro de un país.

¹ <https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php?title=Sector%20econ%C3%B3mico>

Agrega toda la producción generada en un país o, más concretamente, mide el valor monetario de todos los bienes y servicios finales (los que compra el usuario final) producidos dentro de un país, por nacionales y extranjeros. Esta medición es importante porque ofrece información sobre el tamaño de la economía y su desempeño; por consiguiente, la información generada es normalmente trimestral o anual; eso permite comparar valores en el tiempo o entre países, y de ahí su utilidad y su uso extendido en Gobiernos y Organismos internacionales

Producto Interno Bruto (PIB) I trimestre 2026 preliminar

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen¹
2023-I / 2026^{pr}-I



Fuente: DANE, PIB_T

PIB desde el enfoque de la producción

En el primer trimestre de 2026pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,2% respecto al mismo periodo de 2025pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 5,7% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,9% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 2,9% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,6%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Industrias manufactureras crece 2,3%.
- Actividades financieras y de seguros crece 2,2%.
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 1,4%.



**Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen¹
Primer trimestre 2026^{PR}**

| Actividad económica | Tasas de crecimiento (%) | |
|---|---|---|
| | Serie original | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
| | Anual | Trimestral |
| | 2026 ^{PR} -I / 2025 ^{PR} -I | 2026 ^{PR} -I / 2025 ^{PR} -IV |
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca | -1,4 | -0,5 |
| Explotación de minas y canteras | -0,1 | 0,8 |
| Industrias manufactureras | 2,9 | 2,3 |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado ² | 2,6 | 0,3 |
| Construcción | -5,4 | -4,6 |
| Comercio al por mayor y al por menor ³ | 2,9 | 0,2 |
| Información y comunicaciones | 1,3 | 1,1 |
| Actividades financieras y de seguros | 2,8 | 2,2 |
| Actividades inmobiliarias | 2,0 | 0,5 |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas ⁴ | 2,2 | 0,5 |
| Administración pública, defensa, educación y salud ⁵ | 5,7 | 1,3 |
| Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios ⁶ | 3,2 | 1,4 |
| Valor agregado bruto | 2,2 | 0,6 |
| Impuestos menos subvenciones sobre los productos | 2,9 | 0,9 |
| Producto Interno Bruto | 2,2 | 0,6 |

Fuente: DANE, PIB_T

VALOR AGREGADO POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

Industrias manufactureras

En el primer trimestre de 2026pr, el valor agregado de las industrias manufactureras crece 2,9% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 4):

- Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco crece 2,0%.
- Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles decrece 1,9%.
- Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales decrece 3,8%.
- Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos crece 4,0%.
- Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos,



electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo crece 4,6%.

- Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras crecen 11,8%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las industrias manufactureras crece en 2,3%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco crece 1,7%.
- Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles decrece 2,8%.
- Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales decrece 1,5%.
- Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos crece 1,1%.
- Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo crece 7,6%.
- Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras crecen 6,1%.

**Tabla 4. Industrias manufactureras
Tasas de crecimiento en volumen¹
Primer trimestre 2026^{Pr}**

| Actividad económica | Tasas de crecimiento (%) | |
|--|---|---|
| | Serie original | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
| | Anual | Trimestral |
| | 2026 ^{Pr} -I / 2025 ^{Pr} -I | 2026 ^{Pr} -I / 2025 ^{Pr} -IV |
| Elaboración de productos alimenticios ² | 2,0 | 1,7 |
| Fabricación de productos textiles ³ | -1,9 | -2,8 |
| Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles ⁴ | -3,8 | -1,5 |
| Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles ⁵ | 4,0 | 1,1 |
| Fabricación de productos metalúrgicos básicos ⁶ | 4,6 | 7,6 |
| Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras | 11,8 | 6,1 |
| Industrias manufactureras | 2,9 | 2,3 |

Fuente: DANE, PIB_T



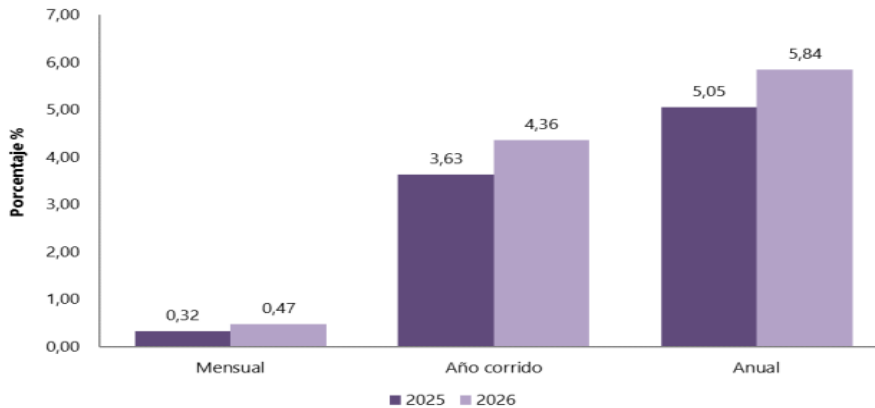
1.3 ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR – IPC ²

El índice de precios al consumidor (IPC) es un indicador que sirve para medir la evolución de los precios de los bienes y servicios más representativos del gasto de consumo de los hogares en Colombia y nos aporta información para calcular el costo de vida en el país. Las variaciones positivas de este índice corresponden a la inflación al consumidor, mientras que la variación negativa se conoce como deflación.

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Mayo 2026

**Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Mayo 2025 - 2026**



Fuente: DANE, IPC.

RESULTADOS DEL MES DE MAYO DE 2026

COMPORTAMIENTO DE LA VARIACION MENSUAL DEL IPC SEGÚN DIVISIONES Y SUBCLASES

Variación y contribución mensual por divisiones de gasto

En el mes de mayo de 2026, el IPC registró una variación de 0,47% en comparación con abril de 2026, cinco divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,47%): Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,86%), Recreación y cultura (0,77%), Transporte (0,61%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,53%) y por último, Salud (0,52%). Por debajo se ubicaron: Prendas de vestir y calzado (0,42%), Restaurantes y hoteles (0,38%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,27%), Información

² DANE (8 de mayo de 2026) Índices del Precio al Consumidor (IPC). <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica>



y comunicación (0,25%), Bienes y servicios diversos (0,22%), Educación (0,00%) y por último, Alimentos y bebidas no alcohólicas (-0,02%).

**Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Mayo 2025 - 2026**

| Divisiones de Gasto | Peso (%) | Variación (%) | 2025 | 2026 |
|---|---------------|---------------|----------------------------------|----------------------------------|
| | | | Contribución Puntos Porcentuales | Contribución Puntos Porcentuales |
| Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 33,12 | 0,48 | 0,15 | 0,86 |
| Recreación y cultura | 3,79 | -0,52 | -0,02 | 0,77 |
| Transporte | 12,93 | -0,08 | -0,01 | 0,61 |
| Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar | 4,19 | 0,18 | 0,01 | 0,53 |
| Salud | 1,71 | 0,39 | 0,01 | 0,52 |
| TOTAL | 100,00 | 0,32 | 0,32 | 0,47 |
| Prendas de vestir y calzado | 3,98 | 0,39 | 0,01 | 0,42 |
| Restaurantes y hoteles | 9,43 | 0,36 | 0,04 | 0,38 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 1,70 | 0,39 | 0,01 | 0,27 |
| Información y comunicación | 4,33 | -0,15 | 0,00 | 0,25 |
| Bienes y servicios diversos | 5,36 | 0,28 | 0,01 | 0,22 |
| Educación | 4,41 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 15,05 | 0,60 | 0,11 | -0,02 |

Fuente: DANE, IPC

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,47%), se ubicaron en las divisiones de: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros Combustibles, Transporte y Restaurantes y hoteles, las cuales aportaron 0,39 puntos porcentuales a la variación total.

Variaciones y contribuciones de las subclases en el mes

En mayo de 2026 en comparación con abril de 2026, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: arriendo imputado (0,67%), combustibles para vehículos (2,34%), arriendo efectivo (0,69%), suministro de agua (2,38%), carne de res y derivados (1,36%), electricidad (1,04%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (0,33%), servicios relacionados con la copropiedad (1,25%), alcantarillado (2,66%) y frutas frescas (0,88%). Las subclases con aportes negativos a la variación fueron: tomate (-13,36%), plátanos (-5,54%), vehículo particular nuevo o usado (-0,31%), hortalizas y legumbres frescas (-1,26%) y naranjas (-6,36%).

**Cuadro 2. IPC Variación y contribución mensual
Por principales subclases
Mayo 2026**

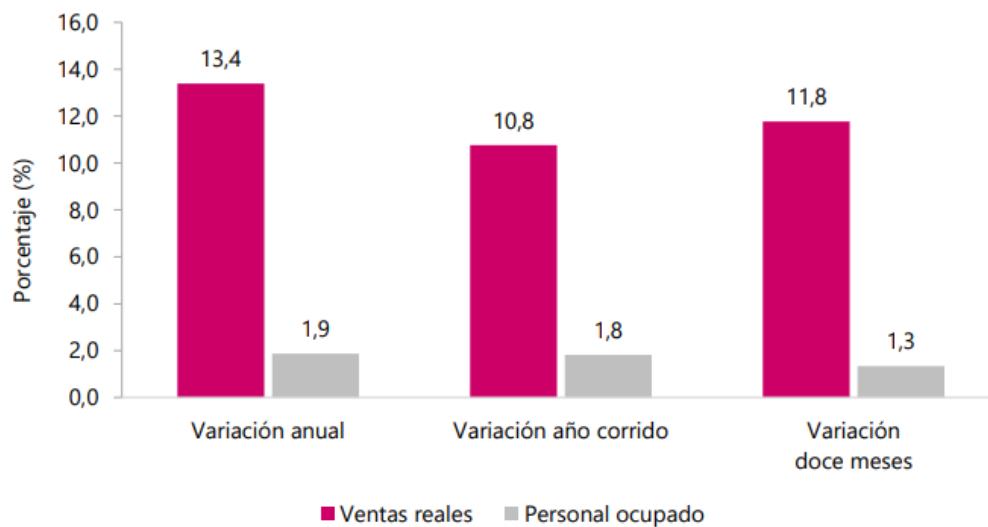
| Subclase | Variación (%) | Contribución Puntos porcentuales |
|--|---------------|----------------------------------|
| Arriendo imputado | 0,67 | 0,08 |
| Combustibles para vehículos | 2,34 | 0,07 |
| Arriendo efectivo | 0,69 | 0,06 |
| Suministro de agua | 2,38 | 0,05 |
| Carne de res y derivados | 1,36 | 0,03 |
| Electricidad | 1,04 | 0,03 |
| Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio | 0,33 | 0,03 |
| Servicios relacionados con la copropiedad | 1,25 | 0,02 |
| Alcantarillado | 2,66 | 0,01 |
| Frutas frescas | 0,88 | 0,01 |

Fuente: DANE, IPC.

1.4 ENCUESTA MENSUAL DE COMERCIO (EMC)

En marzo de 2026, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 13,4% y el personal ocupado creció 1,9% en relación con el mismo mes de 2025. Excluyendo el comercio de combustibles, la variación de las ventas reales del sector fue de 15,6%

Gráfico 1. Variación anual, año corrido y doce meses de las ventas reales y el personal ocupado*
Total nacional
Marzo 2026^P



Fuente: DANE, EMC.

En marzo de 2026, las ventas del comercio minorista aumentaron 13,4% frente a las registradas en el mismo mes de 2025. Todas las líneas de mercancía registraron variaciones positivas en sus ventas reales.

Las mayores contribuciones positivas a la variación anual, se presentaron en las líneas de Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares, Otros vehículos automotores y motocicletas, Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico y aportando en conjunto 7,7 puntos porcentuales a la variación total del comercio minorista.



Tabla 2. Variación porcentual y contribución de las ventas reales del comercio minorista según grupos de mercancías.

Total nacional

Marzo 2026 / marzo 2025^P

| Líneas de mercancías | Marzo 2026 / marzo 2025 | |
|---|-------------------------|-----------------|
| | Variación % | Contribución PP |
| Total comercio minorista y vehículos | 13,4 | 13,4 |
| Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares** | 35,8 | 3,3 |
| Otros vehículos automotores y motocicletas*** | 34,8 | 2,7 |
| Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico. | 26,8 | 1,6 |
| Equipo y aparatos de sonido y video (televisores) | 41,8 | 0,8 |
| Electrodomésticos, muebles para el hogar | 22,0 | 0,8 |
| Combustibles para vehículos automotores | 3,9 | 0,7 |
| Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos principalmente de consumo de los hogares | 10,7 | 0,7 |
| Artículos de ferretería, vidrios y pinturas | 17,1 | 0,6 |
| Artículos y utensilios de uso doméstico | 21,4 | 0,3 |
| Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería | 6,6 | 0,3 |
| Prendas de vestir y textiles | 6,9 | 0,3 |
| Alimentos (víveres en general) | 1,3 | 0,2 |
| Productos para el aseo del hogar | 8,4 | 0,2 |
| Bebidas no alcohólicas | 15,1 | 0,2 |
| Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente* | 4,8 | 0,2 |
| Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero | 7,2 | 0,1 |
| Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco | 4,2 | 0,1 |
| Productos farmacéuticos y medicinales | 2,8 | 0,1 |
| Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares | 7,2 | 0,0 |

Fuente: DANE - EMC.

Variación año corrido margen comercial Enero - marzo 2026 / enero - marzo 2025

Con respecto a la variación del del primer trimestre de 2026, el margen comercial del comercio mayorista presentó un crecimiento de 11,5%. Los tres (3) dominios de publicación presentaron variaciones positivas. El dominio que presentó la mayor contribución positiva fue el comercio de Materias primas agropecuarios; Alimentos bebidas y tabaco con 7,1 puntos porcentuales.

**Tabla 13. Variación año corrido del margen comercial mayoristas nominales y el personal ocupado
Total nacional**

Enero - marzo 2026 / enero - marzo 2025 ^P

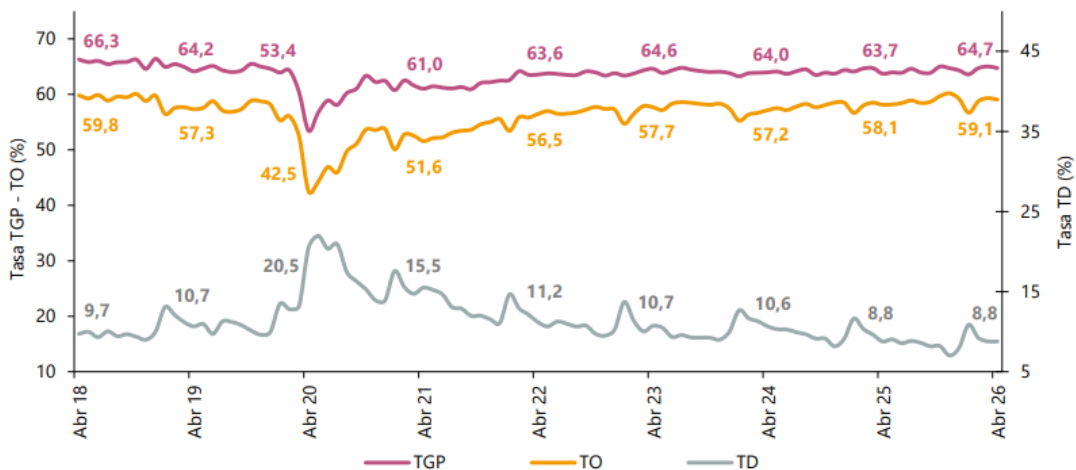
| Actividad comercial CIU Rev. 4 A.C. | Enero - marzo 2026 / enero - marzo 2025 | | | |
|--|---|---------------------|---------------|---------------------|
| | Margen comercial | | Personal | |
| | Variación (%) | Contribución (p.p.) | Variación (%) | Contribución (p.p.) |
| Total comercio al por mayor | 11,5 | 11,5 | -0,4 | -0,4 |
| 462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 - 4644 - 4649. Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos excepto productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador. | 24,2 | 7,1 | 0,1 | 0,0 |
| 4645 Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador. | 6,5 | 2,0 | -0,9 | -0,2 |
| 465 - 466 - 469. Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado. | 6,1 | 2,4 | -0,4 | -0,2 |

Fuente: DANE – EMC.

1.5 MERCADO LABORAL

Para abril de 2026, la tasa de desocupación del total nacional fue 8,8%, siendo similar a la registrada en el mismo mes de 2025. La tasa global de participación se ubicó en 64,7%, lo que significó un aumento de 1,0 puntos porcentuales frente a abril de 2025 (63,7%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 59,1%, lo que representó un aumento de 0,9 puntos porcentuales respecto al mismo mes del año anterior (58,1%).

**Gráfico 2. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)
Total nacional
Abril (2018 - 2026)**



Fuente: DANE, GEIH.



POBLACION OCUPADA SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD

En el mes de abril de 2026, el número de personas ocupadas en el total nacional fue 24.277 mil personas. Las ramas que más aportaron positivamente a la variación de la población ocupada fueron Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana (1,0 puntos porcentuales); Construcción (0,6 puntos porcentuales) y Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios (0,6 puntos porcentuales).

Tabla 1. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según rama de actividad

**Total nacional
Abril (2025 - 2026)**

| Rama de actividad | Total nacional | | | | |
|--|----------------|---------------|---------------------|--------------------|----------------------|
| | Abril 2025 | Abril 2026 | Distribución % 2026 | Variación absoluta | Contribución en p.p. |
| Población ocupada | 23.576 | 24.277 | 100 | 701 | |
| Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana | 3.084 | 3.319 | 13,7 | 234 | 1,0 |
| Construcción | 1.547 | 1.700 | 7,0 | 153 | 0,6 |
| Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios | 1.891 | 2.039 | 8,4 | 148 | 0,6 |
| Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos | 1.788 | 1.902 | 7,8 | 114 | 0,5 |
| Transporte y almacenamiento | 1.766 | 1.828 | 7,5 | 62 | 0,3 |
| Actividades inmobiliarias | 290 | 334 | 1,4 | 43 | 0,2 |
| Alojamiento y servicios de comida | 1.865 | 1.895 | 7,8 | 30 | 0,1 |
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca | 3.180 | 3.206 | 13,2 | 26 | 0,1 |
| Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos^ | 585 | 606 | 2,5 | 22 | 0,1 |
| Industrias manufactureras | 2.564 | 2.576 | 10,6 | 12 | 0,0 |
| Actividades financieras y de seguros | 417 | 391 | 1,6 | -26 | -0,1 |
| Información y comunicaciones | 475 | 443 | 1,8 | -32 | -0,1 |
| Comercio y reparación de vehículos | 4.124 | 4.039 | 16,6 | -85 | -0,4 |

Fuente: DANE, GEIH.

1.6 INDICE DE PRODUCCION INDUSTRIAL (IPI)

El Índice de Producción Industrial (IPI) es una operación estadística a través de la cual el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) obtiene y compila información sobre la evolución de la producción real del sector industrial colombiano en el corto plazo.

El Índice de Producción Industrial (IPI) se calcula con base en la información de la producción real, que suministran mensualmente los agentes industriales a la Encuesta Mensual Manufacturera con enfoque territorial (EMMET) y registros administrativos provenientes de entidades externas al DANE

En marzo de 2026, frente a marzo de 2025, de las 26 actividades industriales, 15 registraron variaciones positivas, sumando 4,0 puntos porcentuales a la variación anual, mientras que 11 presentaron variaciones negativas, restando 1,6 puntos porcentuales.



Gráfico 4. Variación y contribución anual del Índice de Producción Industrial por actividades industriales

Total nacional

Marzo (2026 / 2025)^{Pr}

| Clase | Descripción | Variación % | Contribución p.p. |
|--------------|---|-------------|-------------------|
| T_IPI | Total Índice de Producción Industrial | 2,4 | |
| 1100 | Elaboración de bebidas | 16,7 | 1,2 |
| 3510 | Generación, distribución y comercialización de energía eléctrica | 6,2 | 0,7 |
| 2100 | Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico | 17,1 | 0,5 |
| 1900 | Coquización, refinación de petróleo y mezcla de combustibles | 6,9 | 0,3 |
| 1000 | Elaboración de productos alimenticios | 1,7 | 0,3 |
| 3000 | Fabricación de otros tipos de equipo de transporte | 32,9 | 0,3 |
| 2300 | Fabricación de otros productos minerales no metálicos | 4,5 | 0,2 |
| 2900 | Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques | 28,7 | 0,1 |
| 3200 | Otras industrias manufactureras | 16,0 | 0,1 |
| 3600 | Captación, tratamiento y distribución de agua | 2,8 | 0,1 |
| 3100 | Fabricación de muebles, colchones y somieres | 11,7 | 0,1 |
| 2500 | Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo | 4,1 | 0,1 |
| 2400 | Fabricación de productos metalúrgicos básicos | 1,4 | 0,0 |
| 1800 | Actividades de impresión y de producción de copias | 1,8 | 0,0 |
| 1500 | Curtido y recurtido de cueros y productos de cuero | 0,2 | 0,0 |
| 1600 | Transformación de la madera y fabricación de productos de madera | -3,5 | 0,0 |
| 1400 | Confección de prendas de vestir | -0,7 | 0,0 |
| 2200 | Fabricación de productos de caucho y de plástico | -0,8 | 0,0 |
| 2800 | Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p. | -5,4 | 0,0 |
| 3520 | Distribución de combustibles gaseosos por tuberías | -1,9 | 0,0 |
| 2000 | Fabricación de sustancias y productos químicos | -1,1 | -0,1 |
| 2700 | Fabricación de aparatos y equipo eléctrico | -6,6 | -0,1 |
| 1300 | Fabricación de productos textiles | -15,0 | -0,2 |
| 1700 | Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón | -7,3 | -0,2 |
| 0600 | Extracción de petróleo crudo y gas natural | -1,9 | -0,2 |
| 0510 | Extracción de hulla (carbón de piedra) | -11,5 | -0,6 |

Fuente: DANE, Índice de Producción Industrial: con información de EMMET-DANE; Gestor del Mercado del Gas en Colombia-BEC más el reporte de ocho fuentes de servicio público domiciliario de distribución y comercialización de gas natural; XM; reporte veintitres fuentes de servicio público de acueducto; producción de carbón-DANE y la Agencia Nacional de Hidrocarburos-ANH.

1.7 OTRAS VARIABLES QUE INDICEN EL PRECIO DEL SERVICIO REQUERIDO.

1.7.1 SALARIO MINIMO AÑO 2026:

El salario mínimo legal mensual en Colombia para 2026 es de UN MILLÓN SETECIENTOS CINCUENTA MIL NOVECIENTOS CINCO PESOS (\$1.750.905) y el auxilio de transporte en DOSCIENTOS CUARENTA Y NUEVE MIL NOVENTA Y CINCO PESOS MCTE (\$249.095)

1.7.2 TASA DE CAMBIO

La Tasa de cambio Representativa del mercado (TRM) es la cantidad de pesos colombianos por un dólar de los Estados Unidos, la cual se calcula con base en las operaciones de compra y venta de divisas entre



intermediarios financieros que transan en el mercado cambiario colombiano, con cumplimiento el mismo día cuando se realiza la negociación de las divisas.



1.8 REGULATORIO. (MARCO NORMATIVO Y LEGAL)

- ✓ **CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE 1991. Artículo 209.** “La función administrativa está al servicio de los intereses generales y se desarrolla con fundamento en los principios de igualdad, moralidad, eficacia, economía, celeridad, imparcialidad y publicidad, mediante la descentralización, la delegación y la desconcentración de funciones. Las autoridades administrativas deben coordinar sus actuaciones para el adecuado cumplimiento de los fines del Estado. La administración pública, en todos sus órdenes, tendrá un control interno que se ejercerá en los términos que señale la ley”.
- ✓ Acuerdo 111 de 2017 mediante el cual se adopta el manual de contratación de la Universidad de Córdoba
- ✓ DECRETO 1082 DE 2015 . Artículo 2.2.1.1.6.1. “Deber de análisis de las Entidades Estatales. La entidad estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto de Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y Análisis de Riesgo...”
- ✓ LEY 1150 DE 2007 (reforma a la ley 80)
- ✓ Resolución 2109 de 2019 - Comunidad Andina: Reglamento Técnico Andino para el Etiquetado de Confecciones
- ✓ Resolución 941 de 2021 – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo: Por la cual se deroga la Resolución 1950 de 2009, y, sus resoluciones modificatorias expedidas por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

1.9 ASPECTO COMERCIAL

Al presente proceso de contratación y al contrato que de él se derive le serán o no aplicables los tratados de libre comercio de conformidad con el siguiente cuadro:

| Acuerdo Comercial | ¿Vigente? | Entidad cubierta | Estatal | Valor del Proceso de Contratación superior al umbral del Acuerdo Comercial | Excepción Aplicable al Proceso de Contratación | Proceso de Contratación cubierto por el Acuerdo Comercial |
|-------------------|-----------|------------------|---------|--|--|---|
| | | Si/No | | Si/No | Si/No | Si/No |
| Chile | SI | NO | | NO | NO | NO |



| | | | | | | |
|--|-------------|----|----|-----|-----|----|
| Alianza Pacífico | México | SI | NO | NO | NO | NO |
| | Perú | SI | NO | NO | NO | NO |
| Canadá | | SI | NO | NO | NO | NO |
| Chile | | SI | SI | NO | NO | NO |
| Corea | | SI | NO | NO | NO | NO |
| Costa Rica | | SI | NO | NO | NO | NO |
| Estados Unidos | | SI | NO | NO | NO | NO |
| Estados AELC | | SI | NO | NO | NO | NO |
| México | | SI | NO | NO | NO | NO |
| Triángulo Norte | El Salvador | SI | NO | NO | NO | NO |
| | Guatemala | SI | NO | NO | NO | NO |
| | Honduras | SI | NO | NO | NO | NO |
| Unión Europea (Reino Unido e Irlanda del Norte) | | SI | SI | NO | NO | NO |
| Israel | | SI | NO | NO | NO | NO |
| Comunidad Andina | | SI | SI | N/A | N/A | NO |

De conformidad con lo dispuesto en los acuerdos comerciales suscritos por Colombia en materia de contratación pública, se realizó la verificación de los umbrales establecidos para la aplicación de dichos compromisos. Dado que el valor estimado del presente proceso de es de \$ 316.528.100,00 COP, y el mismo no supera el umbral mínimo establecido (Col 1.148.221.780) para la inclusión de oferentes extranjeros bajo dichos tratados. En consecuencia, este proceso no se encuentra obligado a su apertura internacional en el marco de los acuerdos comerciales vigentes.

1.10 CODIFICACION EN EL SISTEMA UNSPSC

El servicio objeto del presente Proceso de Contratación está codificada en el Clasificador de Bienes y Servicios de Naciones Unidas (UNSPSC) bajo el segmento 78 en el tercer nivel, como se indica en la siguiente tabla:

| SEGMENTO | FAMILIA | CLASE | CLASIFICACION UNSPSC |
|---|-----------|--|-------------------------|
| (53) Ropa, Maletas y Productos de Aseo Personal | (10) Ropa | (15) Pantalones de deporte, pantalones y pantalones cortos | 53101500 |
| (53) Ropa, Maletas y Productos de Aseo Personal | (10) Ropa | (27) Uniformes | 53102700 |
| (53) Ropa, Maletas y Productos de Aseo Personal | (10) Ropa | (29) Prendas de deporte | 53102900 |
| (53) Ropa, Maletas y Productos de Aseo Personal | (10) Ropa | (30) Camisetas | 53103000 |

2. ESTUDIO DE LA DEMANDA

La información histórica de la demanda es importante para definir ciertos puntos respecto al conocimiento particular de la necesidad a contratar, proveedor y precio de adquisición. Para el presente proceso, se analizan procesos que tengan objeto similar al presente, caracterizado por los Servicios clasificados por Colombia Compra Eficiente, la modalidad de contratación y el lugar de ejecución que se analiza a nivel nacional, con el fin de dimensionar el grueso de la contratación de estos servicios.



1.1 ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?

La Universidad de Córdoba ha realizado contratación relacionada con este objeto en el pasado, por lo tanto, a continuación, se relacionan los aspectos más relevantes que la entidad tuvo en cuenta a la hora de contratar:

Los aspectos más significativos se mencionan a continuación

UNIVERSIDAD DE CORDOBA

| | | | |
|--|--|--|---|
| Modalidad | CONTRATACION DIRECTA -REGIMEN ESPECIAL | | |
| Tipo de contrato | COMPRAVENTA | | |
| Contrato N° | 274-2024 | | |
| Objeto | ADQUISICIÓN DE UNIFORMES E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS DESTINADOS A LOS ESTUDIANTES DE LAS DIFERENTES DISCIPLINAS DEPORTIVAS DE LA INSTITUCIÓN PARA SU FORMACIÓN, PREPARACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN LOS DIFERENTES EVENTOS INTERNOS EXTERNOS DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA | | |
| Valor | \$165.061.500 | | |
| Forma de pago | LA UNIVERSIDAD pagará a EL CONTRATISTA, la suma señalada en el presente contrato de la siguiente forma: Un único pago, por valor de la totalidad del contrato, previo recibo a satisfacción del supervisor e ingreso a la Subdirección de Almacén | | |
| Plazo | UN (1) MES | | |
| Amparos requeridos en la garantía | En atención a lo estipulado en el Título II del Acuerdo No.111 de 2017 y lo consignado en los estudios previos correspondientes, El CONTRATISTA se compromete a constituir a sus costas y a favor de la UNIVERSIDAD, en una compañía de Seguros legalmente establecida en el País, las siguientes garantías: | | |
| | Amparo | Suficiencia | Vigencia |
| | Cumplimiento | Diez por ciento (10%) del valor del contrato | Plazo del contrato y seis (6) meses más |
| | Calidad y correcto funcionamiento de los bienes y equipos a suministrar | Diez por ciento (10%) del valor del contrato | Un (1) año contado a partir del acta de recibo final. |

INVITACION PUBLICA N° UC034-2023

| | |
|-------------------------|---|
| Modalidad | INVITACION PUBLICA -REGIMEN ESPECIAL |
| Tipo de contrato | SUMINISTRO |
| Objeto | "DOTACION DE UNIFORMES DEPORTIVOS E IMPLEMENTOS EVENTOS DEPORTIVOS PUESTOS EN SITIO Y APOYO LOGISTICO PARA DESARROLLAR LOS DIFERENTES DESARROLLAR ENMARCADOS EN CADA UNO DE LOS PROGRAMAS NECESARIOS PARA LAS ACTIVIDADES DEL CONVENIO INTERADMINISTRATIVO ENTRE LA UNIVERSIDAD COID 1040-2023, CELEBRADO técnicas DE CÓRDOBA Y EL MINISTERIO DEL DEPORTE" |
| Valor | \$2.183.447.322,00 |
| Forma de pago | El valor del contrato a suscribir se pagará de la siguiente manera: a) Un anticipo correspondiente al cuarenta por ciento (40%) del valor del contrato, una vez firmado y legalizado y b) El valor del contrato se cancelará en actas parciales de acuerdo con el servicio prestado, previo recibo a satisfacción del supervisor del contrato, de estas actas se descontará mínimo el 40% de su valor para amortizar el anticipo hasta su total devolución. |
| Plazo | HASTA EL 15 DE DICIEMBRE DE 2023 |



| Amparos requeridos en la garantía | En atención a lo estipulado en el Título II del Acuerdo No.111 de 2017 y lo consignado en los estudios previos correspondientes, El CONTRATISTA se compromete a constituir a sus costas y a favor de la UNIVERSIDAD, en una compañía de Seguros legalmente establecida en el País, las siguientes garantías: | | |
|---|--|--|---|
| | Amparo | Suficiencia | Vigencia |
| | Cumplimiento | Diez por ciento (10%) del valor del contrato | Plazo del contrato y seis (6) meses más |
| | Pago de salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones laborales | Diez por ciento (10%) del valor del contrato | Plazo del contrato y tres (3) años más |
| Buen manejo y correcta inversión del anticipo | Cien por ciento (100%) del monto equivalente al 100% del monto que el CONTRATISTA reciba por este concepto | Plazo del contrato y seis (6) meses más | |

INVITACION PUBLICA N° UC016-2019

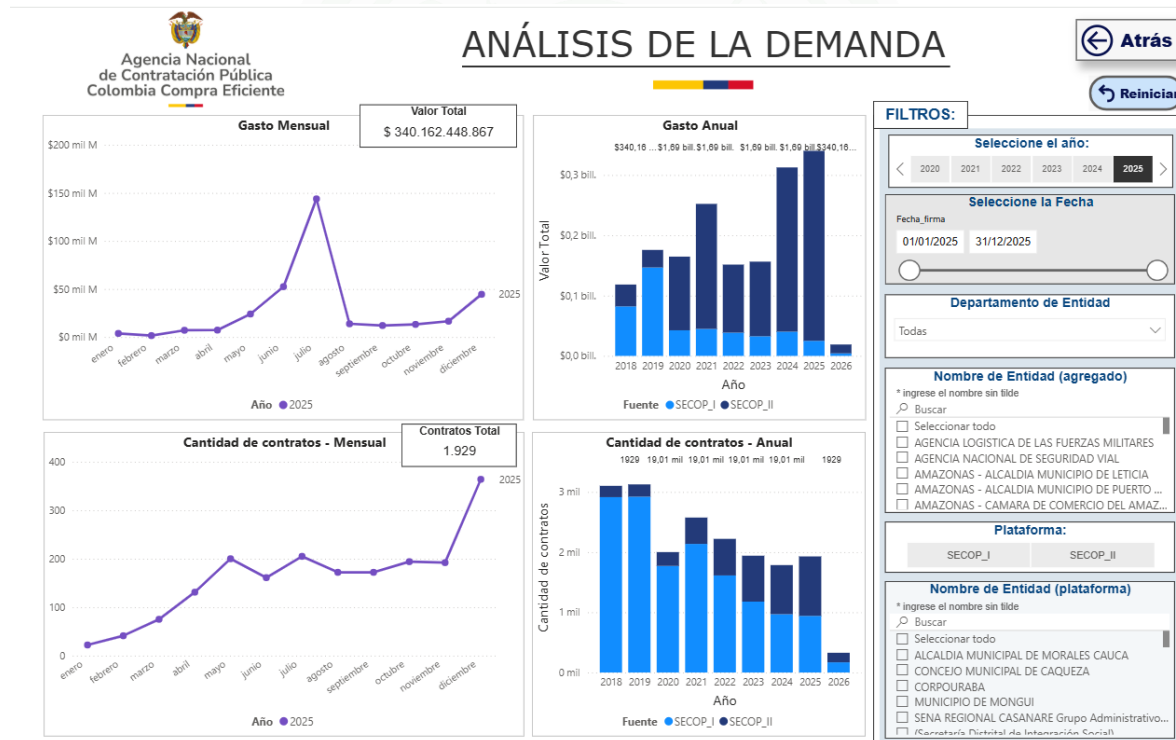
| Modalidad | INVITACION PUBLICA -REGIMEN ESPECIAL | | |
|--|--|--|---|
| Tipo de contrato | COMPRAVENTA | | |
| Objeto | COMPRA DE UNIFORMES E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS DESTINADOS A LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN, PARA SU FORMACIÓN, PREPARACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN LOS DIFERENTES EVENTOS, TORNEOS, INTERCAMBIOS Y JUEGOS DEPORTIVOS INTERNOS, EXTERNOS, EVENTOS LÚDICOS Y RECREATIVOS DE LA UNIVERSIDAD | | |
| Valor | \$169.999.997.00). | | |
| Forma de pago | Mediante pagos parciales, según requerimiento de suministros que haga el supervisor, previo recibo a satisfacción del supervisor del contrato e ingreso a la sección de almacén | | |
| Plazo | Cuatro (4) meses | | |
| Amparos requeridos en la garantía | En atención a lo estipulado en el Título II del Acuerdo No.111 de 2017 y lo consignado en los estudios previos correspondientes, El CONTRATISTA se compromete a constituir a sus costas y a favor de la UNIVERSIDAD, en una compañía de Seguros legalmente establecida en el País, las siguientes garantías: | | |
| | Amparo | Suficiencia | Vigencia |
| | Cumplimiento | Diez por ciento (10%) del valor del contrato | Plazo del contrato y seis (6) meses más |
| | Calidad del servicio | Cien por ciento (100%) del monto equivalente al 100% del monto que el CONTRATISTA reciba por este concepto | Plazo del contrato y seis (6) meses más |

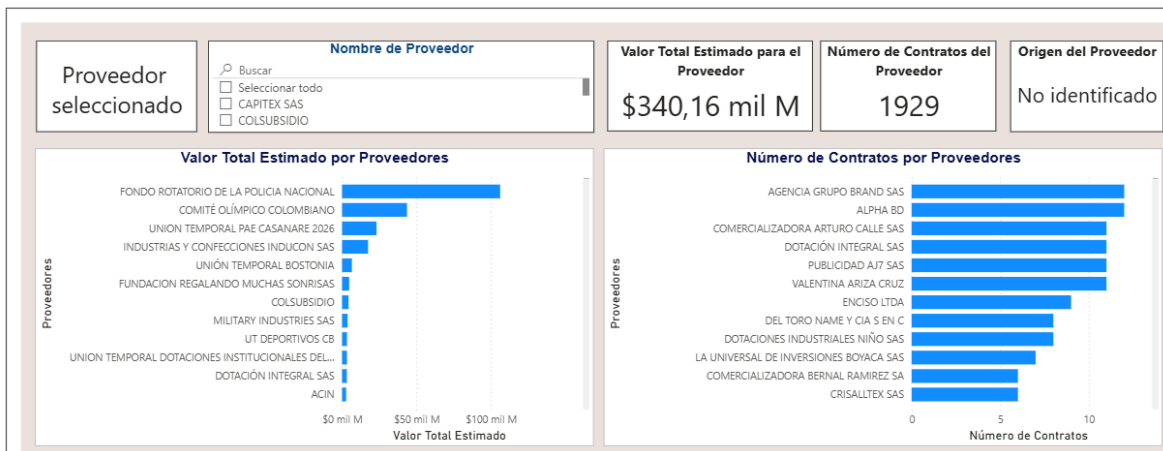
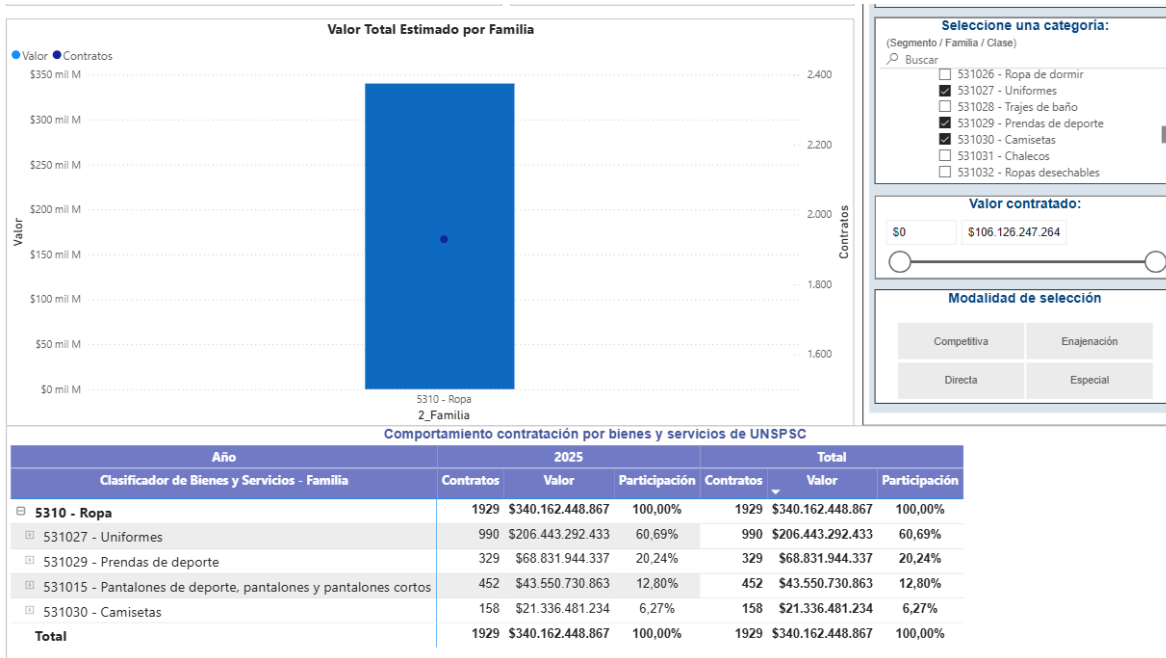


2.2 ¿Cómo adquieren las Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

La Universidad de Córdoba en aras de lograr una muestra mayor para tener referencia en este tipo de contratación, utiliza la herramienta del Modelo de Abastecimiento Estratégico implementado por Colombia compra eficiente, se utilizaron los siguientes códigos UNSPSC:

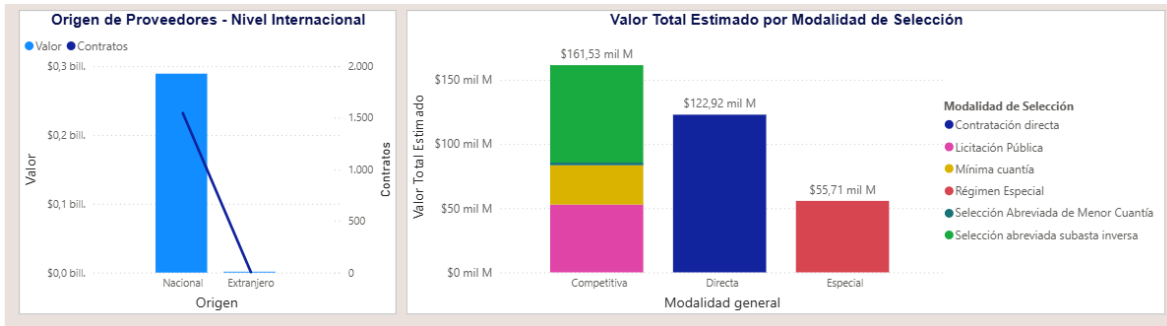
- ✓ 53101500 Pantalones de deporte, pantalones y pantalones cortos
- ✓ 53102700 Uniformes
- ✓ 53102900 Prendas de deporte
- ✓ 53103000 Camisetas





De acuerdo a los procesos de contratación en el año 2025, de las Entidades registradas en SECOP II, fueron adjudicados y celebrados 1.929 contratos, para un total de \$340.162.448.867, como se muestra en el cuadro anterior

Así mismo las entidades contrataron por las diferentes modalidades de contratación, las cuales arrojaron lo siguiente;



3. ESTUDIO DE LA OFERTA

3.1 Identificación de Proveedores.

De acuerdo con la información consultada en el Sistema de Información Societaria (SIIS), el informe más actualizado corresponde al año 2024. Existen pluralidad de oferentes, bajo la actividad CIU G4771 - Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados y CIU 4762 Comercio al por menor de artículos deportivos, pues se identificaron 120 empresas registradas que desarrollan esta actividad económica en Colombia.

| NIT | RAZON DE LA SOCIEDAD | CIU | ÍNDICE DE LIQUIDEZ | ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO | RAZON DE COBERTURA | RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO: | RENTABILIDAD DEL ACTIVO: |
|-----------|--|-------|--------------------|-------------------------|--------------------|------------------------------|--------------------------|
| 802023350 | VYA FASHION SAS | G4771 | 1,64 | 0,51 | 5,42 | 0,31 | 0,15 |
| 802024079 | HENAO PUGLIESE SAS | G4771 | 1,65 | 0,58 | INDETERMINADO | 0,27 | 0,11 |
| 804006601 | Baguer SAS | G4771 | 1,58 | 0,86 | 0,36 | 0,20 | 0,03 |
| 804009976 | PICAL SAS | G4771 | 1,28 | 0,58 | 7,06 | 0,92 | 0,38 |
| 805005992 | OPORTO SAS | G4771 | 3,09 | 0,42 | 4,34 | 0,26 | 0,15 |
| 805027653 | EL TEMPLO DE LA MODA S.A.S. | G4771 | 1,80 | 0,64 | 1,27 | 0,30 | 0,11 |
| 811005805 | comercializadora terrano sas | G4771 | 1,40 | 0,77 | INDETERMINADO | 0,23 | 0,05 |
| 811008012 | TIENDACOL SAS | G4771 | 2,28 | 0,49 | 1,08 | 0,09 | 0,05 |
| 812005220 | INVERSIONES SANTA MARIA LTDA | G4771 | 147,85 | 0,66 | INDETERMINADO | 0,01 | 0,00 |
| 814000812 | INVECO SAS | G4771 | 2,23 | 0,41 | 2,41 | 0,31 | 0,18 |
| 816002922 | INDUSTRIAS SUR | G4771 | 1,91 | 0,40 | INDETERMINADO | 0,02 | 0,01 |
| 816007113 | CRISALLTEX SAS | G4771 | 1,48 | 0,51 | 1,27 | 0,14 | 0,07 |
| 830003584 | D PORTE SAS | G4771 | 1,29 | 0,74 | 2,14 | 0,49 | 0,13 |
| 830013136 | CATALEJO SAS | G4771 | 0,27 | 0,75 | INDETERMINADO | 1,02 | 0,25 |
| 830075140 | CREACIONES ANAROX SAS | G4771 | 18,98 | 0,66 | 9,63 | 0,03 | 0,01 |
| 830075592 | SOCIEDAD DE CONCESIONARIOS S.A. | G4771 | 2,57 | 0,39 | INDETERMINADO | 0,13 | 0,08 |
| 830091761 | HEGA GB SAS | G4771 | 2,11 | 0,44 | 7,15 | 0,37 | 0,21 |
| 830103123 | COMERCIALIZADORA CAMISERIA INGLESA SAS | G4771 | 3,37 | 0,59 | 0,92 | 0,05 | 0,02 |
| 830118758 | KARIMKA SAS | G4771 | 13,93 | 0,07 | INDETERMINADO | 0,05 | 0,05 |
| 830125982 | Inversiones Gobotex SAS | G4771 | 2,09 | 0,42 | 6,37 | 0,31 | 0,18 |
| 830140992 | CORMETEXY CIA S A S | G4771 | 2,01 | 0,48 | 3,37 | 0,26 | 0,13 |



| | | | | | | | |
|-----------|---|-------|--------|------|---------------|------|------|
| 830145876 | ALMACENES TRAVESURAS SAS | G4771 | 3,78 | 0,31 | 1,75 | 0,06 | 0,04 |
| 830507952 | ESTRATEGIA COMERCIAL DE COLOMBIA SAS | G4771 | 1,76 | 0,55 | 3,54 | 0,51 | 0,23 |
| 830515126 | COMERCIALIZADORA DH LTDA | G4771 | 0,47 | 0,67 | INDETERMINADO | 0,38 | 0,13 |
| 860000387 | TONOS SAS | G4771 | 4,87 | 0,19 | INDETERMINADO | 0,03 | 0,03 |
| 860030857 | SARALUZ SAS | G4771 | 1,68 | 0,30 | 4,49 | 0,11 | 0,08 |
| 860032862 | NICEFORO GALVIS DUARTE Y CIA ALMACENES VERANEO SAS | G4771 | 8,77 | 0,36 | 73,14 | 0,05 | 0,03 |
| 860036892 | RODRIGUEZ FRANCO Y CIA SCS ORGANIZACION NACIONAL DE COMERCIO ONLY | G4771 | 0,99 | 0,58 | 0,44 | 0,02 | 0,01 |
| 860080037 | ALMACEN BUSTAMANTE SAS | G4762 | 6,21 | 0,25 | 1,75 | 0,07 | 0,05 |
| 860502994 | CARLOS NIETO Y CIA SAS | G4771 | 4,12 | 0,30 | 6,78 | 0,30 | 0,21 |
| 860517950 | DISTRIBUIDORA NOGAL LTDA | G4771 | 14,01 | 0,04 | 16,85 | 0,16 | 0,15 |
| 860520391 | HECTOR ARIZA G Y CIA SAS | G4771 | 0,58 | 0,23 | INDETERMINADO | 0,04 | 0,03 |
| 890200722 | RAFAEL J TURBAY SAS | G4771 | 1,11 | 0,41 | 1,41 | 0,07 | 0,04 |
| 890501323 | SAAD Y CIA S.A. | G4771 | 2,91 | 0,25 | INDETERMINADO | 0,06 | 0,05 |
| 890901218 | TIENDAS DE ROPA INTIMA S.A | G4771 | 2,93 | 0,32 | 10,54 | 0,18 | 0,13 |
| 890921718 | HERNANDO OTALVARO L Y CIA LTDA | G4762 | 3,13 | 0,37 | 3,77 | 0,02 | 0,01 |
| 892201291 | QUESSEP DE FERNANDEZ & COMPAÑIA S. EN C. | G4771 | 39,55 | 0,05 | INDETERMINADO | 0,04 | 0,04 |
| 900015993 | INTERNATIONAL FOOTWEAR CORPORATION SA | G4771 | 0,80 | 0,91 | 1,31 | 1,65 | 0,14 |
| 900016411 | INVERSIONES ESGUI SAS | G4771 | 1,84 | 0,62 | 2,63 | 0,38 | 0,14 |
| 900022013 | INVERSIONES FRANQUIHER SAS | G4771 | 1,01 | 0,78 | INDETERMINADO | 0,24 | 0,05 |
| 900031848 | VASPORT SA | G4771 | 1,25 | 0,82 | INDETERMINADO | 0,09 | 0,02 |
| 900047252 | EL TEMPLO DE LA MODA FRESCA SAS | G4771 | 1,19 | 0,82 | 1,75 | 0,47 | 0,09 |
| 900091175 | GRUPO MAYORISTA SA | G4771 | 1,07 | 0,63 | 1,29 | 0,15 | 0,05 |
| 900096520 | MAAKAL COLOMBIA SA | G4771 | 1,19 | 0,71 | 3,75 | 0,89 | 0,26 |
| 900109044 | INVERSIONES LA MEDIA NARANJA SAS | G4771 | 1,29 | 0,68 | 4,23 | 0,51 | 0,16 |
| 900196158 | ALIANZA M&G SA | G4771 | 1,60 | 0,58 | 4,55 | 0,20 | 0,08 |
| 900197310 | AGLOMACOL LTDA | G4762 | 1,26 | 0,62 | 5,17 | 0,23 | 0,09 |
| 900205269 | BICICLETAS TOUR Y NATIVA SAS | G4762 | 0,88 | 0,65 | 3,09 | 0,20 | 0,07 |
| 900206717 | CUALOS SAS | G4762 | 2,89 | 0,47 | 14,65 | 0,09 | 0,05 |
| 900207279 | KS DEPOR COLOMBIA LTDA | G4771 | 1,62 | 0,44 | 4,31 | 0,01 | 0,00 |
| 900213817 | EXPANSION JL SAS | G4771 | 1,74 | 0,46 | 1,58 | 0,49 | 0,27 |
| 900227850 | INVERSIONES MAMBO MODA SAS | G4771 | 1,47 | 0,73 | 3,08 | 0,40 | 0,11 |
| 900236042 | INVERSIONES ZUBO SOCIEDAD ANONIMA | G4771 | 2,28 | 0,56 | 2,18 | 0,22 | 0,10 |
| 900273627 | ANDYGRI SAS | G4771 | 2,11 | 0,51 | INDETERMINADO | 0,22 | 0,11 |
| 900274146 | FILANKA SAS | G4771 | 168,63 | 0,01 | INDETERMINADO | 0,01 | 0,01 |
| 900293187 | OXIGENO CERO GRADOS SAS | G4771 | 3,30 | 0,56 | 3,56 | 0,15 | 0,07 |
| 900304105 | PEPCOMERCIO S.A.S | G4771 | 1,50 | 0,61 | INDETERMINADO | 0,78 | 0,30 |
| 900315753 | FENAJEDA SAS | G4771 | 2,71 | 0,81 | 1,27 | 0,57 | 0,11 |
| 900330803 | COMPREMAS HS SAS | G4771 | 1,19 | 0,71 | 1,66 | 0,29 | 0,08 |



| | | | | | | | |
|-----------|-------------------------------------|-------|-------|------|---------------|-------|-------|
| 900336424 | ARBOLEDA Y ORTIZ S.A.S. | G4771 | 1,07 | 1,32 | -10,88 | 1,79 | -0,57 |
| 900340894 | INVERNIX SAS | G4771 | 2,08 | 0,65 | 4,83 | 0,28 | 0,10 |
| 900346668 | INVERSIONES CAFÉ Y MODA SAS | G4771 | 1,45 | 0,52 | 1,05 | 0,22 | 0,11 |
| 900350192 | DESTINO COMERCIAL SAS | G4771 | 0,34 | 0,60 | 1,30 | 0,14 | 0,06 |
| 900352713 | ALMABELLA SAS | G4771 | 1,01 | 1,01 | INDETERMINADO | 8,05 | -0,10 |
| 900355557 | GRUPO MODA SUMA SAS | G4771 | 1,74 | 0,56 | 7,61 | 0,41 | 0,18 |
| 900356560 | JAIMEGO SAS | G4762 | 4,45 | 0,52 | 1,02 | 0,09 | 0,04 |
| 900364648 | POLO 1 SAS | G4771 | 1,08 | 0,47 | 2,67 | 0,13 | 0,07 |
| 900393440 | GASOCA SAS | G4771 | 1,28 | 0,63 | 2,77 | 0,75 | 0,28 |
| 900406785 | INVHERJUR SAS | G4771 | 1,73 | 0,52 | 2,10 | 0,18 | 0,08 |
| 900407727 | CHAPETT GROUP S.A.S | G4771 | 2,75 | 0,31 | 18,02 | 1,17 | 0,81 |
| 900411404 | WOPCOM SAS | G4771 | 3,20 | 0,49 | 6,20 | 0,18 | 0,09 |
| 900413453 | INDUSTRIAS SPT SAS | G4762 | 1,35 | 0,78 | -1,64 | -0,36 | -0,08 |
| 900424243 | INVERSIONES MACARENA MODA SAS | G4771 | 6,07 | 0,16 | 66,54 | 0,51 | 0,43 |
| 900431548 | DISTRIBUIDORA GOMEZ CONTRERAS S.A.S | G4762 | 1,38 | 0,70 | 17,42 | 0,21 | 0,06 |
| 900461291 | COMERCIALIZADORA CHALIS S.A.S. | G4771 | 3,57 | 0,26 | -1,12 | -0,03 | -0,02 |
| 900463519 | INVERSIONES GAFFE SAS | G4771 | 1,45 | 0,64 | 5,43 | 0,56 | 0,20 |
| 900463523 | INNOVACIONES DE MODA SAS | G4771 | 1,79 | 0,51 | 4,16 | 0,30 | 0,15 |
| 900464953 | TOTALSPORT SAS | G4771 | 12,33 | 0,72 | INDETERMINADO | -0,28 | -0,08 |
| 900468902 | ET CAPS & HATS SAS | G4771 | 3,15 | 0,15 | INDETERMINADO | 0,23 | 0,19 |
| 900476791 | MODA RAPSODIA COLOMBIA SA | G4771 | 1,52 | 0,65 | 1,98 | 0,81 | 0,28 |
| 900497362 | BBOS SAS | G4771 | 0,98 | 0,22 | INDETERMINADO | 0,09 | 0,07 |
| 900502043 | CASSANY SAS | G4771 | 3,09 | 0,27 | 5,59 | 0,16 | 0,11 |
| 900507831 | 900507831 | G4771 | 5,40 | 0,84 | 2,02 | 0,40 | 0,07 |
| 900519038 | DECADA 10 EN TODO SAS | G4771 | 2,65 | 0,73 | 2,05 | 0,43 | 0,12 |
| 900532343 | INVERSIONES GAFREMOL SAS | G4771 | 2,66 | 0,22 | 3,75 | 0,10 | 0,08 |
| 900536650 | DULCE MENTA SAS | G4771 | 1,31 | 1,01 | INDETERMINADO | 5,91 | -0,05 |
| 900546890 | GRAN ALMACEN PRINCIPE SAS | G4771 | 1,59 | 0,66 | INDETERMINADO | 0,43 | 0,15 |
| 900549481 | DG INVERSIONES S.A.S. | G4771 | 2,36 | 0,42 | 11,77 | 0,31 | 0,18 |
| 900570413 | BOTELLOS Y CORREDOR SAS | G4771 | 1,64 | 1,09 | INDETERMINADO | 2,43 | -0,22 |
| 900584176 | JFD MOBILE PARTS | G4762 | 3,53 | 0,55 | INDETERMINADO | 0,21 | 0,09 |
| 900584791 | INVERSIONES SURTITODO SAS | G4771 | 1,86 | 0,49 | 9,15 | 0,42 | 0,22 |
| 900585965 | GRUPO R S A S | G4762 | 1,00 | 0,74 | 1,80 | 0,43 | 0,11 |
| 900590561 | CARGOTEX SAS | G4771 | 19,14 | 0,40 | 1,02 | 0,04 | 0,03 |
| 900593181 | DOLCE & GABBANA COLOMBIA S.A.S. | G4771 | 3,59 | 0,64 | 0,87 | 0,17 | 0,06 |
| 900593525 | ALIANZA ESTRENO SAS | G4771 | 1,41 | 0,59 | 2,53 | 0,40 | 0,16 |
| 900596174 | ALIANZA MAS SAS | G4771 | 1,52 | 0,62 | 4,80 | 0,41 | 0,16 |
| 900634154 | TIENDAS 1A JR SAS | G4771 | 1,90 | 0,39 | INDETERMINADO | 0,00 | 0,00 |
| 900638635 | ALIANZA MABLE SAS | G4771 | 1,84 | 0,68 | 6,34 | 0,49 | 0,15 |
| 900639678 | ORGANIZACION MALU MODA SAS | G4771 | 2,70 | 0,37 | 4,14 | 0,34 | 0,21 |



| | | | | | | | |
|-----------|---|-------|------|------|---------------|-------|-------|
| 900673103 | DISEÑOS MILANELO SAS | G4771 | 1,05 | 0,89 | -1,06 | -0,92 | -0,10 |
| 900747073 | COMERCIALIZADORA CENTER SAS | G4771 | 1,08 | 0,93 | 1,05 | 0,22 | 0,02 |
| 900756658 | LANDA GROUP S.A.S. | G4771 | 1,40 | 0,59 | 1,96 | 0,32 | 0,13 |
| 900769701 | FRAVICOL SAS | G4771 | 1,37 | 0,47 | 4,25 | 0,20 | 0,10 |
| 900835285 | INNOVACIONES WIN SAS | G4771 | 3,72 | 0,26 | 10,78 | 0,20 | 0,15 |
| 900952980 | MBRANDS SAS | G4771 | 1,91 | 0,50 | 8,95 | 0,19 | 0,09 |
| 901013594 | MUNDO BAGS SAS | G4771 | 1,78 | 0,87 | 1,16 | 0,64 | 0,08 |
| 901021852 | SAFELA GROUP SAS | G4771 | 1,45 | 0,71 | 12,64 | 0,38 | 0,11 |
| 901064632 | GLOBAL MORATOS SAS | G4771 | 1,40 | 0,61 | 3,44 | 0,58 | 0,22 |
| 901106003 | LM INVESTMENT HOUSE SAS | G4771 | 0,67 | 1,40 | 0,04 | -0,01 | 0,00 |
| 901199372 | INVERSIONES UNIVERSAL DE DEPORTES S.A.S | G4762 | 1,91 | 0,67 | INDETERMINADO | 0,10 | 0,03 |
| 901217960 | COMERCIALIZADORA DE CONFECCIONES SAS | G4771 | 2,35 | 0,47 | 6,67 | 0,37 | 0,19 |
| 901218098 | HYS FRANQUICISAS SAS | G4771 | 0,77 | 0,80 | INDETERMINADO | 0,55 | 0,11 |
| 901234880 | G&G RETAIL S.A.S. | G4771 | 1,14 | 0,73 | INDETERMINADO | 0,43 | 0,12 |
| 901239802 | COMERCIALIZADORA MAGOTEX SAS | G4771 | 2,84 | 0,57 | 6,51 | 0,27 | 0,12 |
| 901242525 | SUPLIMODA SAS | G4771 | 4,39 | 0,53 | 9,19 | 0,68 | 0,32 |
| 901250585 | ORGANC BAOBAB SAS | G4771 | 1,86 | 0,87 | 1,15 | 0,47 | 0,06 |
| 901259742 | BICICLETAS STRONGMAN BOGOTA SAS | G4762 | 1,38 | 0,72 | 3,81 | 0,72 | 0,20 |
| 901286743 | MASTER SERIES SAS | G4762 | 1,72 | 0,82 | 0,84 | 0,52 | 0,10 |
| 901342490 | EL SURTIDOR BG SAS | G4771 | 2,20 | 0,43 | INDETERMINADO | 0,31 | 0,18 |
| 901408404 | SILVER COMPANY SAS | G4771 | 1,81 | 0,55 | INDETERMINADO | 0,07 | 0,03 |

Insumos de análisis estratégicos – MAE – análisis de la oferta

A través de la herramienta de visualización para el análisis de la demanda y oferta desarrollada por Colombia Compra Eficiente-CCE en el marco del Modelo de Abastecimiento Estratégico-MAE contenida en: www.colombiacompra.gov.co > Datos de Compra Pública > Abastecimiento Estratégico > Más Información > Herramientas de Visualización para el análisis de la Demanda y Oferta > HERRAMIENTA DE ANÁLISIS DE LA OFERTA, se consultó los posibles oferentes que han participado en el último año (20259 en algún proceso de contratación a través de SECOP I, SECOP II o la TVEC, para diferentes entidades estatales.

A través de la consulta realizada de los códigos UNSPSC:

compra eficiente, se utilizaron los siguientes códigos UNSPSC:

- ✓ 53101500 Pantalones de deporte, pantalones y pantalones cortos
- ✓ 53102700 Uniformes
- ✓ 53102900 Prendas de deporte
- ✓ 53103000 Camisetas

Se obtuvieron los resultados mostrados a continuación, consulta que permitió determinar que el proceso cuenta con posible pluralidad de competencia.



El estudio de oferta nos ofrece la información pertinente al rubro requerido desde el punto de vista de los proveedores en los territorios. De manera particular, el análisis de oferta muestra, en la Figura No 1, que se cuenta con un total de 1.319 mil proveedores del servicio en el país

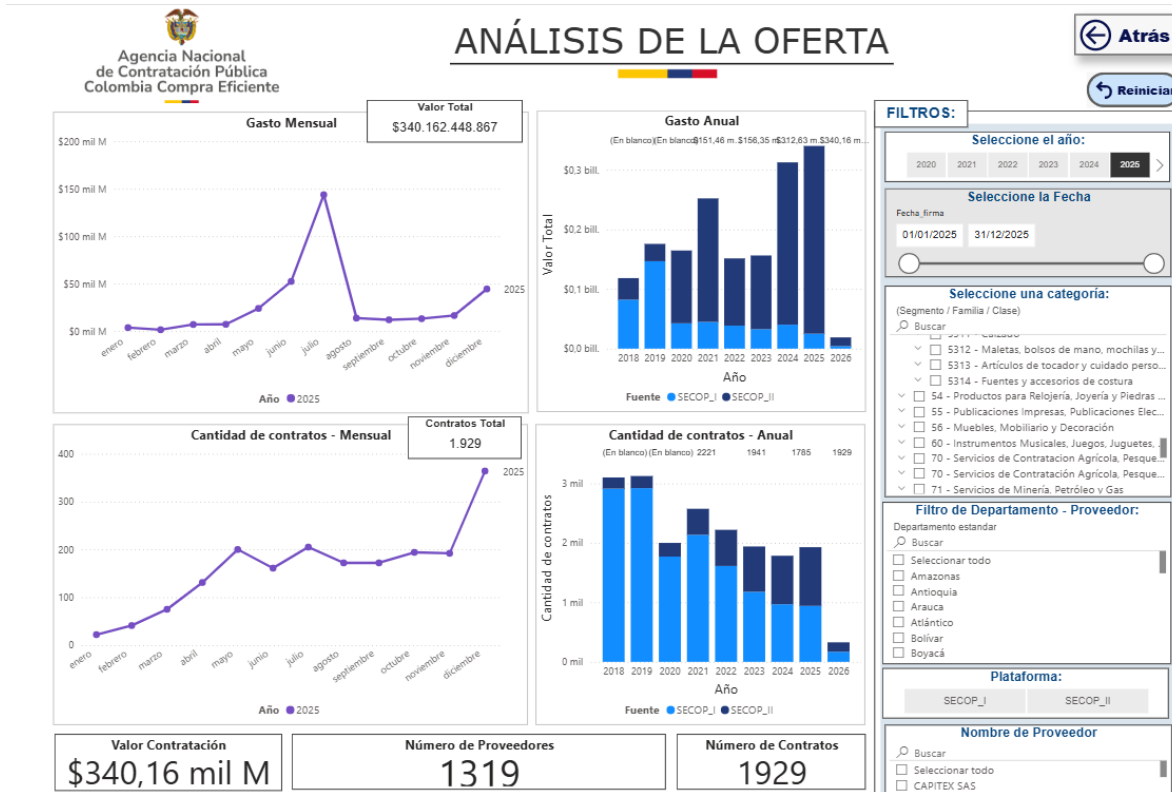


Figura 1. Proveedores a nivel nacional.

Con respecto, al análisis de la oferta muestra en la Figura 2, que se cuenta con un total de 36 proveedores del servicio en el Departamento de Córdoba

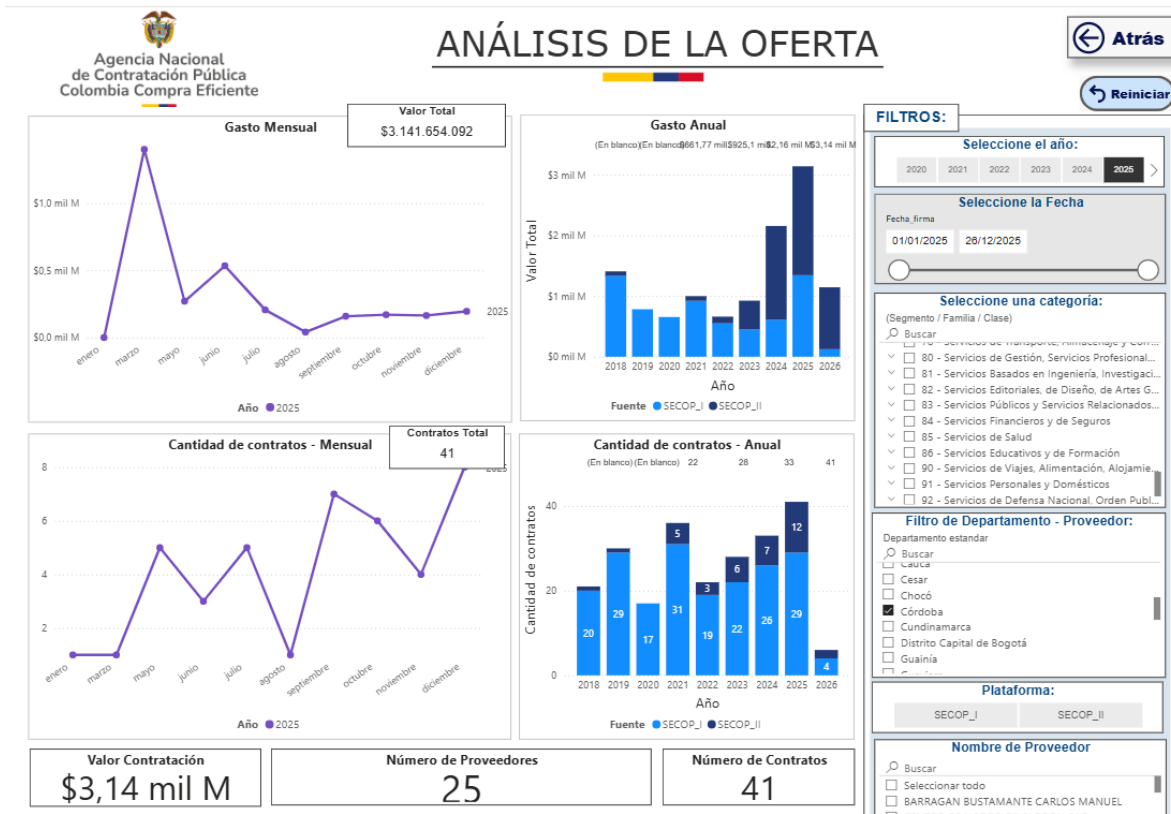


Figura 2. Oferta a nivel del Departamento de Córdoba.

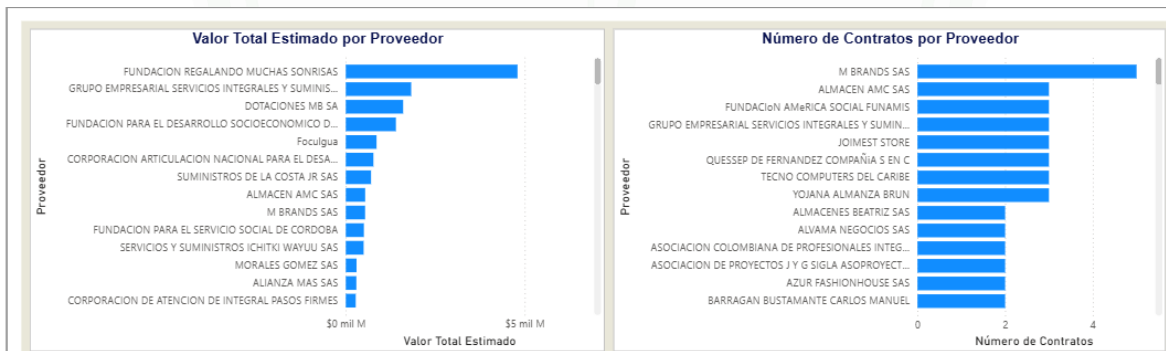


Figura 3. Proveedores más representativos en la región.

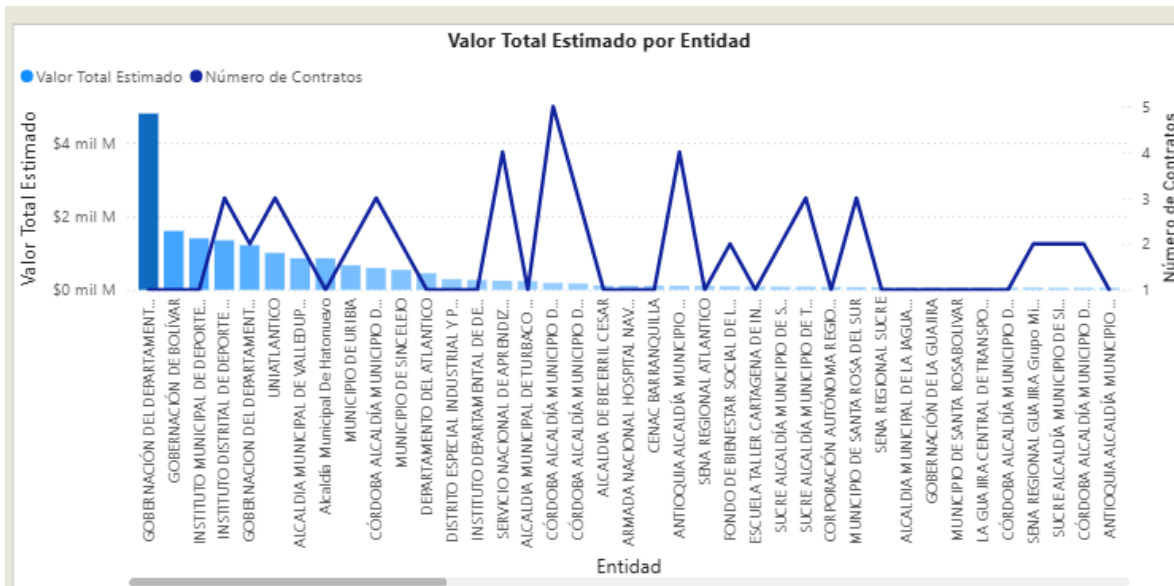


Figura 4. Entidades que contrataron la actividad.

3.2 Indicadores Financieros

El análisis de los Indicadores Financieros contempla la realización de un estudio de las Capacidades Financieras de las empresas del sector. Estos indicadores son herramientas que se diseñan utilizando la información financiera de la empresa, y son necesarias para medir la estabilidad, la capacidad de endeudamiento, la capacidad de generar liquidez, los rendimientos y las utilidades de la entidad, a través de la interpretación de las cifras, de los resultados y de la información en general. Los indicadores financieros permiten el análisis de la realidad financiera, de manera individual, y facilitan la comparación de la misma con la competencia y con la entidad u organización que lidera el mercado.

La capacidad financiera requerida para un proceso de contratación debe ser adecuada, proporcional a la naturaleza y al valor del contrato, en consecuencia, la Universidad de Córdoba debe establecer los requisitos financieros con base en conocimientos del sector, análisis, estadísticas y proyecciones de lo que se va a contratar.

Para fijar los indicadores financieros y organizacionales se tomó una muestra representativa de datos de empresas cuya actividad está relacionada al objeto de este proceso, y los resultados arrojados con las diferentes métricas utilizadas fueron las siguientes:

Se excluyen los datos atípicos y negativos que pueden afectar y/o distorsionar el cálculo de los indicadores.

En efecto, se analizaron los siguientes indicadores financieros:



| METODO | LIQUIDEZ | ENDEUDAMIENTO | RAZON DE COBERTURA DE INTERESES | RENTABILIDAD PATRIMONIO | RENTABILIDAD ACTIVO |
|----------------|----------|---------------|---------------------------------|-------------------------|---------------------|
| MINMO | 0,27 | 0,01 | 0,04 | 0,01 | 0,01 |
| MAXIMO | 168,63 | 1,40 | 73,14 | 8,05 | 0,81 |
| PROMEDIO | 5,36 | 0,55 | 5,81 | 0,44 | 0,12 |
| MEDIA ARMONICA | 1,61 | 0,26 | 1,37 | 0,03 | 0,02 |

CAPACIDAD FINANCIERA

Índice de Liquidez (IL). Determina la capacidad que tiene un proponente para cumplir con sus obligaciones de corto plazo. A mayor índice de liquidez, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones de corto plazo.

Nivel de Endeudamiento (NE). Determina el grado de endeudamiento en la estructura de financiación del proponente. A mayor índice de endeudamiento, mayor es la probabilidad del proponente de no poder cumplir con sus pasivos.

Razón de Cobertura de Intereses (CI). Este indicador mide la capacidad de la empresa para hacer pagos contractuales de intereses, cuanto mayor es su valor, más capacidad tiene la empresa para cumplir con sus obligaciones de intereses.

Para los proponentes cuyo gasto de intereses sea igual a cero (\$0), no será necesario calcular el indicador de razón de cobertura de intereses, ya que su resultado es indeterminado. En este caso, la Entidad habilitará al proponente frente al indicador de razón de cobertura de intereses, si su utilidad operacional es positiva, en caso contrario no será habilitado.

La Universidad de Córdoba tomará los indicadores contenidos en el Certificado del Registro Único de Proponentes, el cual deberá encontrarse vigente y en firme. Para la verificación de los indicadores financieros solicitados, los proponentes deberán aportar el RUP

Indicadores de capacidad financiera:

| INDICADOR FINANCIERO | FÓRMULA | PARÁMETRO |
|---------------------------------|--|--------------------------------------|
| ÍNDICE DE LIQUIDEZ | $\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$ | IGUAL O MAYOR A 1,61 |
| ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO | $\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$ | MENOR O IGUAL AL 55% |
| RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES | $\frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Gastos de Intereses}}$ | MAYOR O IGUAL A 5,81 o INDETERMINADO |

Si el Proponente es Plural los indicadores correspondientes al índice de liquidez, índice de endeudamiento y razón de cobertura de intereses, deberán calcularse así:



$$\text{Indicador} = \frac{(\sum_{i=1}^n \text{Componente 1 del indicador}_i)}{(\sum_{i=1}^n \text{Componente 2 del indicador}_i)}$$

Donde n es el número de integrantes del Proponente Plural (unión temporal o consorcio).
El Proponente que no tiene pasivos corrientes está habilitado respecto del índice de liquidez.

CAPACIDAD ORGANIZACIONAL

La capacidad organizacional es la aptitud de un proponente para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato en función de su organización interna. La capacidad de organización está dada por su rentabilidad.

La Universidad de Córdoba tomará los indicadores contenidos en el Certificado del Registro Único de Proponentes, el cual deberá encontrarse vigente y en firme. Para la verificación de los indicadores organizacionales solicitados, los proponentes deberán aportar el RUP.

El Proponente debe cumplir con los siguientes indicadores:

| INDICADOR FINANCIERO | FÓRMULA | PARÁMETRO |
|-----------------------------------|---|--------------------|
| RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO (ROE) | $\frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Patrimonio}}$ | MAYOR O IGUAL 0.03 |
| RENTABILIDAD DE LOS ACTIVOS (ROA) | $\frac{\text{Unidad Operacional}}{\text{Activo Total}}$ | MAYOR O IGUAL 0.02 |

Si el Proponente es Plural cada indicador debe calcularse así:

$$\text{Indicador} = \frac{(\sum_{i=1}^n \text{Componente 1 del indicador}_i)}{(\sum_{i=1}^n \text{Componente 2 del indicador}_i)}$$

Donde n es el número de integrantes del Proponente Plural (unión temporal o consorcio).

CRITERIOS DIFERENCIALES PARA MIPYMES Y PARA EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE MUJERES EN EL SISTEMA DE COMPRAS PÚBLICAS.

Según lo establecido en los artículos 2.2.1.2.4.2.15 y 2.2.1.2.4.2.18, del Decreto No. 1860 de 2021 se establece lo siguiente:

“ARTÍCULO 2.2.1.2.4.2.15. Criterios diferenciales para emprendimientos y empresas de mujeres en el sistema de compras públicas, en los procesos de licitación pública, selección abreviada de menor cuantía y concurso de méritos, así como en los procesos competitivos que adelanten las Entidades Estatales no sometidas al Estatuto General de Contratación de la Administración Pública, las Entidades incluirán condiciones habilitantes para incentivar los emprendimientos y empresas de mujeres con domicilio en el territorio nacional. Para el efecto, los Documentos del Proceso deberán incorporar requisitos habilitantes diferenciales relacionados con alguno o algunos de los siguientes aspectos:

1. Tiempo de experiencia.
2. Número de contratos para la acreditación de la experiencia.
- 3. Índices de capacidad financiera.**



4. Índices de capacidad organizacional.

5. Valor de la garantía de seriedad de la oferta.

(...)” NEGRILLA Y SUBRAYA FUERA DEL TEXTO.

“ARTICULO 2.2.1.2.4.2.18 que establece criterios diferenciales para las MIPYMES, de acuerdo con el numeral 1 del artículo 12 de la Ley 590 de 2000, según los resultados del análisis del sector, las Entidades Estatales indistintamente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos establecerán condiciones habilitantes diferenciales que promuevan y faciliten la participación en los procedimientos de selección competitivos de las Mipyme domiciliadas en Colombia. Para el efecto, en función de los criterios de clasificación empresarial, los Documentos del Proceso deberán incorporar requisitos habilitantes diferenciales relacionados con alguno o algunos de los siguientes aspectos:

1. Tiempo de experiencia.

2. Número de contratos para la acreditación de la experiencia.

3. Índices de capacidad financiera.

4. Índices de capacidad organizacional.

5. Valor de la garantía de seriedad de la oferta.

(...)” NEGRILLA Y SUBRAYA FUERA DEL TEXTO.

Por lo anterior, se establecen los siguientes requisitos habilitantes diferenciales en cuanto a **Capacidad Financiera y Organizacional**:

| Indicador | Fórmula | Margen Sugerido |
|---------------------------------|--|-----------------|
| Índice de liquidez | ACTIVO CORRIENTE / PASIVO CORRIENTE | ≥ 1 |
| Índice de Endeudamiento | PASIVO TOTAL / ACTIVO TOTAL X 100 | $\leq 70\%$ |
| Razón de Cobertura de Intereses | UTILIDAD OPERACIONAL / INTERESES | ≥ 0 |
| Rentabilidad de Patrimonio | UTILIDAD OPERACIONAL / PATRIMONIO X100 | ≥ 0 |
| Rentabilidad de Activo | UTILIDAD OPERACIONAL / ACTIVO X 100 | ≥ 0 |

4. VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO

El presupuesto oficial para el presente contrato será de: TRESCIENTOS DIECISEIS MILLONES QUINIENTOS VEINTIOCHO MIL CIEN PESOS MCTE (\$316.528.100,00).

A efectos de estimar el presupuesto del presente proceso de selección, el área solicitante, adelantó un estudio de mercado, en donde se estimó el valor tomando el menor valor cotizado, lo cual relacionamos así:

| ITEM | DESCRIPCION DEL BIEN O SERVICIO | CANT | VR UNIT | VR TOTAL | VR UNITARIO | VR TOTAL | VR UNITARIO | VR TOTAL |
|------|---|------|---------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| 1 | Mini tejo: camiseta color blanco para diseño sublimado con tecnologías de secado rápido, color, protección solar y manchas de sudor. sudadera en tela color | 15 | 190.000 | 2.850.000 | 200.000 | 3.000.000 | 208.000 | 3.120.000 |



| | | | | | | | | |
|---|---|----|---------|-----------|---------|-----------|---------|-----------|
| | según diseño, protección solar. SINTRAUNAL | | | | | | | |
| 2 | Rana: camiseta color blanco para diseño sublimado con tecnologías de secado rápido, color, protección solar y manchas de sudor. sudadera en tela color según diseño, protección solar. SINTRAUNAL | 6 | 190.000 | 1.140.000 | 200.000 | 1.200.000 | 208.000 | 1.248.000 |
| 3 | Dominó: camiseta color blanco para diseño sublimado con tecnologías de secado rápido, color, protección solar y manchas de sudor. sudadera en tela color según diseño, protección solar. SINTRAUNAL | 2 | 190.000 | 380.000 | 200.000 | 400.000 | 208.000 | 416.000 |
| 4 | Ajedrez: camiseta color blanco para diseño sublimado con tecnologías de secado rápido, color, protección solar y manchas de sudor. sudadera en tela color según diseño, protección solar. SINTRAUNAL | 1 | 190.000 | 190.000 | 200.000 | 200.000 | 208.000 | 208.000 |
| 5 | Parqués: camiseta color blanco para diseño sublimado con tecnologías de secado rápido, color, protección solar y manchas de sudor. sudadera en tela color según diseño, protección solar. SINTRAUNAL | 4 | 190.000 | 760.000 | 200.000 | 800.000 | 208.000 | 832.000 |
| 6 | Softbol: camiseta para diseño sublimado con tecnologías de secado rápido, color, protección solar y | 18 | 250.000 | 4.500.000 | 260.000 | 4.680.000 | 270.000 | 4.860.000 |



| | | | | | | | | |
|----|--|----|---------|------------|---------|------------|---------|------------|
| | manchas de sudor. pantalón color según diseño, protección solar, color, manchas de sudor, anticloro y anti rasgado. ASPU | | | | | | | |
| 7 | Gorras ASPU | 18 | 45.000 | 810.000 | 47.000 | 846.000 | 48.000 | 864.000 |
| 8 | Uniformes varias disciplinas ASPU | 80 | 160.000 | 12.800.000 | 170.000 | 13.600.000 | 175.000 | 14.000.000 |
| 9 | Futbol: Camiseta blanco para diseño sublimado con tecnologías de secado rápido, color, protección solar y manchas de sudar. Pantaloneta blanco para diseño sublimado SINTRAUNICOL | 20 | 160.000 | 3.200.000 | 170.000 | 3.400.000 | 175.000 | 3.500.000 |
| 10 | Futbol Sala Femenino: Camiseta blanco para diseño sublimado con tecnologías de secado rápido, color, protección solar y manchas de sudar. Pantaloneta blanco para diseño sublimado SINTRAUNICOL | 10 | 160.000 | 1.600.000 | 170.000 | 1.700.000 | 175.000 | 1.750.000 |
| 11 | Futbol sala masculino: Camiseta blanco para diseño sublimado con tecnologías de secado rápido, color, protección solar y manchas de sudar. Pantaloneta blanco para diseño sublimado SINTRAUNICOL | 10 | 160.000 | 1.600.000 | 170.000 | 1.700.000 | 175.000 | 1.750.000 |
| 12 | Voleybol femenino: Camiseta blanco para diseño sublimado con tecnologías de secado rápido, color, protección solar y manchas de sudar. Pantaloneta blanco para diseño sublimado SINTRAUNICOL | 10 | 160.000 | 1.600.000 | 170.000 | 1.700.000 | 175.000 | 1.750.000 |



| | | | | | | | | |
|----|---|----|---------|-----------|---------|-----------|---------|-----------|
| 13 | Voleybol Masculino: Camiseta blanco para diseño sublimado con tecnologías de secado rápido, color, protección solar y manchas de sudar. Pantaloneta blanco para diseño sublimado SINTRAUNICOL | 10 | 160.000 | 1.600.000 | 170.000 | 1.700.000 | 175.000 | 1.750.000 |
| 14 | Sapo masculino: camiseta color blanco para diseño sublimado con tecnologías de secado rápido, color, protección solar y manchas de sudor. sudadera en tela color según diseño, protección solar. SINTRAUNAL | 10 | 190.000 | 1.900.000 | 200.000 | 2.000.000 | 208.000 | 2.080.000 |
| 15 | Sapo femenino: camiseta color blanco para diseño sublimado con tecnologías de secado rápido, color, protección solar y manchas de sudor. sudadera en tela color según diseño, protección solar. SINTRAUNAL | 10 | 190.000 | 1.900.000 | 200.000 | 2.000.000 | 208.000 | 2.080.000 |
| 16 | Tejo femenino: camiseta color blanco para diseño sublimado con tecnologías de secado rápido, color, protección solar y manchas de sudor. sudadera en tela color según diseño, protección solar. SINTRAUNAL | 10 | 190.000 | 1.900.000 | 200.000 | 2.000.000 | 208.000 | 2.080.000 |
| 17 | Tejo masculino: camiseta color blanco para diseño sublimado con tecnologías de secado rápido, color, protección solar y manchas de sudor. sudadera en tela color según diseño, | 10 | 190.000 | 1.900.000 | 200.000 | 2.000.000 | 208.000 | 2.080.000 |



| | | | | | | | | |
|----|--|----|---------|-----------|---------|-----------|---------|-----------|
| | protección solar. SINTRAUNAL | | | | | | | |
| 18 | Domino: camiseta color blanco para diseño sublimado con tecnologías de secado rápido, color, protección solar y manchas de sudor. sudadera en tela color según diseño, protección solar. SINTRAUNAL | 5 | 190.000 | 950.000 | 200.000 | 1.000.000 | 208.000 | 1.040.000 |
| 19 | Billar: camiseta color blanco para diseño sublimado con tecnologías de secado rápido, color, protección solar y manchas de sudor. sudadera en tela color según diseño, protección solar. SINTRAUNAL | 5 | 190.000 | 950.000 | 200.000 | 1.000.000 | 208.000 | 1.040.000 |
| 20 | Parques: camiseta color blanco para diseño sublimado con tecnologías de secado rápido, color, protección solar y manchas de sudor. sudadera en tela color según diseño, protección solar. SINTRAUNAL | 5 | 190.000 | 950.000 | 200.000 | 1.000.000 | 208.000 | 1.040.000 |
| 21 | Boli rana femenino: camiseta color blanco para diseño sublimado con tecnologías de secado rápido, color, protección solar y manchas de sudor. sudadera en tela color según diseño, protección solar. SINTRAUNAL | 10 | 190.000 | 1.900.000 | 200.000 | 2.000.000 | 208.000 | 2.080.000 |
| 22 | Boli rana masculino: camiseta color blanco para diseño sublimado con tecnologías de secado rápido, color, protección solar y | 10 | 190.000 | 1.900.000 | 200.000 | 2.000.000 | 208.000 | 2.080.000 |



| | | | | | | | | |
|----|---|-----|---------|------------|---------|------------|---------|------------|
| | manchas de sudor. sudadera en tela color según diseño, protección solar. SINTRAUNAL | | | | | | | |
| 23 | Uniforme de Softbol costa de Bombacho, camiseta y gorra | 50 | 300.000 | 15.000.000 | 305.000 | 15.250.000 | 310.000 | 15.500.000 |
| 24 | Uniformes de presentación | 260 | 250.000 | 65.000.000 | 270.000 | 70.200.000 | 288.000 | 74.880.000 |
| 25 | Levantamiento de pesas MASCULINO: ajuste Slim, tela licrada con buena evacuación de humedad y secado rápido, laterales en malla transpirable, mangas y piernas con tela lisa licrada y ajuste perfecto, acabado del ruedo en piernas y magas con costura de lujo doble tela para mayor ajuste, tela piling resistente, mayor resistencia a motas y superficies rugosas, cierre invisible | 10 | 250.000 | 2.500.000 | 260.000 | 2.600.000 | 267.000 | 2.670.000 |
| 26 | Levantamiento de pesas FEMENINO: ajuste Slim, tela licrada con buena evacuación de humedad y secado rápido, laterales en malla transpirable, mangas y piernas con tela lisa licrada y ajuste perfecto, acabado del ruedo en piernas y magas con costura de lujo doble tela para mayor ajuste, tela piling resistente, mayor resistencia a motas y superficies rugosas, cierre invisible | 10 | 250.000 | 2.500.000 | 260.000 | 2.600.000 | 267.000 | 2.670.000 |



| | | | | | | | | |
|----|---|----|---------|-----------|---------|-----------|---------|-----------|
| 27 | Atletismo MASCULINO: Enterizo blanco para diseño sublimado, con tecnología de secado rápido, color, elasticidad, antibacterial y manchas de sudor | 6 | 250.000 | 1.500.000 | 260.000 | 1.560.000 | 267.000 | 1.602.000 |
| 28 | Atletismo FEMENINO: Enterizo blanco para diseño sublimado, con tecnología de secado rápido, color, elasticidad, antibacterial y manchas de sudor | 5 | 250.000 | 1.250.000 | 260.000 | 1.300.000 | 267.000 | 1.335.000 |
| 29 | Ajedrez MASCULINO: Camiseta blanco para diseño sublimado con tecnologías de secado rápido, color, protección solar y manchas de sudar. Pantaloneta blanco para diseño sublimado | 8 | 160.000 | 1.280.000 | 170.000 | 1.360.000 | 175.000 | 1.400.000 |
| 30 | Ajedrez FEMENINO: Camiseta blanco para diseño sublimado con tecnologías de secado rápido, color, protección solar y manchas de sudar. Pantaloneta blanco para diseño sublimado | 6 | 160.000 | 960.000 | 170.000 | 1.020.000 | 175.000 | 1.050.000 |
| 31 | Ultimate MASCULINO: Camiseta blanco para diseño sublimado con tecnologías de secado rápido, color, protección solar y manchas de sudar. Pantaloneta blanco para diseño sublimado | 14 | 160.000 | 2.240.000 | 170.000 | 2.380.000 | 175.000 | 2.450.000 |
| 32 | Ultimate FEMENINO: Camiseta blanco para diseño sublimado con tecnologías de secado rápido, color, protección solar y | 14 | 160.000 | 2.240.000 | 170.000 | 2.380.000 | 175.000 | 2.450.000 |



| | | | | | | | | |
|----|---|----|---------|-----------|---------|-----------|---------|-----------|
| | manchas de sudar. Pantaloneta blanco para diseño sublimado | | | | | | | |
| 33 | Futbol Masculino: Camiseta blanco para diseño sublimado con tecnologías de secado rápido, color, protección solar y manchas de sudar. Pantaloneta blanco para diseño sublimado | 18 | 160.000 | 2.880.000 | 170.000 | 3.060.000 | 175.000 | 3.150.000 |
| 34 | Futbol Femenino: Camiseta blanco para diseño sublimado con tecnologías de secado rápido, color, protección solar y manchas de sudar. Pantaloneta blanco para diseño sublimado | 18 | 160.000 | 2.880.000 | 170.000 | 3.060.000 | 175.000 | 3.150.000 |
| 35 | Natación: enterizo blanco para diseño sublimado con tecnología de secado rápido, anticloro, elasticidad, color, protección solar y manchas de sudor | 5 | 220.000 | 1.100.000 | 235.000 | 1.175.000 | 240.000 | 1.200.000 |
| 36 | Baloncesto Masculino: Camiseta blanco para diseño sublimado con tecnologías de secado rápido, color, protección solar y manchas de sudar. Pantaloneta blanco para diseño sublimado | 12 | 160.000 | 1.920.000 | 170.000 | 2.040.000 | 175.000 | 2.100.000 |
| 37 | Baloncesto 3x3 Masculino: Camiseta blanco para diseño sublimado con tecnologías de secado rápido, color, protección solar y manchas de sudar. Pantaloneta blanco para diseño sublimado | 4 | 160.000 | 640.000 | 170.000 | 680.000 | 175.000 | 700.000 |



| | | | | | | | | |
|----|---|----|---------|-----------|---------|-----------|---------|-----------|
| 38 | Baloncesto 3x3 Femenino: Camiseta blanco para diseño sublimado con tecnologías de secado rápido, color, protección solar y manchas de sudar. Pantalón blanco para diseño sublimado | 4 | 160.000 | 640.000 | 170.000 | 680.000 | 175.000 | 700.000 |
| 39 | Baloncesto Femenino: Camiseta blanco para diseño sublimado con tecnologías de secado rápido, color, protección solar y manchas de sudar. Pantalón blanco para diseño sublimado | 12 | 160.000 | 1.920.000 | 170.000 | 2.040.000 | 175.000 | 2.100.000 |
| 40 | Tenis de Mesa MASCULINO: Camiseta blanco para diseño sublimado con tecnologías de secado rápido, color, protección solar y manchas de sudar. Pantalón blanco para diseño sublimado | 8 | 160.000 | 1.280.000 | 170.000 | 1.360.000 | 175.000 | 1.400.000 |
| 41 | Tenis de Mesa FEMENINO: Camiseta blanco para diseño sublimado con tecnologías de secado rápido, color, protección solar y manchas de sudar. Pantalón blanco para diseño sublimado | 8 | 160.000 | 1.280.000 | 170.000 | 1.360.000 | 175.000 | 1.400.000 |
| 42 | Rugby MASCULINO: Camiseta blanco para diseño sublimado con tecnologías de secado rápido, color, protección solar y manchas de sudar. Pantalón blanco para diseño sublimado | 14 | 160.000 | 2.240.000 | 170.000 | 2.380.000 | 175.000 | 2.450.000 |
| 43 | Rugby FEMENINO: Camiseta blanco para diseño sublimado con | 14 | 160.000 | 2.240.000 | 170.000 | 2.380.000 | 175.000 | 2.450.000 |



| | | | | | | | | |
|----|---|----|---------|-----------|---------|-----------|---------|-----------|
| | tecnologías de secado rápido, color, protección solar y manchas de sudar. Pantalón blanco para diseño sublimado | | | | | | | |
| 44 | Voleybol Piso MASCULINO: Camiseta blanco para diseño sublimado con tecnologías de secado rápido, color, protección solar y manchas de sudar. Pantalón blanco para diseño sublimado | 12 | 160.000 | 1.920.000 | 170.000 | 2.040.000 | 175.000 | 2.100.000 |
| 45 | Voleybol Piso FEMENINO: Camiseta blanco para diseño sublimado con tecnologías de secado rápido, color, protección solar y manchas de sudar. Pantalón blanco para diseño sublimado | 12 | 160.000 | 1.920.000 | 170.000 | 2.040.000 | 175.000 | 2.100.000 |
| 46 | Voleybol Arena MASCULINO: Camiseta blanco para diseño sublimado con tecnologías de secado rápido, color, protección solar y manchas de sudar. Pantalón blanco para diseño sublimado | 2 | 160.000 | 320.000 | 170.000 | 340.000 | 175.000 | 350.000 |
| 47 | Voleybol Arena FEMENINO: Camiseta blanco para diseño sublimado con tecnologías de secado rápido, color, protección solar y manchas de sudar. Pantalón blanco para diseño sublimado | 2 | 160.000 | 320.000 | 170.000 | 340.000 | 175.000 | 350.000 |
| 48 | Futbol sala masculino: Camiseta blanco para diseño sublimado con tecnologías de secado rápido, color, | 12 | 160.000 | 1.920.000 | 170.000 | 2.040.000 | 175.000 | 2.100.000 |



| | | | | | | | | |
|-----------------|--|-----|-----------|--------------------|-----------|--------------------|-----------|--------------------|
| | protección solar y manchas de sudar. Pantalón blanco para diseño sublimado | | | | | | | |
| 49 | Futbol Sala Femenino: Camiseta blanco para diseño sublimado con tecnologías de secado rápido, color, protección solar y manchas de sudar. Pantalón blanco para diseño sublimado | 12 | 160.000 | 1.920.000 | 170.000 | 2.040.000 | 175.000 | 2.100.000 |
| 50 | Uniforme de Softbol costa de Bombacho, camiseta y gorra | 50 | 300.000 | 15.000.000 | 305.000 | 15.250.000 | 310.000 | 15.500.000 |
| 51 | KARATEGUI | 5 | 2.075.000 | 10.375.000 | 2.090.000 | 10.450.000 | 2.100.000 | 10.500.000 |
| 52 | JUDOGLI BLANCO | 3 | 1.668.000 | 5.004.000 | 1.690.000 | 5.070.000 | 1.700.000 | 5.100.000 |
| 53 | JUDOGLI AZUL | 3 | 1.907.000 | 5.721.000 | 1.925.000 | 5.775.000 | 1.940.000 | 5.820.000 |
| 54 | UNIFORMES DE FUTBOL PARA CAMPEONATOS | 380 | 160.000 | 60.800.000 | 160.000 | 60.800.000 | 175.000 | 66.500.000 |
| SUBTOTAL | | | | 265.990.000 | | 276.976.000 | | 290.975.000 |
| IVA 19% | | | | 50.538.100 | | 52.625.440 | | 55.285.250 |
| TOTAL | | | | 316.528.100 | | 329.601.440 | | 346.260.250 |

Dado en Montería, 23 de junio de 2026

Original firmado

JOSEFINA ERASO CARRASCAL
Jefe de Oficina de Contratación

Proyectó: Carmen Vega