



RESOLUCIÓN N° 0848

POR MEDIO DE LA CUAL SE MODIFICA LA RESOLUCIÓN 0190 DEL 28 DE ENERO DE 2026 MEDIANTE LA CUAL SE APRUEBA EL PLAN ANUAL DE COMPRAS DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA VIGENCIA 2026.

EL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA,

en ejercicio de sus facultades legales y estatutarias y,

CONSIDERANDO

Que el artículo 7 del Título II de la Resolución No. 4189 por la cual se reglamenta el Acuerdo del Consejo Superior No. 111 del 07 de junio de 2017 –Estatuto de Contratación de la Universidad de Córdoba, consagra la planeación en la contratación universitaria – Plan Anual de Compras, que se define como el instrumento informativo que contempla la lista de bienes, obras y servicios que la Institución proyecta adquirir durante la respectiva vigencia y deberá ser consultado y aplicado obligatoriamente a cualquier proceso contractual por los responsables.

Que mediante Circular Externa N° 2 del 01 de junio de 2022, el Departamento Administrativo de la Presidencia de la República, establece que, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 53 de la Ley 2195 de 2022, a partir del 18 de julio de 2022, las entidades estatales que por disposición legal cuenten con un régimen contractual excepcional al del Estatuto General de Contratación de la Administración Pública; deberán publicar los documentos relacionados con su actividad contractual en el SECOP II o en la plataforma transaccional que haga sus veces.

Que el Plan Anual de Compras constituye un instrumento dinámico de planeación, susceptible de actualización y modificación durante la respectiva vigencia fiscal, cuando se presenten variaciones en las necesidades institucionales, en la programación contractual o en la disponibilidad de recursos, de conformidad con la normativa interna de la Universidad.

Que la Resolución Rectoral N° 4189 de 29 de diciembre de 2017, Por medio de la cual se reglamenta el Acuerdo Superior 111 del 7 de junio de 2017 Estatuto General de Contratación de la Universidad de Córdoba, en su artículo 10 establece que: *"El Plan de Compras podrá ser revisado y actualizado en cualquier momento por los responsables de su elaboración, bien sea por iniciativa propia o a solicitud expresa de la unidad académica o administrativa, por razones de: modificación o ajuste del cronograma de adquisición; ajuste de los elementos de su contenido; inclusión de nuevas obras, bienes o servicios o exclusión de las obras, bienes o servicios allí enunciados"*

Que, en cumplimiento del procedimiento PGCA-013 "Plan Anual de Compras", correspondiente al Proceso de Adquisición y Contratación, la presente modificación fue presentada, analizada y aprobada por el Comité de Planeación en sesión celebrada el 27 de abril de 2026.

Que se hace necesario modificar el Plan Anual de Compras de la vigencia 2026, con el fin de incorporar nuevas necesidades de contratación derivadas de proyectos aprobados por la Universidad de Córdoba y de ajustes efectuados a la planeación institucional.

Que según lo instituido en el numeral 42 del artículo 45, del Acuerdo 270 de 2017 "Por medio del cual se adopta el Estatuto General de la Universidad de Córdoba", es función del Rector expedir esta clase de actos.

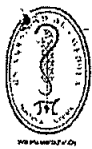


Que, en mérito de lo expuesto

RESUELVE

ARTÍCULO PRIMERO: Modificar el Plan Anual de Compras de la Universidad de Córdoba correspondiente a la vigencia fiscal 2026, aprobado mediante la Resolución No. 0190 del 28 de enero de 2026 y modificado posteriormente, incorporando los siguientes procesos de contratación:

Código UNSPSC cada código separado por ;)	Descripción	Fecha estimada de presentación de ofertas (mes)	Duración estimada del contrato (número)	Duración estimada del contrato (Intervalo: días, meses, años)	Modalidad de selección	Valor total estimado
80111600;90101600; 90101700;90101500; 90111501;90111504; 90121500;90121600; 78111800;78111808; 80131504;81141601	VEHICULOS AUTOMOTORES, REMOLQUES Y SEMIREMOLQUES Y SUS PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS	1	8	1	Procedimiento para Publicidad R régimen especial	\$34.091.400
80111600;90101600; 90101700;90101500; 90111501;90111504; 90121500;90121600; 78111800;78111808; 80131504;81141601	FI-03-24	1	8	1	Procedimiento para Publicidad R régimen especial	\$112.000.000
80111600;90101600; 90101700;90101500; 90111501;90111504; 90121500;90121600; 78111800;78111808; 80131504;81141601	FCS-03-24	1		1	Procedimiento para Publicidad R régimen especial	\$30.190.008
80111600;90101600; 90101700;90101500; 90111501;90111504; 90121500;90121600; 78111800;78111808; 80131504;81141601	FMV-02-24	1	8	1	Procedimiento para Publicidad R régimen especial	\$120.662.000
80111600;90101600; 90101700;90101500; 90111501;90111504; 90121500;90121600; 78111800;78111808; 80131504;81141601	FCB-12-24	1	8	1	Procedimiento para Publicidad R régimen especial	\$33.209.446



80111600;90101600; 90101700;90101500; 90111501;90111504; 90121500;90121600; 78111800;78111808; 80131504;81141601	FI-02-24	1	8	1	Procedimiento para Publicidad R égimen especial	\$30.440.000
80111600;90101600; 90101700;90101500; 90111501;90111504; 90121500;90121600; 78111800;78111808; 80131504;81141601	FI-04-24	1	8	1	Procedimiento para Publicidad R égimen especial	\$153.000.000
80111600;90101600; 90101700;90101500; 90111501;90111504; 90121500;90121600; 78111800;78111808; 80131504;81141601	Servicio de Construcción - Edificio de Microbiología y Anatomía para el Fortalecimiento Académico y Ampliación de Cobertura Lugar de Dilo Berástegui	1	8	1	Procedimiento para Publicidad R égimen especial	\$16.887.791.320
80111600;90101600; 90101700;90101500; 90111501;90111504; 90121500;90121600; 78111800;78111808; 80131504;81141601	FCS-01-24	1	8	1	Procedimiento para Publicidad R égimen especial	\$46.514.000
80111600;90101600; 90101700;90101500; 90111501;90111504; 90121500;90121600; 78111800;78111808; 80131504;81141601	FCB-09-24	1	8	1	Procedimiento para Publicidad R égimen especial	\$97.100.000
80111600;90101600; 90101700;90101500; 90111501;90111504; 90121500;90121600; 78111800;78111808; 80131504;81141601	APOYO A GESTION DE EXTENSION	1	8	1	Procedimiento para Publicidad R égimen especial	\$1.425.189
80111600;90101600; 90101700;90101500; 90111501;90111504; 90121500;90121600; 78111800;78111808; 80131504;81141601	FE-11-24	1	8	1	Procedimiento para Publicidad R égimen especial	\$47.000.000
80111600;90101600; 90101700;90101500; 90111501;90111504; 90121500;90121600; 78111800;78111808; 80131504;81141601	FCA-04-24	1	8	1	Procedimiento para Publicidad R égimen especial	45.310.000



80111600;90101600; 90101700;90101500; 90111501;90111504; 90121500;90121600; 78111800;78111808; 80131504;81141601	SERVICIOS DE EXTENSION Y DESARROLLO	1	8	1	Procedimiento para Publicidad R égimen especial	948.948.750
---	---	---	---	---	---	-------------

COMUNIQUESE Y CUMPLASE

Dada en la ciudad de Montería a los 29 días del mes de abril de 2026.


JAIRO MIGUEL TORRES OVIEDO
RECTOR

Proyecto: Luis Fernando Cabrales
Revisó: Jorge Galarcio Perifan
Aprobó: Josefina Eraso Carrascal