



ANALISIS ECONOMICO DEL SECTOR

De conformidad con el Estatuto de Contratación de la Universidad (Acuerdo 111 mediante el cual se adopta el manual de contratación de la Universidad de Córdoba) la Entidad Estatal deberá hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector lativo al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso.

El análisis del sector permite establecer el contexto del Proceso de Contratación, identificar algunos de los Riesgos y determinar los requisitos habilitantes. La Universidad de Córdoba estructura el presente análisis como anexo al proceso contractual teniendo en cuenta entre otros, los siguientes aspectos:

1. Aspectos generales
2. Estudio de la demanda
3. Estudio de la oferta
4. Valor del contrato

Objeto Contractual

FORTALECIMIENTO DE INSTALACIONES FÍSICAS DE EDUCACIÓN SUPERIOR, MEDIANTE LA ADQUISICIÓN DE MOBILIARIO Y DOTACIÓN PARA LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA, FINANCIADO POR EL MUNICIPIO DE PUERTO ESCONDIDO.

CLASIFICACION UNSPSC

De Conformidad con el clasificador de bienes y servicios de Naciones Unidas, versión 14 del UNSPSC, consultado en la página web. www.colombiacompra.gov.co/clasificacion, el objeto a contratar se encuentra codificado así:

ÍTEM	CLASIFICADOR UNSPSC	GRUPO	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE
1	56101500	(E) Productos de uso final	(56) Muebles, Mobiliario y Decoración	(10) Muebles de alojamiento	(15) Muebles
2	56101700	(E) Productos de uso final	(56) Muebles, Mobiliario y Decoración	(10) Muebles de alojamiento	(17) Muebles de oficina
3	56112200	(E) Productos de uso final	(56) Muebles, Mobiliario y Decoración	(11) Muebles comerciales e industriales	(22) Sistemas de escritorio

1. ASPECTOS GENERALES



La Universidad de Córdoba busca, mediante la formulación del Plan de gobierno 2026-2031, mejorar las condiciones de calidad de sus procesos misionales, a través del fortalecimiento de infraestructura física y técnica, acciones en pro de la permanencia estudiantil y la investigación, con el propósito de mantener la acreditación institucional y por ende la acreditación de alta calidad de sus programas académicos, en consonancia con esto la dirección de Planeación y Desarrollo incluyó dentro del Plan Operativo Anual de Inversión 2026 el proyecto "FORTALECIMIENTO DE INSTALACIONES FÍSICAS DE EDUCACIÓN SUPERIOR, MEDIANTE LA ADQUISICIÓN DE MOBILIARIO Y DOTACIÓN PARA LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA, FINANCIADO POR EL MUNICIPIO DE PUERTO ESCONDIDO.". todo esto con el fin de dar solución a las necesidades de mobiliario que se requieren en los auditorios del bloque 21 y Biblioteca Misael Díaz Urzola y en áreas administrativas, propiciando escenarios que fomenten la creatividad, la calidad académica y la investigación.

1.1 VISION GENERAL DEL MERCADO DE MUEBLES EN COLOMBIA¹

El tamaño del mercado de muebles en Colombia alcanzó un valor de 4,41 mil millones de dólares en 2024. Se estima que el mercado crecerá a una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) de 5,20% durante 2025-2034 para alcanzar un valor de alrededor de 6,95 mil millones de dólares en 2034.

Los muebles son los artículos móviles fabricados de madera, metal, plástico o mármol. Ofrecen la comodidad, permiten a las personas relajarse y contribuyen a mejorar la estética y el ambiente de una habitación. Puede utilizarse en los salones de casas, los armarios de las oficinas, y las aulas de colegios entre otros.

El mercado de muebles en Colombia está experimentando un crecimiento constante debido a varios factores, como el rápido crecimiento de la población, el aumento de la renta disponible, el incremento de la industria de los viajes y el turismo y el desarrollo del sector de la construcción comercial. El aumento de niveles de ingresos de las personas les proporciona más dinero para gastar en muebles de alta gama que mejoran su comodidad y calidad de vida. Además, el creciente uso de plataformas de comercio electrónico también ha impulsado el mercado de los muebles en Colombia. El comercio electrónico permite a las personas buscar muebles en línea sin necesidad de visitar físicamente las tiendas.

Además, la demanda de los muebles livianos, adaptables y portátiles con amplio espacio de almacenamiento está aumentando en la región debido al crecimiento de los sectores comerciales, ya que las empresas están enfatizando en los espacios de las oficinas modernas y flexibles. Las empresas líderes también invierten cada vez más en muebles debido a aumento en la demanda en el sector doméstico. Por ejemplo, IKEA, en septiembre de 2024, abrió su tienda más grande del Sudamérica, Colombia, como parte de un plan de expansión internacional. Este plan de inversiones también incluye la apertura de dos tiendas más en Colombia en los próximos años. Por lo tanto, es probable que aumente la cuota de mercado de muebles en Colombia.

En adición, el aumento del número de las familias nucleares está impulsando la demanda de muebles compactos y plegables que sean fáciles de instalar en lugares limitados. El

¹ <https://www.informesdeexpertos.com/informes/mercado-de-muebles-en-colombia>



sector sanitario está contribuyendo aún más al aumento del mercado colombiano de muebles debidos al creciente números de hospitales y otros sectores sanitarios. El sector sanitario incluye muebles como camas personalizadas para los pacientes, cabinas médicas y muebles de quirófano.

1.1.1 TENDENCIAS PREDOMINANTES QUE FAVORECEN LA EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE MUEBLES EN COLOMBIA

Aumento de las iniciativas gubernamentales en el sector de la vivienda

El gobierno colombiano ha iniciado diferentes tipos de planes que ayudan a las personas a conseguir un refugio. Por ejemplo, en febrero de 2024, el ministro de vivienda de Colombia inició la iniciativa “mi casa ya” de Colombia para abordar la falta de vivienda y como ambos HUD y el Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio de Colombia (MVCT) ayudan a los compradores de vivienda de bajos ingresos. Esto ha dado lugar a una fuerte demanda de viviendas, aumentando aún más el tamaño del mercado de muebles en Colombia. El gobierno también está poniendo mucho esfuerzo en el desarrollo de los sectores inmobiliario comercial y residencial, que impulsarán el crecimiento económico.

Aumento de la demanda de muebles sostenibles y ecológicos

La creciente conciencia de la gente sobre el medio ambiente y los productos sostenibles está influyendo positivamente en el crecimiento del mercado de muebles en Colombia. Por lo tanto, está aumentando la demanda de muebles ecológicos, como la madera recuperada y de origen sostenible, el aluminio reciclado, el látex orgánico y la lana orgánica. Además, es probable que los fabricantes de muebles se centren cada vez más en el uso de materiales reutilizados y reciclados y de madera procedente de bosques gestionados éticamente, lo que influirá positivamente en las perspectivas del mercado colombiano de muebles. Los muebles de madera son uno de los tipos de muebles más populares porque son más duraderos que otros materiales. Para reducir su impacto en el medio ambiente, los fabricantes también están aplicando métodos de producción ecológicos, como adhesivos a base de agua, recubrimiento con un mínimo compuestos orgánicos volátiles y procedimiento de fabricación energéticamente eficientes.

Muebles: Segmentación del Mercado

Por tipo, el mercado de muebles se divide en:

- Camas
- Mesas y Escritorios
- Sofá y Sillón
- Sillas y Taburetes
- Gabinetes y Estantes
- Otros

Según el material, el mercado se segmenta en:

- Metal
- Madera
- Plástico
- Vidrio
- Otros



Según el uso final, el mercado se divide en:

- Residencial
- Comercial

Los diversos canales de distribución del mercado son:

- Centros de Hogar
- Tiendas Insignia
- Tiendas Especializadas
- En línea
- Otros

1.1.2 Principales Empresas del Mercado de Muebles en Colombia

Las empresas líderes del mercado de muebles en Colombia son Inter IKEA Systems B.V., Steelcase Inc., Haworth, Inc., Wood Products Manufacturing Industry IMA S.A., Colchones Rosen S.A.I.C. Macizo, Fábrica de Muebles MV, Grupo Plus Colombia, MadeMuebles, y Mobiliario Del Portillo SAS, entre otros.

Las bases de datos incluidas en el informe sobre el mercado de muebles en Colombia proporcionan importantes repercusiones en el desarrollo presentadas por las principales empresas, teniendo en cuenta sus ingresos, densidad de ingresos y niveles de volumen de comercio de importación y exportación. Este informe consta de los valores del período histórico (2018-2024) y del período de pronóstico (2025-2034) con patrones de evaluación ampliados que se llevan a cabo mediante el análisis IDE basado en tipo, material, uso final y canal de distribución del mercado para determinar el movimiento del estudio.

Además, el proyecto estudiado y analizado se basa en información detallada sobre el modelo de las cinco fuerzas de Porter, las estrategias de los principales actores existentes y sus carteras con diferenciación beneficiosa en la innovación de productos en la industria. Por tanto, se concluye que el análisis del poder de negociación de los compradores, el poder adquisitivo de los consumidores, la amenaza de los sustitutos y la entrada de nuevos competidores con el efecto de la reactivación económica y el desarrollo se evalúa para destacar el poderoso impacto en el mercado.

1.2 SECTOR AL CUAL PERTENECE

La Dotación Escolar que contiene tanto el Mobiliario Escolar como el de oficina, proviene del sector de Fabricación de Muebles, el cual se encuentra dentro de la categoría de Industrias Manufactureras según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme -CIIU- de todas las Actividades Económicas del Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE-.

La actividad económica en general está dividida en sectores y cada uno de ellos referencia una parte de la actividad económica con elementos de características comunes, que guardan unicidad y se distinguen de otras agrupaciones; cuya división se hace conforme los procesos de producción que acontecen al interior de cada uno de ellos.

Desde la teoría económica se establece que son tres los sectores de la economía, el sector primario o agropecuario, el sector secundario o industrial y el sector terciario o de servicios.

Sin embargo, también existe una clasificación de la actividad económica basada en especialidades que permite una mayor comprensión del mercado, la cual introduce otros sectores: Agropecuario, de servicios, industrial, de transporte, de comercio, financiero, de la construcción, minero y energético, solidario y de las comunicaciones.

A continuación, se define a qué actividad económica de la estructura del mercado pertenece los elementos a adquirir

- **Actividades Primarias:** El grupo principal de estas actividades económicas es el primario. Son las actividades que satisfacen una necesidad empleando para ello elementos o procesos naturales. Las cinco principales actividades primarias son: la agricultura, la ganadería, la pesca, la minería y la explotación forestal.
- **Actividades Secundarias:** Comprende actividades relacionadas con la transformación de materias primas en productos terminados o semiacabados, como la manufactura, la construcción y la producción de energía.
- **Actividades Terciarias:** Hay un grupo de las actividades económicas humanas denominadas terciarias que son las que se realizan para poder brindarnos diferentes servicios, y son indispensables para la realización de las actividades de tipo primarias y de tipo secundarias. Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero son necesarias para el funcionamiento de la economía, administración pública, comercio, transporte, servicios personales, servicios profesionales, interventorías, turismo, salud, educación, servicios financieros.

El sector mobiliario, que se ocupa de la fabricación de muebles, pertenece al sector secundario de la economía. Esto se debe a que involucra la transformación de materias primas (como madera, metal, y plástico) en productos terminados (muebles) a través de procesos industriales y de manufactura.

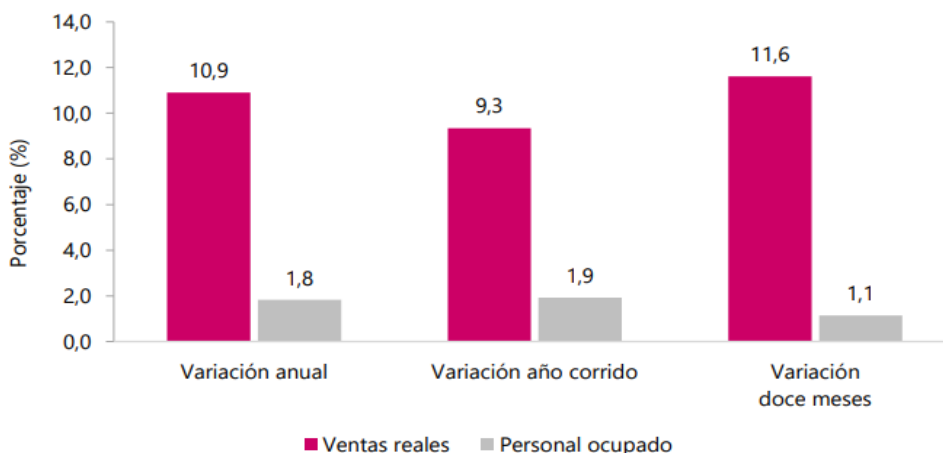
El sector mobiliario pertenece a la industria manufacturera, específicamente a la subindustria de la fabricación de muebles. Esta subindustria incluye la producción de diferentes tipos de muebles para el hogar, la oficina, y otros espacios, utilizando materiales como madera, metal, plástico, y vidrio. Además de la fabricación, este sector también abarca el diseño, la comercialización y la distribución de muebles

1.3 ENTORNO ECONOMICO

1.3.1 ENCUESTA MENSUAL DE COMERCIO (EMC)

Encuesta Mensual de Comercio (EMC) Febrero 2026

Gráfico 1. Variación anual, año corrido y doce meses de las ventas reales y el personal ocupado*
Total nacional
Febrero 2026 ^P



Fuente: DANE, EMC.

En febrero de 2026, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 10,9% y el personal ocupado creció 1,8% en relación con el mismo mes de 2025. Excluyendo el comercio de combustibles, la variación de las ventas reales del sector fue de 13,7%.

Tabla 1. Variación porcentual anual, año corrido y doce meses ^P
Total nacional
Febrero 2026

Indicador	Variación anual Febrero 2026 / febrero 2025	Variación año corrido Enero - febrero 2026 / enero - febrero 2025	Variación doce meses Marzo 2025 - febrero 2026 / marzo 2024 - febrero 2025
Total ventas reales del comercio al por menor y vehículos	10,9	9,3	11,6
Total ventas reales del comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIU 473*)	13,7	12,3	14,3
Total ventas reales del comercio al por menor sin vehículos automotores ni motocicletas **	8,0	6,8	8,8
Total ventas reales del comercio al por menor sin combustibles	13,7	12,3	14,3
Total ventas reales del comercio al por menor sin combustibles ni vehículos	10,7	9,7	11,4
Total Personal ocupado	1,8	1,9	1,1

Fuente: DANE – EMC

En febrero de 2026, las ventas del comercio minorista aumentaron 10,9% frente a las registradas en el mismo mes de 2025. Dieciocho líneas de mercancía registraron variaciones

positivas en sus ventas reales, mientras que una (1) línea de mercancía registró variación negativa.

Las mayores contribuciones positivas a la variación anual, se presentaron en las líneas de Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares, Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico y Otros vehículos automotores y motocicletas, aportando en conjunto 6,7 puntos porcentuales a la variación total del comercio minorista

Tabla 2. Variación porcentual y contribución de las ventas reales del comercio minorista según grupos mercancías.

Total nacional

Febrero 2026 / febrero 2025 ^P

Líneas de mercancías	Febrero 2026 / febrero 2025	
	Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos	10,9	10,9
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	26,6	2,6
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico.	39,2	2,4
Otros vehículos automotores y motocicletas***	21,7	1,7
Equipo y aparatos de sonido y video (televisores)	39,7	0,8
Electrodomésticos, muebles para el hogar	19,3	0,7
Alimentos (víveres en general)	4,0	0,7
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos principalmente de consumo de los hogares	6,5	0,4
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	8,4	0,4
Artículos y utensilios de uso doméstico	18,8	0,3
Productos para el aseo del hogar	10,9	0,3
Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente*	4,7	0,2
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	4,0	0,1
Bebidas no alcohólicas	11,4	0,1
Prendas de vestir y textiles	2,7	0,1
Productos farmacéuticos y medicinales	4,1	0,1
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	3,7	0,1
Bebidas alcohólicas, cigarrillos y productos del tabaco	2,4	0,0
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	3,0	0,0
Combustibles para vehículos automotores	-0,8	-0,2

Fuente: DANE - EMC.

En el periodo de enero a febrero de 2026 en comparación con el mismo periodo de 2025, las ventas del comercio minorista crecieron 9,3%. En este periodo, dieciocho líneas de mercancía registraron variaciones positivas en sus ventas reales, mientras que una (1) línea de mercancía registró variación negativa.

Las líneas de mayor contribución positiva al comercio fueron Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares, Equipo de informática y telecomunicaciones y para uso personal o doméstico, y Otros vehículos automotores y motocicletas, aportando en conjunto 6,0 puntos porcentuales.

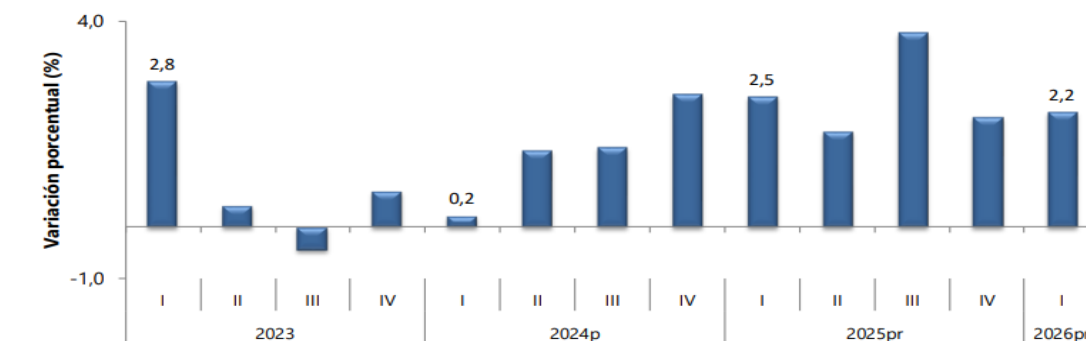
1.3.2 PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB) I TRIMESTRE 2026²

² Fuente: DANE (15 de mayo de 2026) Producto Interno Bruto (PIB) <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica>

El PIB es un indicador que permite evaluar el desempeño económico de un país. Se define como PIB el valor total de los bienes y servicios producidos en un país durante un cierto periodo de tiempo (generalmente un trimestre o un año); es decir, el total de lo que se produce con los recursos que se han utilizado en la economía, valorando cada bien final o servicio al precio que se maneja comúnmente en el mercado. Para el cálculo del PIB sólo se tiene en cuenta la producción que se realiza en el país, dentro de las fronteras geográficas de la nación, sin importar si esta producción fue realizada por personas o empresas nacionales o extranjeras.

Producto Interno Bruto (PIB) I trimestre 2026 preliminar

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen¹
2023-I / 2026^{pr}-I



Fuente: DANE, PIB_T

PIB desde el enfoque de la producción

En el primer trimestre de 2026pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,2% respecto al mismo periodo de 2025pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 5,7% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,9% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 2,9% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,6%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Industrias manufactureras crece 2,3%.

- Actividades financieras y de seguros crece 2,2%.
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 1,4%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen¹
Primer trimestre 2026^{pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026 ^{pr} -I / 2025 ^{pr} -I	2026 ^{pr} -I / 2025 ^{pr} -IV
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-1,4	-0,5
Explotación de minas y canteras	-0,1	0,8
Industrias manufactureras	2,9	2,3
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado ²	2,6	0,3
Construcción	-5,4	-4,6
Comercio al por mayor y al por menor ³	2,9	0,2
Información y comunicaciones	1,3	1,1
Actividades financieras y de seguros	2,8	2,2
Actividades inmobiliarias	2,0	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas ⁴	2,2	0,5
Administración pública, defensa, educación y salud ⁵	5,7	1,3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios ⁶	3,2	1,4
Valor agregado bruto	2,2	0,6
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,9	0,9
Producto Interno Bruto	2,2	0,6

Fuente: DANE, PIB_T

VALOR AGREGADO POR ACTIVIDAD ECONOMICA

Industrias manufactureras

En el primer trimestre de 2026pr, el valor agregado de las industrias manufactureras crece 2,9% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 4):

- Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco crece 2,0%.



- Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles decrece 1,9%.

- Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales decrece 3,8%.

- Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos crece 4,0%.

- Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo crece 4,6%.

- Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras crece 11,8%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las industrias manufactureras crece en 2,3%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco crece 1,7%.

- Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles decrece 2,8%.

- Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales decrece 1,5%.

- Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos crece 1,1%.

- Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico;

fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo crece 7,6%.

- Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras crecen 6,1%.

Tabla 4. Industrias manufactureras
Tasas de crecimiento en volumen¹
Primer trimestre 2026^{Pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026 ^{Pr} -I / 2025 ^{Pr} -I	2026 ^{Pr} -I / 2025 ^{Pr} -IV
Elaboración de productos alimenticios ²	2,0	1,7
Fabricación de productos textiles ³	-1,9	-2,8
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles ⁴	-3,8	-1,5
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles ⁵	4,0	1,1
Fabricación de productos metalúrgicos básicos ⁶	4,6	7,6
Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras	11,8	6,1
Industrias manufactureras	2,9	2,3

Fuente: DANE, PIB_T

1.4 VARIABLES ECONOMICAS QUE PUEDEN AFECTAR EL ABASTECIMIENTO O LOS PREVIOS EN EL SECTOR COMO INFLACION, VARIACION DEL SMMLV Y LA TASA DE CAMBIO

El sector servicios es afectado principalmente por el IPC, TRM, Tasas de Interés, Valor del salario mínimo mensual legal vigente y adicionalmente en el subsector MICE la estructura de costos está directamente relacionada con la estacionalidad turística del país.

1.4.1 ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR – IPC ³

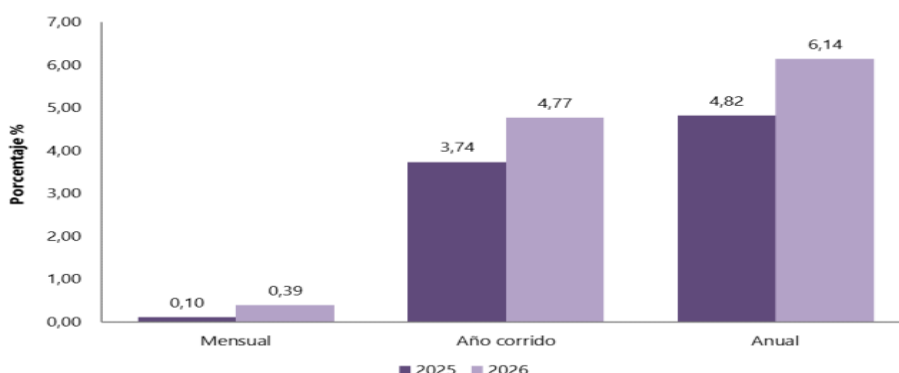
El Índice de precios al consumidor (IPC) mide la evolución del costo promedio de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo final de los hogares, expresado en relación con un periodo de base. El dato del IPC, en Colombia, lo calcula mensualmente el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)

³ DANE (6 de febrero de 2026) Índices del Precio al Consumidor (IPC). <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica>

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Junio 2026

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Junio 2025 - 2026



Fuente: DANE, IPC.

RESULTADOS DEL MES DE MAYO DE 2026

COMPORTAMIENTO DE LA VARIACION MENSUAL DEL IPC SEGÚN DIVISIONES Y SUBCLASES

Variación y contribución mensual por divisiones de gasto

En el mes de junio de 2026, el IPC registró una variación de 0,39% en comparación con mayo de 2026, seis divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,39%): Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,67%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,52%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,50%), Prendas de vestir y calzado (0,43%), Salud (0,39%) y por último, Restaurantes y hoteles (0,39%). Por debajo se ubicaron: Bienes y servicios diversos (0,30%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,26%), Recreación y cultura (0,08%), Transporte (0,01%), Educación (0,00%) y por último, Información y comunicación (-0,02%).

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Junio 2025 - 2026

Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	2025	2026	
			Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	-0,08	-0,01	0,67	0,13
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,01	0,00	0,52	0,16
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,27	0,00	0,50	0,01
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,16	0,00	0,43	0,01
Salud	1,71	0,36	0,01	0,39	0,01
Restaurantes y hoteles	9,43	0,42	0,05	0,39	0,05
TOTAL	100,00	0,10	0,10	0,39	0,39
Bienes y servicios diversos	5,36	0,23	0,01	0,30	0,02
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,20	0,01	0,26	0,01
Recreación y cultura	3,79	0,00	0,00	0,08	0,00
Transporte	12,93	0,20	0,03	0,01	0,00
Educación	4,41	0,01	0,00	0,00	0,00
Información y comunicación	4,33	0,12	0,00	-0,02	0,00

Fuente: DANE, IPC

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.



Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,39%), se ubicaron en las divisiones de: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Alimentos y bebidas no alcohólicas y Restaurantes y hoteles, las cuales aportaron 0,33 puntos porcentuales a la variación total.

El comportamiento del IPC evidencia incrementos en la división de alimentos y restaurantes, lo cual impacta directamente el costo de producción del servicio objeto del presente proceso. Asimismo, el incremento del salario mínimo legal y del auxilio de transporte genera un aumento en los costos laborales asociados al personal manipulador de alimentos. En consecuencia, estas variables fueron consideradas para la determinación del presupuesto oficial y del valor estimado del contrato

1.4.2 VARIACIÓN DEL SALARIO MÍNIMO MENSUAL LEGAL VIGENTE-SMLMV

El salario mínimo en Colombia es el Salario mínimo mensual legal vigente (SMMLV), el cual se fija para periodos de un año y su ríata de pago es mensual.

El salario mínimo en Colombia para 2026 tuvo un incremento del 23,7% respecto a 2025. El aumento influye en los valores de los aportes obligatorios a salud y pensión, lo que impacta a millones de empleados con contrato laboral, trabajadores independientes y pensionados. Millones de personas recibirán adicionalmente el auxilio de transporte, lo que modifica el ingreso mensual, pero no la base de cotización para seguridad social.

El monto autorizado para 2026 se compone de un sueldo base de \$1.750.905 y un auxilio de transporte de \$249.095, lo que alcanza un total de \$2.000.000 al mes para los que reciben ambos conceptos. Sin embargo, los aportes salud y pensión Colombia se calculan de forma exclusiva sobre el sueldo base, sin tener en cuenta el auxilio de transporte como parte de la base gravable

1.4.3 TASAS DE CAMBIO

La tasa de cambio (nominal) hace referencia al valor de la moneda nacional con referencia a una moneda extranjera, usualmente el dólar estadounidense, pues es la moneda en la que se realizan la mayor parte de las transacciones con el exterior. Así, esta tasa señala la cantidad de pesos que se deben pagar por un dólar. Un aumento (depreciación del peso) señala una pérdida de valor de la moneda nacional, debido a que se tienen que entregar más pesos colombianos por cada dólar estadounidense. Por otro lado, una disminución (apreciación del peso) muestra un fortalecimiento de la moneda local, en el sentido en que se deben entregar menos pesos colombianos por cada dólar estadounidense.

La tasa de cambio representativa del mercado (TRM) corresponde al promedio aritmético simple de las tasas ponderadas de las operaciones de compra y de venta de dólares estadounidenses a cambio de moneda legal colombiana, efectuadas por bancos comerciales, corporaciones financieras, sociedades comisionistas de bolsa, compañías de financiamiento, la Financiera de Desarrollo Nacional (FDN) y el Banco de Comercio Exterior de Colombia (Bancoldex), pactadas para cumplimiento en ambas monedas el mismo día



de su negociación. Esta tasa se expresa en moneda legal por un dólar de los Estados Unidos de América. La TRM vigente para cada día es calculada y certificada por la Superintendencia Financiera de Colombia con las operaciones del día anterior.

TRM VIGENTE AL LUNES 27 DE JULIO DEL 2026- ¿A CÓMO ESTÁ EL DÓLAR HOY?

1 USD = 3,210.56 COP
Tres Mil Doscientos Diez Pesos Con Cincuenta y Seis Centavos

[← Dólar Ayer](#) [2026-07-27](#) [Ver histórico](#)

La cotización del dólar en Colombia para el día Lunes 27 de Julio del 2026 se mantuvo inalterada. La TRM disminuyó un 21.89% (899.92 Pesos) en referencia al mismo día del año anterior y se redujo un 6.77% (233.03 Pesos) comparando con el mismo día del mes anterior.

1.4.4 Regulatorio. (Marco Normativo y Legal)

- Constitución Política de Colombia, artículos 2, 69 y 209.
- Ley 30 de 1992.
- Acuerdo No. 111 de 2017, mediante el cual se adopta el Manual de Contratación de la Universidad de Córdoba.
- Ley 1150 de 2007, como referente general en materia de principios de la contratación pública cuando resulte compatible con el régimen especial.
- Decreto 1082 de 2015, únicamente como referente metodológico para el análisis del sector y las buenas prácticas de planeación contractual.

2. ESTUDIO DE LA DEMANDA

La información histórica de la demanda es importante para definir ciertos puntos respecto al conocimiento particular de la necesidad a contratar, proveedor y precio de adquisición. Para el presente proceso, se analizan procesos que tengan objeto similar al presente, caracterizado por los Servicios clasificados por Colombia Compra Eficiente, la modalidad de contratación y el lugar de ejecución que se analiza a nivel nacional, con el fin de dimensionar el grueso de la contratación de estos servicios.

2.1 ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?

Se realiza el correspondiente análisis del comportamiento de los procesos de contrataciones anteriores en la Universidad de Córdoba, así:

Modalidad	INVITACION PUBLICA -REGIMEN ESPECIAL
Tipo de contrato	SUMINISTRO
Contrato N°	328-2025



Objeto	ADQUISICIÓN DE MOBILIARIO EN AREAS ACÁDEMICO ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD DE CORDOBA SEDE MONTERIA Y LUGAR DE DESARROLLO LORICA Y BERASTEGU																				
Valor	\$1.421.630.106,00																				
Forma de pago	1) Un Anticipo equivalente al 40% del valor del contrato, que deberá ser amortizado en su totalidad en los pagos que trata el numeral siguiente. 2) El valor del contrato se cancelará mediante actas parciales de acuerdo a las entregas de cada área, previo ingreso a la subdirección de almacén, de cada una de las cuales se descontará, como mínimo el cuarenta por ciento (40%) de su valor, para amortizar el anticipo y hasta su devolución total																				
Plazo	HASTA EL 19 DE DICIEMBRE DE 2025																				
Amparos requeridos en la garantía	En atención a lo estipulado en el Título II del Acuerdo No.111 de 2017 y lo consignado en los estudios previos correspondientes, El CONTRATISTA se compromete a constituir a sus costas y a favor de la UNIVERSIDAD, en una compañía de Seguros legalmente establecida en el País, las siguientes garantías: <table><tr><th>Amparo</th><th>Suficiencia</th><th>Vigencia</th></tr><tr><td>Cumplimiento</td><td>Diez por ciento (10%) del valor del contrato</td><td>Plazo del contrato y seis (6) meses más</td></tr><tr><td>Calidad del servicio</td><td>Diez por ciento (10%) del valor del contrato</td><td>Plazo del contrato y seis (6) meses más</td></tr><tr><td>Pago de Salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones o compensaciones</td><td>Diez por ciento (10%) del valor del contrato</td><td>Plazo del contrato y tres (3) años más</td></tr><tr><td>Buen manejo y correcta inversión del anticipo</td><td>Cien por ciento (100%) del valor del anticipo</td><td>Plazo del contrato y seis (6) meses más</td></tr><tr><td>Responsabilidad Civil frente a terceros derivada de la ejecución del contrato</td><td>Veinte por ciento (20%) del valor del contrato, que no podrá ser inferior a 200 SMMLV</td><td>Plazo del contrato y seis (6) meses más</td></tr></table>			Amparo	Suficiencia	Vigencia	Cumplimiento	Diez por ciento (10%) del valor del contrato	Plazo del contrato y seis (6) meses más	Calidad del servicio	Diez por ciento (10%) del valor del contrato	Plazo del contrato y seis (6) meses más	Pago de Salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones o compensaciones	Diez por ciento (10%) del valor del contrato	Plazo del contrato y tres (3) años más	Buen manejo y correcta inversión del anticipo	Cien por ciento (100%) del valor del anticipo	Plazo del contrato y seis (6) meses más	Responsabilidad Civil frente a terceros derivada de la ejecución del contrato	Veinte por ciento (20%) del valor del contrato, que no podrá ser inferior a 200 SMMLV	Plazo del contrato y seis (6) meses más
Amparo	Suficiencia	Vigencia																			
Cumplimiento	Diez por ciento (10%) del valor del contrato	Plazo del contrato y seis (6) meses más																			
Calidad del servicio	Diez por ciento (10%) del valor del contrato	Plazo del contrato y seis (6) meses más																			
Pago de Salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones o compensaciones	Diez por ciento (10%) del valor del contrato	Plazo del contrato y tres (3) años más																			
Buen manejo y correcta inversión del anticipo	Cien por ciento (100%) del valor del anticipo	Plazo del contrato y seis (6) meses más																			
Responsabilidad Civil frente a terceros derivada de la ejecución del contrato	Veinte por ciento (20%) del valor del contrato, que no podrá ser inferior a 200 SMMLV	Plazo del contrato y seis (6) meses más																			

Modalidad	INVITACION PUBLICA -REGIMEN ESPECIAL
Tipo de contrato	SUMINISTRO
Contrato N°	336-2024
Objeto	ADQUISICIÓN DE MOBILIARIO EN ÁREAS ACADÉMICO ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA SEDE MONTERÍA
Valor	\$756.785.260,00
Forma de pago	1) Un Anticipo equivalente al 40% del valor del contrato, que deberá ser amortizado en su totalidad en los pagos que trata el numeral siguiente. 2) El valor del contrato se cancelará mediante



	actas parciales de acuerdo a las entregas de cada área, previo ingreso a la subdirección de almacén, de cada una de las cuales se descontará, como mínimo el cuarenta por ciento (40%) de su valor, para amortizar el anticipo y hasta su devolución total.		
Plazo	CUATRO (4) MESES		
Amparos requeridos en la garantía	En atención a lo estipulado en el Título II del Acuerdo No.111 de 2017 y lo consignado en los estudios previos correspondientes, El CONTRATISTA se compromete a constituir a sus costas y a favor de la UNIVERSIDAD, en una compañía de Seguros legalmente establecida en el País, las siguientes garantías:		
	Amparo	Suficiencia	Vigencia
	Cumplimiento	Diez por ciento (10%) del valor del contrato	Plazo del contrato y seis (6) meses más
	Calidad del servicio	Diez por ciento (10%) del valor del contrato	Plazo del contrato y seis (6) meses más
	Pago de Salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones o compensaciones	Diez por ciento (10%) del valor del contrato	Plazo del contrato y tres (3) años más
	Buen manejo y correcta inversión del anticipo	Cien por ciento (100%) del valor del pago anticipado	Plazo del contrato y seis (6) meses más
	Responsabilidad Civil frente a terceros derivada de la ejecución del contrato	Veinte por ciento (20%) del valor del contrato, que no podrá ser inferior a 200 SMMLV	Plazo del contrato y seis (6) meses más

Modalidad	INVITACION PUBLICA -REGIMEN ESPECIAL
Tipo de contrato	SUMINISTRO
Contrato N°	815-2023
Objeto	ADQUISICIÓN DE MOBILIARIO EN ÁREAS ACADÉMICO ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA SEDE MONTERÍA, LUGAR DE DESARROLLO BERAESTEGUI, MONTELIBANO, SAHAGUN Y LORICA
Valor	\$2.063.711.340,00
Forma de pago	1) Un Anticipo equivalente al 40% del valor del contrato, que deberá ser amortizado en su totalidad en los pagos que trata el numeral siguiente. 2) El valor del contrato se cancelará mediante actas parciales de acuerdo a las entregas de cada área, previo ingreso a la subdirección de almacén, de cada una de las cuales se descontará, como mínimo el cuarenta por ciento (40%) de su valor, para amortizar el anticipo y hasta su devolución total
Plazo	NUEVE (9) MESES



Amparos requeridos en la garantía	En atención a lo estipulado en el Título II del Acuerdo No.111 de 2017 y lo consignado en los estudios previos correspondientes, El CONTRATISTA se compromete a constituir a sus costas y a favor de la UNIVERSIDAD, en una compañía de Seguros legalmente establecida en el País, las siguientes garantías:		
	Amparo	Suficiencia	Vigencia
	Cumplimiento	Diez por ciento (10%) del valor del contrato	Plazo del contrato y seis (6) meses más
	Calidad del servicio	Diez por ciento (10%) del valor del contrato	Plazo del contrato y seis (6) meses más
	Pago de Salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones o compensaciones	Diez por ciento (10%) del valor del contrato	Plazo del contrato y tres (3) años más
	Buen manejo y correcta inversión del anticipo	Cien por ciento (100%) del valor del pago anticipado	Plazo del contrato y seis (6) meses más
	Responsabilidad Civil frente a terceros derivada de la ejecución del contrato	Veinte por ciento (20%) del valor del contrato, que no podrá ser inferior a 200 SMMLV	Plazo del contrato y seis (6) meses más

Modalidad	INVITACION PUBLICA -REGIMEN ESPECIAL		
Tipo de contrato	SUMINISTRO		
Contrato N°	803-2022		
Objeto	SUMINISTRO DE MOBILIARIO EN ÁREAS ACADÉMICO ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA SEDE MONTERÍA Y LUGAR DE DESARROLLO BERAESTEGUI		
Valor	\$1.657.553.836,00		
Forma de pago	1) Un Anticipo equivalente al 40% del valor del contrato, que deberá ser amortizado en su totalidad en los pagos que trata el numeral siguiente. 2) El valor del contrato se cancelará mediante actas parciales de acuerdo a las entregas de cada área, previo ingreso a almacén, de cada una de las cuales se descontará, como mínimo el cuarenta por ciento (40%) de su valor, para amortizar el anticipo y hasta su devolución total.		
Plazo	OCHO (08) MESES		
Amparos requeridos en la garantía	En atención a lo estipulado en el Título II del Acuerdo No.111 de 2017 y lo consignado en los estudios previos correspondientes, El CONTRATISTA se compromete a constituir a sus costas y a favor de la UNIVERSIDAD, en una compañía de Seguros legalmente establecida en el País, las siguientes garantías:		
	Amparo	Suficiencia	Vigencia



	Cumplimiento	Diez por ciento (10%) del valor del contrato	Plazo del contrato y seis (6) meses más
	Calidad del servicio	Diez por ciento (10%) del valor del contrato	Plazo del contrato y seis (6) meses más
	Pago de Salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones o compensaciones	Diez por ciento (10%) del valor del contrato	Plazo del contrato y tres (3) años más
	Buen manejo y correcta inversión del anticipo	Cien por ciento (100%) del valor del pago anticipado	Plazo del contrato y seis (6) meses más
	Responsabilidad Civil frente a terceros derivada de la ejecución del contrato	Veinte por ciento (20%) del valor del contrato, que no podrá ser inferior a 200 SMMLV	Plazo del contrato y seis (6) meses más

2.2 ¿Cómo adquieren las Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

De igual manera se indaga en el Sistema Electrónico de Contratación Pública (SECOPI), el histórico de compras de otras entidades estatales referente al objeto del presente análisis, encontrándose lo siguiente:

Nº PROCESO	CONTRATANTE	OBJETO	VALOR
FGN-RNOCC-IPSE-0022-2024	FISCALIA GENERAL DE LA NACION REGIONAL NOROCCIDENTAL	FABRICACIÓN, SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE MOBILIARIO, ELEMENTOS SISTEMA DE OFICINA ABIERTA (SOA), PUESTOS DE TRABAJO, ARCHIVO Y MUEBLES ALMACENAMIENTO DE DOCUMENTOS, INCLUIDO DESMONTE Y REINSTALACIÓN	\$1.297.412.500
MIC_015_2024	UNIVERSIDAD DEL VALLE	ADQUISICIÓN DE SILLAS DE AUDITORIO PARA ESPACIOS ACADÉMICOS DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE.	\$218.000.000
ODC_72_2013_2024	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	ADQUIRIR MOBILIARIO DE EXTERIOR PARA EL EDIFICIO 404-405 FEM DE LA FACULTAD DE CIENCIAS.	\$15.840.004
SIE 029 DE 2023	IU PASCUAL BRAVO COMPRADOR	Suministro, transporte e instalación de mobiliario complementario para los bloques de la Institución Universitaria Pascual Bravo	\$104.200.038



F-CTCV-259-2023	UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA	ADQUISICIÓN DEL MOBILIARIO PARA LAS SALAS DE DOCENTES DE LA EXTENSIÓN FACATATIVÁ Y SECCIONAL GIRARDOT LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA	\$603.877.119,00
-----------------	-----------------------------	--	------------------

Con base en el análisis realizado a los procesos contractuales mencionados, con objetos similares al que se pretende adjudicar para el presente proceso de selección, obtenemos:

- **Objeto:** Encontramos que las entidades contratan los servicios requeridos bajo la denominación mantenimiento correctivo y preventivo.
- **Oferta del Servicio:** Respecto de las especificaciones técnicas, supervisar la ejecución de las actividades administrativas, técnicas y legales establecidas, la sujeción al presupuesto y al cronograma asignado, y el cumplimiento de las mismas.
- **Modalidad de contratación:** Los procesos consultados han sido contratados a través de diferentes modalidades, conforme al análisis anterior y a la experiencia que ha tenido la entidad durante las vigencias anteriores con la celebración de contratos de prestación de servicios con objeto similar, para el caso en mención en atención a las modalidades y reglas de contratación dispuestas en el artículo 2 de la ley 1150 de 2007 se concluye que la mejor alternativa para la adquisición de los servicios es a través de un proceso de invitación pública
- **Oferentes presentados:** Se evidencia que, para este tipo de procesos los oferentes se presentan en su mayoría bajo la figura de personas jurídica. Para el presente proceso de selección existe diversidad de oferentes logísticos con capacidad para asumir de manera global la prestación de los servicios garantizando la calidad, organización y oportunidad, dando primacía a los principios de economía, eficiencia y transparencia.
- **Entidad:** Se han publicado por entidades del estado procesos similares al presente proceso de selección, los cuales han estado sujetos a la reglamentación vigente en materia de contratación estatal.
- **Garantías:** Se evidencia exigencia de múltiples garantías para el amparo de los procesos.

En conclusión, se pudo evidenciar de manera generalizada para este análisis, que el mercado estatal se comporta de forma muy parecida con relación al objeto que se pretende satisfacer y la manera como contrata la Entidad.

3. ESTUDIO DE LA OFERTA

3.1 Identificación de Proveedores.

De acuerdo a lo establecido con la estructura Detallada de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme adaptada para Colombia - CIIU Rev. 4 AC, para el suministro o adquisición de mobiliario, se tuvieron en cuenta los siguientes códigos: (i) C31 10 Fabricación de Muebles; (ii) G4755 Comercio al por menor de artículos y utensilios de uso doméstico; y (iii) G4649 Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.

Con el código CIIU C3110 se encuentran 539 empresas de la industria del mueble con su información financiera registrada ante la Cámara de Comercio.

Según la información registrada en EMIS, el 46,05% de las empresas de Fabricación de Muebles del país que tienen información financiera reportada ante la Cámara de Comercio, se encuentran localizadas en la ciudad de Bogotá.

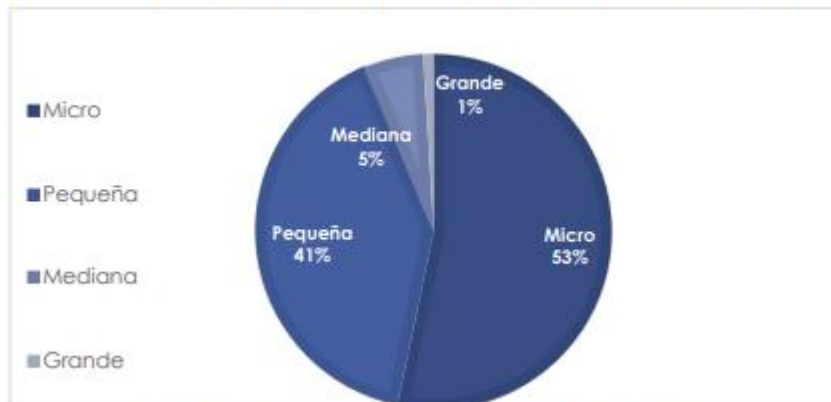
Tabla 6 Ubicación geográfica de las empresas

Departamento	N° de empresas	(%) de las empresas
Antioquia	124	23,01%
Atlántico	31	5,75%
Bogotá D.C	250	46,38%
Bolívar	1	0,19%
Boyacá	1	0,19%
Cundinamarca	25	4,64%
Quindío	5	0,93%
Caldas	6	1,11%
Risaralda	7	1,30%
Santander	7	1,30%
Valle del Cauca	82	15,21%
Total, general	539	100,00%

Fuente: EMIS. Cálculos Colombia Compra Eficiente

Así mismo, para el Sector de Fabricación de Muebles (C3110), se evidencia que el 99% del total de empresas con información financiera reportada en EMIS son MiPymes. solo el 1% son grandes empresas, mientras que el 5% mediana, el 41% pequeñas empresas y el 53% restantes son Microempresas.

Gráfica 13 Sector (C3110) Distribución del tamaño empresarial -muestra representativa.

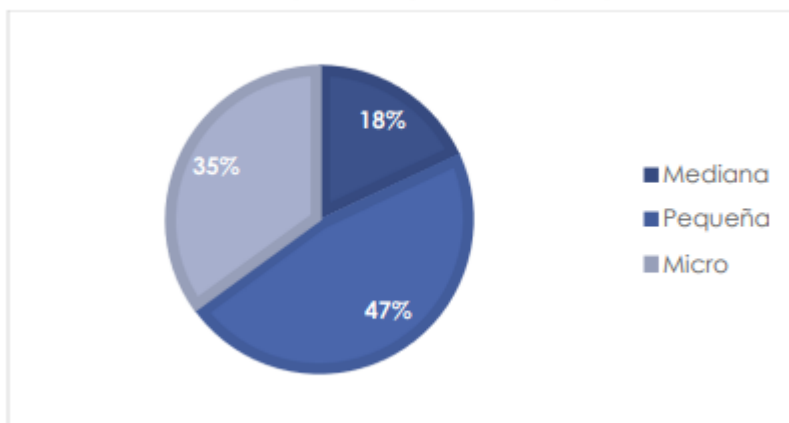


Fuente: EMIS. Cálculos Colombia Compra Eficiente

Por otra parte, y de acuerdo con el análisis de la participación de MiPymes en las Compras Públicas del Estado Colombiano, se logró establecer que la composición de estos proveedores, de acuerdo con su tamaño empresarial esta dado por un 47% de proveedores

con empresas Pequeñas, un 35% son Microempresas y el 18% restantes pertenecen a las Medianas empresas.

Gráfica 16 Participación MiPymes en Compras públicas



Fuente: Datos Abiertos. Secop (I, II).

3.2 Indicadores Financieros y Organizacionales

El análisis de los Indicadores Financieros contempla la realización de un estudio de las Capacidades Financieras de las empresas del sector. Estos indicadores son herramientas que se diseñan utilizando la información financiera de la empresa, y son necesarias para medir la estabilidad, la capacidad de endeudamiento, la capacidad de generar liquidez, los rendimientos y las utilidades de la entidad, a través de la interpretación de las cifras, de los resultados y de la información en general. Los indicadores financieros permiten el análisis de la realidad financiera, de manera individual, y facilitan la comparación de la misma con la competencia y con la entidad u organización que lidera el mercado.

La capacidad financiera requerida para un proceso de contratación debe ser adecuada, proporcional a la naturaleza y al valor del contrato, en consecuencia, la Universidad de Córdoba debe establecer los requisitos financieros con base en conocimientos del sector, análisis, estadísticas y proyecciones de lo que se va a contratar.

La Universidad de Córdoba para el análisis de los indicadores financieros contenidos en el artículo 2.2.1.1.1.5.3. Del Decreto 1082 de 2015, tomo como referencia el estudio del sector publicado por Colombia compra eficiente dentro de los documentos del Acuerdo Marco para la adquisición de Dotación Escolar III.

Colombia Compra Eficiente encontró que los proveedores de Mobiliario Escolar y de cocina se encuentran bajo el mismo código CIU C3110 "Fabricación de Muebles" que incluye muebles de todo tipo (hogar, oficinas, restaurantes, locales comerciales, teatros, colegios y centros de enseñanza, iglesias, hoteles) y la Fabricación de Muebles de cocina, entre otros.

La siguiente tabla muestra el comportamiento bajo inferencia estadística de los indicadores financieros de las empresas anteriormente mencionadas y son el insumo de los indicadores exigidos por Colombia Compra Eficiente para la presentación de ofertas por parte de las empresas interesadas en participar en el Acuerdo Marco. Los

indicadores presentados son: índice de liquidez, índice de endeudamiento, razón de cobertura de intereses, Rentabilidad del patrimonio y Rentabilidad del activo

En la siguiente tabla Colombia Compra Eficiente presenta los indicadores financieros de 421 empresas registradas bajo el CIU C3110 "Fabricación de Muebles" que cumple con los parámetros anteriores. Los indicadores financieros presentados evalúan la capacidad financiera y organizacional de las empresas del sector mobiliario

Tabla 22 Indicadores financieros y de organización muestra representativa-C3110

	Índice de Liquidez	Endeudamiento	Razón de cobertura de intereses	Rentabilidad Patrimonio	Rentabilidad Activo
Mínimo	0,02	0,03	0,95	-6,51	-0,78
Promedio	3,35	0,54	8,71	0,3	0,11
Mediana	1,94	0,53	2,15	0,18	0,08
Máximo	64,24	1,9	64,24	7,79	1,9

Fuente: EMIS. Cálculo Colombia Compra Eficiente

La muestra analizada de empresas dedicadas a la Fabricación de Muebles presenta, por lo general, una liquidez positiva. Así mismo, gran parte de las empresas de la muestra presentan rentabilidad del patrimonio y del activo positivas y niveles de endeudamiento por debajo del 60%. Es necesario señalar que el 99% de la muestra corresponde a MiPymes, y un 94% de estas pertenecen a micros y pequeñas empresas, por lo cual los indicadores aquí determinados permitirán una participación de este tipo de empresas.

CAPACIDAD FINANCIERA

Índice de Liquidez (IL). Determina la capacidad que tiene un proponente para cumplir con sus obligaciones de corto plazo. A mayor índice de liquidez, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones de corto plazo.

Nivel de Endeudamiento (NE). Determina el grado de endeudamiento en la estructura de financiación del proponente. A mayor índice de endeudamiento, mayor es la probabilidad del proponente de no poder cumplir con sus pasivos.

Razón de Cobertura de Intereses (CI). Este indicador mide la capacidad de la empresa para hacer pagos contractuales de intereses, cuanto mayor es su valor, más capacidad tiene la empresa para cumplir con sus obligaciones de intereses.

Para los proponentes cuyo gasto de intereses sea igual a cero (\$0), no será necesario calcular el indicador de razón de cobertura de intereses, ya que su resultado es indeterminado. En este caso, la Entidad habilitará al proponente frente al indicador de razón de cobertura de intereses, si su utilidad operacional es positiva, en caso contrario no será habilitado.

La Universidad de Córdoba tomará los indicadores contenidos en el Certificado del Registro Único de Proponentes, el cual deberá encontrarse vigente y en firme. Para la



verificación de los indicadores financieros solicitados, los proponentes deberán aportar el RUP.

Indicadores de capacidad financiera:

INDICADOR FINANCIERO	FÓRMULA	PARÁMETRO
ÍNDICE DE LIQUIDEZ	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	IGUAL O MAYOR A 1.94
ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO	$\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$	MENOR O IGUAL AL 53%
RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES	$\frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Gastos de Intereses}}$	MAYOR O IGUAL A 2,15

Si el Proponente es Plural los indicadores correspondientes al índice de liquidez, índice de endeudamiento y razón de cobertura de intereses, deberán calcularse así:

$$\text{Indicador} = \frac{(\sum_{i=1}^n \text{Componente 1 del indicador}_i)}{(\sum_{i=1}^n \text{Componente 2 del indicador}_i)}$$

Donde n es el número de integrantes del Proponente Plural (unión temporal o consorcio).

El Proponente que no tiene pasivos corrientes está habilitado respecto del índice de liquidez.

CAPACIDAD ORGANIZACIONAL

La capacidad organizacional es la aptitud de un proponente para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato en función de su organización interna. La capacidad de organización está dada por su rentabilidad.

La Universidad de Córdoba tomará los indicadores contenidos en el Certificado del Registro Único de Proponentes, el cual deberá encontrarse vigente y en firme. Para la verificación de los indicadores organizacionales solicitados, los proponentes deberán aportar el RUP.

El Proponente debe cumplir con los siguientes indicadores:

INDICADOR FINANCIERO	FÓRMULA	PARÁMETRO
RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO (ROE)	$\frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Patrimonio}}$	MAYOR O IGUAL 0.18
RENTABILIDAD DE LOS ACTIVOS (ROA)	$\frac{\text{Unidad Operacional}}{\text{Activo Total}}$	MAYOR O IGUAL 0.08

Si el Proponente es Plural cada indicador debe calcularse así:

$$\text{Indicador} = \frac{(\sum_{i=1}^n \text{Componente 1 del indicador}_i)}{(\sum_{i=1}^n \text{Componente 2 del indicador}_i)}$$



Donde n es el número de integrantes del Proponente Plural (unión temporal o consorcio).

CRITERIOS DIFERENCIALES PARA MIPYMES Y PARA EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE MUJERES EN EL SISTEMA DE COMPRAS PÚBLICAS.

Según lo establecido en los artículos 2.2.1.2.4.2.15 y 2.2.1.2.4.2.18, del Decreto No. 1860 de 2021 se establece lo siguiente:

“ARTÍCULO 2.2.1.2.4.2.15. Criterios diferenciales para emprendimientos y empresas de mujeres en el sistema de compras públicas, en los procesos de licitación pública, selección abreviada de menor cuantía y concurso de méritos, así como en los procesos competitivos que adelanten las Entidades Estatales no sometidas al Estatuto General de Contratación de la Administración Pública, las Entidades incluirán condiciones habilitantes para incentivar los emprendimientos y empresas de mujeres con domicilio en el territorio nacional. Para el efecto, los Documentos del Proceso deberán incorporar requisitos habilitantes diferenciales relacionados con alguno o algunos de los siguientes aspectos:

1. Tiempo de experiencia.
 2. Número de contratos para la acreditación de la experiencia.
 - 3. Índices de capacidad financiera.**
 - 4. Índices de capacidad organizacional.**
 5. Valor de la garantía de seriedad de la oferta.
- (...)” NEGRILLA Y SUBRAYA FUERA DEL TEXTO.

“ARTICULO 2.2.1.2.4.2.18 que establece criterios diferenciales para las MIPYMES, de acuerdo con el numeral 1 del artículo 12 de la Ley 590 de 2000, según los resultados del análisis del sector, las Entidades Estatales indistintamente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos establecerán condiciones habilitantes diferenciales que promuevan y faciliten la participación en los procedimientos de selección competitivos de las Mipyme domiciliadas en Colombia. Para el efecto, en función de los criterios de clasificación empresarial, los Documentos del Proceso deberán incorporar requisitos habilitantes diferenciales relacionados con alguno o algunos de los siguientes aspectos:

1. Tiempo de experiencia.
 2. Número de contratos para la acreditación de la experiencia.
 - 3. Índices de capacidad financiera.**
 - 4. Índices de capacidad organizacional.**
 5. Valor de la garantía de seriedad de la oferta.
- (...)” NEGRILLA Y SUBRAYA FUERA DEL TEXTO.

Por lo anterior, se establecen los siguientes requisitos habilitantes diferenciales en cuanto a **Capacidad Financiera y Organizacional**:

Indicador	Fórmula	Margen Sugerido
Índice de liquidez	ACTIVO CORRIENTE / PASIVO CORRIENTE	≥ 1



Índice de Endeudamiento	PASIVO TOTAL / ACTIVO TOTAL X 100	≤ 70%
Razón de Cobertura de Intereses	UTILIDAD OPERACIONAL / INTERESES	≥ 0
Rentabilidad de Patrimonio	UTILIDAD OPERACIONAL / PATRIMONIO X100	≥ 0
Rentabilidad de Activo	UTILIDAD OPERACIONAL / ACTIVO X 100	≥ 0

4. VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO

A efectos de estimar el presupuesto del presente proceso de selección, el área solicitante, adelantó un estudio de mercado con la solicitud de (3) cotizaciones en pesos a empresas proveedoras. Con base en el promedio de las cotizaciones recibidas, se determinó que el valor estimado para tramitar la presente solicitud es de CUATROCIENTOS MILLONES SEISCIENTOS CUARENTA Y UN MIL CUATROCIENTOS SESENTA Y CINCO PESOS MCTE (\$ 400.641.465,00), tal como se evidencia a continuación:

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	UND									VLR UNITARIO (PROMEDIO)	
			CANT	COTIZACION N°1		COTIZACION N°2		COTIZACION N°3				
1	AUDITORIO BIBLIOTECA CENTRAL											
1.1	SUMINISTRO E INSTALACION DE ELEMENTOS PARA SILLA TIPO AUDITORIO: *ESTRUCTURA METALICA: ANGULO DE 1" X 3/16, CARCASA EXTERNA PARA EL ASIENTO EN LAMINA TROQUELADA CALIBRE 16, SISTEMA BASCULANTE EN EJE DE ACERO 3/4, RESORTE EN ACERO CALIBRADO TEMPLADO AL CALOR ACABADO EN PINTURA ELECTROSTATICA BUJE 1" ¼ EN NYLON -APLIQUE CURVO EN LAMINA CALIBRE 16 CON ACABADO EN PINTURA ELECTROSTATICA, FIJADO A LA ESTRUCTURA CON TORNILLO MILIMETRICO -APLIQUES LATERALES EN LAMINA CALIBRE 16 CON ACABADO EN PINTURA ELECTROSTATICA, FIJADO A LA ESTRUCTURA CON TORNILLO MILIMETRICO *ASIENTO: MODULO EN MADERA TRIPLEX DE 15MM ESPUMA: INYECTADA MODULADA DE 15CM DE ESPESOR TAPIZADO: CUERO SINTETICO (PRANA) *ESPALDAR: MODULO	UND	130	1.149.100	149.383.000	1.157.400	150.462.000	1.208.000	157.040.000	1.171.500	152.295.000	



	CURVO EN MADERA TRIPLEX DE 15MM ENCHAPE EN FORMICA F8 PARTE POSTERIOR -ESPUMA: INYECTADA MODULADA DE 15CM DE ESPESOR -TAPIZADO: CUERO SINTETICO (PRANA) -PINTURA POLIURETANO, PARA BORDE EN TRIPLEX *DESCANSA BRAZOS: EN MADERA ROBLE, CON ACABADO EN PINTURA POLIURETANO, INSTALADO A LA ESTRUCTURA CON TORNILLO MILIMETRICO *TRANSPORTE E INSTALACION										
2	AUDITORIO LABORATORIO DE INTEGRALES B21										
2.1	SUMINISTRO E INSTALACION DE ELEMENTOS PARA SILLA TIPO AUDITORIO: *ESTRUCTURA METALICA: ANGULO DE 1" X 3/16, CARCASA EXTERNA PARA EL ASIENTO EN LAMINA TROQUELADA CALIBRE 16, SISTEMA BASCULANTE EN EJE DE ACERO 3/4, RESORTE EN ACERO CALIBRADO TEMPLADO AL CALOR ACABADO EN PINTURA ELECTROSTATICA BUJE 1" 1/4 EN NYLON -APLIQUE CURVO EN LAMINA CALIBRE 16 CON ACABADO EN PINTURA ELECTROSTATICA, FIJADO A LA ESTRUCTURA CON TORNILLO MILIMETRICO -APLIQUES LATERALES EN LAMINA CALIBRE 16 CON ACABADO EN PINTURA ELECTROSTATICA, FIJADO A LA ESTRUCTURA CON TORNILLO MILIMETRICO *ASIENTO: MODULO EN MADERA TRIPLEX DE 15MM ESPUMA: INYECTADA MODULADA DE 15CM DE ESPESOR TAPIZADO: CUERO SINTETICO (PRANA) *ESPALDAR: MODULO CURVO EN MADERA TRIPLEX DE 15MM ENCHAPE EN FORMICA F8 PARTE POSTERIOR -ESPUMA: INYECTADA MODULADA DE 15CM DE ESPESOR -TAPIZADO: CUERO SINTETICO (PRANA) -PINTURA POLIURETANO, PARA BORDE EN TRIPLEX *DESCANSA BRAZOS: EN MADERA ROBLE, CON	UND	43	1.149.100	49.411.300	1.157.400	49.768.200	1.208.000	51.944.000	1.171.500	50.374.500



	ACABADO EN PINTURA POLIURETANO, INSTALADO A LA ESTRUCTURA CON TORNILLO MILIMETRICO *TRANSPORTE E INSTALACION										
3	OFICINA DE ENTRENADORES (AREA GRADAS)										
3.1	ESCRITORIO OPERATIVO EN L FRENTE 1,45-1,50 * FONDO 1,45-1,50*ANCHO 0,55-0,60*ALTO *0,70-0,75 * 1 SUPERFICIE FRENTE 1,45 -1,50 M X ANCHO 0,55- 0,60 M EN TABLEX 30MM ENCHAPADO EN FORMICA F8 BORDE EN CANTO RÍGIDO 2MM. * 1 SUPERFICIE FRENTE 0,85 -0,90 M X ANCHO 0,55- 0,60 M EN TABLEX 30MM ENCHAPADO EN FORMICA F8 BORDE EN CANTO RÍGIDO 2MM * 1 ARCHIVADOR METÁLICO 2 X1: FRENTE 0,35 -0,40 * FONDO 0,45-0,50 * ALTO 0,65-0,70 EN LAMINA COLD ROLLED CALIBRE 22 ACABADO EN PINTURA ELECTROSTÁTICA SISTEMA DE RIELES FULL EXTENSIÓN SISTEMA DE CIERRE CHAPA TRAMPA PARA TODAS LAS GAVETAS, NIVELADORES ANTIDESLIZANTE. * 2 SOPORTES DE PEDESTAL REF. U FRENTE 0,55 -0,60 M * ALTO 0,65-0,70 M : FABRICADOS EN TUBO EN LAMINA COLD ROLLED CUADRADO DE 2" CALIBRE 20, 2 PLATINAS SUPERIORES EN LAMINA CALIBRE 1/8 PUNZONADA, SISTEMA DE PLATINA INFERIOR INTERNA, ACABADO EN PINTURA ELECTROSTÁTICA, NIVELADOR ANTIDESLIZANTE *1 TAPA FALDA DE 1,40-1,45 M DE LARGO X 0,25 - 0,30 M ALTO ELABORADO LAMINA COLD ROLLED CALIBRE 22 DOBLES EN U DE 2X 1CM PUNZONADO CUADRADO 1X1CM ACABADO EN PINTURA ELECTROESTÁTICA, SISTEMA DE FIJACIÓN AL PEDESTAL CON TORNILLOS AUTOPERFORANTES.	UND	8	2.080.600	16.644.800	2.116.900	16.935.200	2.111.500	16.892.000	2.103.000	16.824.000



3.2	ARCHIVADOR SUPERIOR FRENTE 0,75-0,80 M * FONDO 0,30-0,35 M * ALTO 0,35-0,40 M: *1 ESTRUCTURA INTERNA: EN LAMINA COLD ROLLED PUNZONADA CALIBRE 20, ACABADO EN PINTURA ELECTROSTÁTICA *2 COSTADOS: EN TROIPIKOR DE 15MM BORDE EN CANTO RÍGIDO DE 2MM, *1 FRENTE: EN TROIPIKOR 15MM, BORDE EN CANTO RÍGIDO 2MM *1 SISTEMA DE APERTURA RIELES OVER TOP *1 CHAPA DE SEGURIDAD (INCLUYE E INSTALACIÓN)	UND	8	546.600	4.372.800	582.900	4.663.200	577.500	4.620.000	569.000	4.552.000
3.3	SILLA EJECUTIVA: *CABECERO REGULABLE EN ALTURA Y ÁNGULO *ESPALDAR EN MALLA DE NYLON, CON MARCO PERIMETRAL EN POLIPROPILENO. SOPORTE LUMBAR REGULABLE EN PROFUNDIDAD. *SOPORTE LUMBAR: TAPIZADO EN PAÑO REGULABLE EN ALTURA. *BRAZOS: BRAZOS EN POLIPROPILENO Y REGULABLES EN 3D. *ASIENTO: CON ESPUMA INYECTADA ROSADA DENSIDAD 26, ESPESOR 5CM TAPIZADO EN PAÑO. REGULABLE EN ALTURA *MECANISMO: SYNCRO 4 BLOQUEOS, SLIDER OPCIONAL Y SILLA GIRATORIA REGULABLE EN ALTURA MEDIANTE PALANCA. *BASE: EN ALUMINIO *RUEDAS: EN NYLON 50 MM	UND	8	1.305.600	10.444.800	1.341.900	10.735.200	1.336.500	10.692.000	1.328.000	10.624.000
3.4	SILLA INTERLOCUTORA *ESPALDA: EN POLIPROPILENO DE ALTO IMPACTO *ASIENTO: EN POLIPROPILENO TAPIZADO EN PAÑO *ESTRUCTURA: METÁLICA EN TUBO ELIPTICO 30X15 CALIBRE 18 CON AMARRES EN EL ASIENTO EN TUBO REDONDO 5/8 CALIBRE *RECUBRIMIENTO: PINTURA ELECTROSTÁTICA NEGRA *TAPONES: ELÍPTICOS PLÁSTICOS NEGROS.	UND	8	413.600	3.308.800	449.900	3.599.200	444.500	3.556.000	436.000	3.488.000



3.5	TAMDEN 3 PUESTOS *ESPALDAR: EN POLIPROPILENO DE ALTO IMPACTO *ASIENTO TAPIZADO: INTERNO EN POLIPROPILENO DE ACTO IMPACTO APLIQUE CON ESPUMA DE ALTA DENSIDAD, TAPIZADO EN PAÑO ESCORIAL COLOR NEGRO *ESTRUCTURA METÁLICA EN TUBO RECTANGULAR DE 3X1 ½ CON AMARRES EN EL ASIENTO EN TUBO RECTANGULAR 30X15 MM CALIBRE 15, PATAS EN TUBO OVALADO CAL 14. PUNTERAS CON NIVELADOR EN POLIPROPILENO	UND	2	2.522.800	5.045.600	2.559.100	5.118.200	2.553.700	5.107.400	2.545.200	5.090.400
3.6	PUERTA CORREDIZA BODEGA FRENTE 3,60-3-70 * ALTO 1,55-1,60 *PERFILERIA DE ALUMINIO *SISTEMAS 80/25 *TABLERO EN TROPIKOR DE 9MM, BORDE EN CANTO FLEXIBLE	UND	2	5.091.100	10.182.200	5.127.400	10.254.800	5.122.000	10.244.000	5.113.500	10.227.000
3.7	PUERTA BATIENTE PUERTA FRENTE 0,85-0,90 * ALTO 2,05-2,10 ELABORADO EN ALUMINIO SISTEMA 38-31 RECTANGULAR REF. 3 * 1 1/2 CON ADAPTADOR PISA VIDRIO A PRESIÓN TABLILLA F9 MARCO DE 3*1 CON PESTAÑA, CHAPA DE SEGURIDAD, BISAGRA DE ALUMINIO ANODIZADO	UND	1	2.815.750	2.815.750	2.852.050	2.852.050	2.846.650	2.846.650	2.838.150	2.838.150
4	DECANATURA CIENCIAS DE LA SALUD										
4.1	MESA DE JUNTAS FRENTE 2,35-2,40 M * ANCHO 1,00 - 1,10 M * ALTO 0,70- 0,75 M PARA 8 PUESTOS: ELABORADA: *SUPERFICIE: TROPIKOR DE 36MM ENCHAPADO EN FORMICA , BORDE EN CANTO RÍGIDO DE 2MM *BASE METÁLICA EN TUBO CUADRADO DE 2" CALIBRE 18 Y TUBO RECTANGULAR DE 2"X1" CALIBRE 18, ACABADO EN PINTURA ELECTROESTÁTICA NIVELADORES ANTIDESLIZANTES. (INCLUYE INSTALACION	UND	1	3.997.600	3.997.600	4.033.900	4.033.900	4.028.500	4.028.500	4.020.000	4.020.000



4,2	SILLA INTERLOCUTORA *ESPALDA: EN POLIPROPILENO DE ALTO IMPACTO *ASIENTO: EN POLIPROPILENO TAPIZADO EN PAÑO *ESTRUCTURA: METÁLICA EN TUBO ELÍPTICO 30X15 CALIBRE 18 CON AMARRES EN EL ASIENTO EN TUBO REDONDO 5/8 CALIBRE *RECUBRIMIENTO: PINTURA ELECTROSTÁTICA NEGRA *TAPONES: ELÍPTICOS PLÁSTICOS NEGROS.	UND	8	413.600	3.308.800	449.900	3.599.200	444.500	3.556.000	436.000	3.488.000
4,3	BLACKOUT FRENTE 2,20 * ALTO 1,50	UND	1	1.981.800	1.981.800	2.018.100	2.018.100	2.012.700	2.012.700	2.004.200	2.004.200
4,4	BLACKOUT FRENTE 1,99* ALTO 1,70	UND	1	2.032.400	2.032.400	2.068.700	2.068.700	2.063.300	2.063.300	2.054.800	2.054.800
4,5	SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE MODULO ANCHO 1,00-1,05 M X ALTO 0,20 0,25 M PARA ENCHAFE DE DIVISIONES EXISTENTES ELABORADO EN TROPIKOR DE 15MM BORDE EN CANTO RIGIDO DE 2MM, INCLUYE : AJUSTE, LIMPIEZA DE CARPINTERIA METALICA EXISTENTE.	UND	2	120.600	241.200	156.900	313.800	151.500	303.000	143.000	286.000
4,6	SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE MODULO ANCHO 0,15-0,20 M X ALTO 0,95-1,00 M PARA ENCHAFE DE DIVISIONES EXISTENTES ELABORADO EN TROPIKOR DE 15MM BORDE EN CANTO RIGIDO DE 2MM, INCLUYE : AJUSTE, LIMPIEZA DE CARPINTERIA METALICA EXISTENTE.	UND	2	98.600	197.200	134.900	269.800	129.500	259.000	121.000	242.000
4,7	SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE MODULO ANCHO 0,55 - 0,60 M X ALTO 0,95-1,00M PARA ENCHAFE DE DIVISIONES EXISTENTES ELABORADO EN TROPIKOR DE 15MM BORDE EN CANTO RIGIDO DE 2MM, INCLUYE : AJUSTE, LIMPIEZA DE CARPINTERIA METALICA EXISTENTE.	UND	2	340.600	681.200	376.900	753.800	371.500	743.000	363.000	726.000
4,8	SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE MODULO ANCHO 1,00-1,05 M X ALTO 0,95-1,00 M PARA ENCHAFE DE DIVISIONES EXISTENTES ELABORADO EN TROPIKOR DE 15MM BORDE EN CANTO RIGIDO DE 2MM, INCLUYE : AJUSTE, LIMPIEZA DE CARPINTERIA METALICA EXISTENTE.	UND	4	612.850	2.451.400	649.150	2.596.600	643.750	2.575.000	635.250	2.541.000



4,9	PUERTA BATIENTE ALTO 1,55-1,60 * ANCHO 0,65 - 0,70 EN TROPIKOR DE 36MM, BORDE EN CANTO RIGIDO 2MM MARCO EN ALUMINIO (INCLUYE CHAPA, VISAGRAS TOPE) (OFICINA)	UND	1	1.894.900	1.894.900	1.931.200	1.931.200	1.925.800	1.925.800	1.917.300	1.917.300
4,10	VENTANA *FRENTE 2,00*ALTO 1,80 *EN ALUMINIO Y VIDRIO TEMPLADO DE 5MM	UND	1	2.947.600	2.947.600	2.983.900	2.983.900	2.978.500	2.978.500	2.970.000	2.970.000
4,11	PUERTA BATIENTE ANCHO 0,90-0,95 * ALTO 2,60-2- EN ALUMINIO NATURAL, RECTANGULAR DE 3* 1 ½. CON SISTEMA DE ADAPTADOR Y PISAVIDRIO A PRESIÓN. MARCO EN ALUMINIO PINTURA COLOR NEGRO VIDRIO CLARO DE 6MM TEMPLADO INCLUYE CHAPA Y TOPE (OFICINA DECANATURA)	UND	1	2.140.200	2.140.200	2.176.500	2.176.500	2.171.100	2.171.100	2.162.600	2.162.600
4,12	PUERTA BATIENTE PARA BAÑO ALTO 1,55-2,00 * ANCHO 0,55 - 0,60 EN TROPIKOR DE 36MM, BORDE EN CANTO RIGIDO 2MM (INCLUYE CHAPA, VISAGRAS TOPE) NO INCLUYE MARCO	UND	1	1.275.600	1.275.600	1.311.900	1.311.900	1.306.500	1.306.500	1.298.000	1.298.000
4,13	PINTURA PARA MARCO DE PUERTA BAÑO EXISTENTE	UND	1	670.600	670.600	706.900	706.900	701.500	701.500	693.000	693.000
4,14	MUEBLE CAFETIN *MUEBLE SUPERIOR FRENTE 0,80-0,85 M * FONDO 0,30 - 0,35 M, ALTO 0,55- 0,60 M *ELABORADO EN TROPIKOR DE 15MM, BORDE EN CANTO RIGIDO 2MM *PUERTAS Y ENTREPAÑOS PARA LA PARTE INFERIOR EN TROPIKOR DE 15MM, BORDE EN CANTO RIGIDO 2MM *ACCESORIOS EN ACERO	UND	1	1.682.600	1.682.600	1.718.900	1.718.900	1.713.500	1.713.500	1.705.000	1.705.000
4,15	MANTENIMIENTO DE PUERTA PRINCIPAL INCLUYE: *RETIRO Y REINSTALACION DE LA HOJA *PERFIL DE ALUMINIO PARA LA PARTE INFERIOR, PINTURA GENERAL	UND	1	969.800	969.800	1.006.100	1.006.100	1.000.700	1.000.700	992.200	992.200
4,16	MANTENIMIENTO ARCHIVADOR SUPERIOR *CAMBIO DE PAÑO (PUERTA) *RETOQUE DE PINTURA *CHAPA NUEVA	UND	4	395.600	1.582.400	431.900	1.727.600	426.500	1.706.000	418.000	1.672.000



5	DEPARTAMENTO DE ENFERMERIA										
5,1	ESCRITORIO OPERATIVO EN L FRENTE 1,45-1,50 * FONDO 1,45-1,50*ANCHO 0,55-0,60*ALTO *0,70-0,75 * 1 SUPERFICIE FRENTE 1,45 -1,50 M X ANCHO 0,55-0,60 M EN TABLEX 30MM ENCHAPADO EN FORMICA F8 BORDE EN CANTO RÍGIDO 2MM. * 1 SUPERFICIE FRENTE 0,85 -0,90 M X ANCHO 0,55-0,60 M EN TABLEX 30MM ENCHAPADO EN FORMICA F8 BORDE EN CANTO RÍGIDO 2MM * 1 ARCHIVADOR METÁLICO 2 X1: FRENTE 0,35 -0,40 * FONDO 0,45-0,50 * ALTO 0,65-0,70 EN LAMINA COLD ROLLED CALIBRE 22 ACABADO EN PINTURA ELECTROSTÁTICA SISTEMA DE RIELES FULL EXTENSIÓN SISTEMA DE CIERRE CHAPA TRAMPA PARA TODAS LAS GAVETAS, NIVELADORES ANTIDESLIZANTE. * 2 SOPORTES DE PEDESTAL REF. U FRENTE 0,55 -0,60 M * ALTO 0,65-0,70 M : FABRICADOS EN TUBO EN LAMINA COLD ROLLED CUADRADO DE 2" CALIBRE 20, 2 PLATINAS SUPERIORES EN LAMINA CALIBRE 1/8 PUNZONADA, SISTEMA DE PLATINA INFERIOR INTERNA, ACABADO EN PINTURA ELECTROSTÁTICA, NIVELADOR ANTIDESLIZANTE *1 TAPA FALDA DE 1,40-1,45 M DE LARGO X 0,25 - 0,30 M ALTO ELABORADO LAMINA COLD ROLLED CALIBRE 22 DOBLES EN U DE 2X 1CM PUNZONADO CUADRADO 1X1CM ACABADO EN PINTURA ELECTROSTÁTICA, SISTEMA DE FIJACIÓN AL PEDESTAL CON TORNILLOS AUTOPERFORANTES.	UND	1	2.080.600	2.080.600	2.116.900	2.116.900	2.111.500	2.111.500	2.103.000	2.103.000



5,2	RECEPCION EN L PARA SECRETARIA RECEPCIÓN EN L MEDIDAS: FRENTE 1,45-1,50 M * FONDO 1,45- 1,50 M * ANCHO 0,55-0,60 M * ALTO 0,85-0,90 M EN TROPIKOR DE 36 MM, BORDE EN CANTO RÍGIDO 2MM,*ESCRITORIO OPERATIVO EN L: DE FRENTE 1,45-1,50 M * FONDO 1,45-1,50 M * ANCHO 0,55-0,60 M * ALTO 0,70 -0,75 M : * 1 SUPERFICIE FRENTE 1,45-1,50 M * ANCHO 0,55-0,60 M EN TABLEX 30MM ENCHAPADO EN FORMICA F8 BORDE EN CANTO RÍGIDO 2MM. * 1 SUPERFICIE FRENTE 0,85-0,90 M * ANCHO 0,55-0,60 M EN TABLEX 30MM ENCHAPADO EN FORMICA F8 .BORDE EN CANTO RÍGIDO 2MM * 1 ARCHIVADOR METÁLICO 2 X1: FRENTE 0,35 -0,40 * FONDO 0,45-0,50 * ALTO 0,65-0,70 EN LAMINA COLD ROLLED CALIBRE 22 ACABADO EN PINTURA ELECTROSTÁTICA SISTEMA DE RIELES FULL EXTENSIÓN SISTEMA DE CIERRE CHAPA TRAMPA PARA TODAS LAS GAVETAS, NIVELADORES ANTIDESLIZANTE. * 2 SOPORTES DE PEDESTAL REF. U FRENTE 0,55 -0,60 M * ALTO 0,65-0,70 M : FABRICADOS EN TUBO EN LAMINA COLD ROLLED CUADRADO DE 2" CALIBRE 20, 2 PLATINAS SUPERIORES EN LAMINA CALIBRE 1/8 PUNZONADA, SISTEMA DE PLATINA INFERIOR INTERNA, ACABADO EN PINTURA ELECTROSTÁTICA, NIVELADOR ANTIDESLIZANTE * 1 SUPERFICIE PARA PUNTO DE ATENCIÓN FRENTE 1,20 - 1,30 M * FONDO 0,25-0,30 M EN TABLEX DE 30MM ENCHAPADO EN FORMICA F8 , BORDE EN CANTO RÍGIDO 2MM, *2 SOPORTES METÁLICOS PUNZONADO PARA PUNTO DE ATENCIÓN	UND	1	5.312.600	5.312.600	5.348.900	5.348.900	5.343.500	5.343.500	5.335.000	5.335.000
5,3	SILLA EJECUTIVA: *CABECERO REGULABLE EN ALTURA Y ÁNGULO *ESPALDAR EN MALLA DE NYLON, CON MARCO PERIMETRAL EN	UND	2	1.305.600	2.611.200	1.341.900	2.683.800	1.336.500	2.673.000	1.328.000	2.656.000



	POLIPROPILENO. SOPORTE LUMBAR REGULABLE EN PROFUNDIDAD. *SOPORTE LUMBAR: TAPIZADO EN PAÑO REGULABLE EN ALTURA. *BRAZOS: BRAZOS EN POLIPROPILENO Y REGULABLES EN 3D. *ASIENTO: CON ESPUMA INYECTADA ROSADA DENSIDAD 26, ESPESOR 5CM TAPIZADO EN PAÑO. REGULABLE EN ALTURA *MECANISMO: SYNCRO 4 BLOQUEOS, SLIDER OPCIONAL Y SILLA GIRATORIA REGULABLE EN ALTURA MEDIANTE PALANCA. *BASE: EN ALUMINIO *RUEDAS: EN NYLON 50 MM										
5,4	SILLA INTERLOCUTORA *ESPALDA: EN POLIPROPILENO DE ALTO IMPACTO *ASIENTO: EN POLIPROPILENO TAPIZADO EN PAÑO *ESTRUCTURA: METÁLICA EN TUBO ELIPTICO 30X15 CALIBRE 18 CON AMARRES EN EL ASIENTO EN TUBO REDONDO 5/8 CALIBRE *RECUBRIMIENTO: PINTURA ELECTROSTÁTICA NEGRA *TAPONES: ELÍPTICOS PLÁSTICOS NEGROS.	UND	2	413.600	827.200	449.900	899.800	444.500	889.000	436.000	872.000
5,5	TAMDEN 3 PUESTOS *ESPALDAR: EN POLIPROPILENO DE ALTO IMPACTO *ASIENTO TAPIZADO: INTERNO EN POLIPROPILENO DE ACTO IMPACTO APLIQUE CON ESPUMA DE ALTA DENSIDAD, TAPIZADO EN PAÑO ESCORIAL COLOR NEGRO *ESTRUCTURA METÁLICA EN TUBO RECTANGULAR DE 3X1 ½ CON AMARRES EN EL ASIENTO EN TUBO RECTANGULAR 30X15 MM CALIBRE 15, PATAS EN TUBO OVALADO CAL 14. PUNTERAS CON NIVELADOR EN POLIPROPILENO	UND	1	2.522.800	2.522.800	2.559.100	2.559.100	2.553.700	2.553.700	2.545.200	2.545.200
5,6	MUEBLE DE IMPRESORA FRENTE 0,50-0,55 M * FONDO 0,50- 0,55 M * ALTO 0,70-0,75 M ELABORADO: *PISO, TECHO, COSTADOS Y ENTREPAÑOS EN TROPIKOR DE 36mm ,	UND	1	1.460.600	1.460.600	1.496.900	1.496.900	1.491.500	1.491.500	1.483.000	1.483.000



	BORDE EN CANTO RIGIDO 2MM *FONDO Y PUERTAS EN TROPIKOR DE 15MM BORDES EN CANTO RIGIDO 2MM *BISAGRAS , TIRADERAS Y SOPORTE A PISO EN ACERO (INCLUYE INSTALACION)										
6	SALA DOCENTE										
6,1	SILLA UNIVERSITARIA BRAZO ABATIBLE * BRAZO ABATIBLE *ESTRUCTURA EN TUBERIA OVAL DE 1" CALIBRE 18, CON PINTURA ELECTROSTATICA HORNEABLE EN POLVO SIN PORTALIBROS *ASIEN TO ESPALDAR CON ESPUMA TAPIZADO EN PAÑO. *RAQUETA EN TRIPLEX DE 15MM, ENCHAPADO EN FORMICA F8, BORDE EN MADECANTO.	UND	40	689.253	27.570.120	725.553	29.022.120	720.153	28.806.120	711.653	28.466.120
6,2	TABLERO ACRÍLICO *DIMENSIONES: ANCHO 2,40 M * ALTO 1,20 M EN MADERA AGLOMERADO DE 9 MM DE ESPESOR. *ENCHAPADO EN FORMICA CUADRICULADA ESPECIAL PARA ESCRITURA CON MARCADO BORRABLE *PERFILES EN ALUMINIO CON ACABADO EN PINTURA ELECTROSTÁTICA. *TORNILLOS GALVANIZADOS (INCLUYE INSTALACIÓN)	UND	1	731.600	731.600	767.900	767.900	762.500	762.500	754.000	754.000
6,3	ESCRITORIO OPERATIVO EN I *1 SUPERFICIE FRENTE 1,15 -1,20 M X ANCHO 0,55-0,60 M EN TABLEX 30 MM EN CANTO RÍGIDO 2MM. *2 SOPORTE DE PEDESTAL REF. U FRENTE 0,55 -0,60 M * ALTO 0,65-0,70 M: FABRICADO EN TUBO EN LAMINA COLD ROLLED CUADRADO DE 1 1/2 CALIBRE 20, 2 PLATINAS SUPERIORES EN LAMINA CALIBRE 1/8 PUNZONADA, SISTEMA DE PLATINA INFERIOR INTERNA, ACABADO EN PINTURA ELECTROSTÁTICA, NIVELADOR ANTIDESLIZANTE. *1 TAPA FALDA DE 1,10 -1,20 M DE LARGO X 0,25 - 0,30 M ALTO ELABORADO LAMINA COLD ROLLED CALIBRE 22 DOBLES EN U DE 2X 1CM	UND	1	1.683.630	1.683.630	1.719.930	1.719.930	1.714.530	1.714.530	1.706.030	1.706.030



	PUNZONADO CUADRADO 1X1CM ACABADO EN PINTURA ELECTROESTÁTICA, SISTEMA DE FIJACIÓN AL PEDESTAL CON TORNILLOS AUTOPERFORANTES.										
6,4	SILLA INTERLOCUTORA *ESPALDA: EN POLIPROPILENO DE ALTO IMPACTO *ASIENTO: EN POLIPROPILENO TAPIZADO EN PAÑO *ESTRUCTURA: METÁLICA EN TUBO ELÍPTICO 30X15 CALIBRE 18 CON AMARRES EN EL ASIENTO EN TUBO REDONDO 5/8 CALIBRE *RECUBRIMIENTO: PINTURA ELECTROSTÁTICA NEGRA *TAPONES: ELÍPTICOS PLÁSTICOS NEGROS.	UND	13	413.600	5.376.800	449.900	5.848.700	444.500	5.778.500	436.000	5.668.000
SUBTOTAL					\$ 329.841.500,0		\$ 336.069.000,0		\$ 344.110.000,0		\$ 336.673.500,0
IVA					\$ 62.669.885,0		\$ 63.853.110,0		\$ 65.380.900,0		\$ 63.967.965,0
TOTAL					\$ 392.511.385,0		\$ 399.922.110,0		\$ 409.490.900,0		\$ 400.641.465,0

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	UND.	CONDICIONES ORIGINALES			
			CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	V. CAPITULO
1	AUDITORIO BIBLIOTECA CENTRAL					\$ 152.295.000,00
1.1	SUMINISTRO E INSTALACION DE ELEMENTOS PARA SILLA TIPO AUDITORIO: *ESTRUCTURA METALICA: ANGULO DE 1" X 3/16, CARCASA EXTERNA PARA EL ASIENTO EN LAMINA TROQUELADA CALIBRE 16, SISTEMA BASCULANTE EN EJE DE ACERO 3/4, RESORTE EN ACERO CALIBRADO TEMPLADO AL CALOR ACABADO EN PINTURA ELECTROSTATICA BUJE 1" ¼ EN NYLON -APLIQUE CURVO EN LAMINA CALIBRE 16 CON ACABADO EN PINTURA ELECTROSTATICA, FIJADO A LA ESTRUCTURA CON TORNILLO MILIMETRICO -APLIQUES LATERALES EN LAMINA CALIBRE 16 CON ACABADO EN PINTURA ELECTROSTATICA, FIJADO A LA ESTRUCTURA CON TORNILLO MILIMETRICO *ASIENTO: MODULO EN MADERA TRIPLEX DE 15MM ESPUMA: INYECTADA MODULADA DE 15CM DE ESPESOR TAPIZADO: CUERO SINTETICO (PRANA) *ESPALDAR: MODULO CURVO EN MADERA TRIPLEX DE 15MM ENCHAPE EN FORMICA F8 PARTE POSTERIOR -ESPUMA: INYECTADA MODULADA DE 15CM DE ESPESOR -TAPIZADO: CUERO SINTETICO (PRANA) -PINTURA POLIURETANO, PARA BORDE EN TRIPLEX *DESCANSA BRAZOS: EN MADERA ROBLE, CON ACABADO EN PINTURA POLIURETANO, INSTALADO A LA ESTRUCTURA CON TORNILLO MILIMETRICO *TRANSPORTE E INSTALACION	UND	130,00	\$ 1.171.500,00	\$ 152.295.000,0	
2	AUDITORIO LABORATORIO DE INTEGRALES B21					\$ 50.374.500,00



2.1	SUMINISTRO E INSTALACION DE ELEMENTOS PARA SILLA TIPO AUDITORIO: *ESTRUCTURA METALICA: ANGULO DE 1" X 3/16, CARCASA EXTERNA PARA EL ASIENTO EN LAMINA TROQUELADA CALIBRE 16, SISTEMA BASCULANTE EN EJE DE ACERO 3/4, RESORTE EN ACERO CALIBRADO TEMPLADO AL CALOR ACABADO EN PINTURA ELECTROSTATICA BUJE 1" ¼ EN NYLON -APLIQUE CURVO EN LAMINA CALIBRE 16 CON ACABADO EN PINTURA ELECTROSTATICA, FIJADO A LA ESTRUCTURA CON TORNILLO MILIMETRICO -APLIQUES LATERALES EN LAMINA CALIBRE 16 CON ACABADO EN PINTURA ELECTROSTATICA, FIJADO A LA ESTRUCTURA CON TORNILLO MILIMETRICO *ASIENTO: MODULO EN MADERA TRIPLEX DE 15MM ESPUMA: INYECTADA MODULADA DE 15CM DE ESPESOR TAPIZADO: CUERO SINTETICO (PRANA) *ESPALDAR: MODULO CURVO EN MADERA TRIPLEX DE 15MM ENCHAPE EN FORMICA F8 PARTE POSTERIOR -ESPUMA: INYECTADA MODULADA DE 15CM DE ESPESOR -TAPIZADO: CUERO SINTETICO (PRANA) -PINTURA POLIURETANO, PARA BORDE EN TRIPLEX *DESCANSA BRAZOS: EN MADERA ROBLE, CON ACABADO EN PINTURA POLIURETANO, INSTALADO A LA ESTRUCTURA CON TORNILLO MILIMETRICO *TRANSPORTE E INSTALACION	UND	43,00	\$ 1.171.500,00	\$ 50.374.500,0
3	OFICINA DE ENTRENADORES (DEPORTES GRADAS)				\$ 53.643.550,00
3.1	ESCRITORIO OPERATIVO EN L FRENTE 1,45-1,50 * FONDO 1,45-1,50*ANCHO 0,55-0,60*ALTO *0,70-0,75 * 1 SUPERFICIE FRENTE 1,45 -1,50 M X ANCHO 0,55-0,60 M EN TABLEX 30MM ENCHAPADO EN FORMICA F8 BORDE EN CANTO RÍGIDO 2MM. * 1 SUPERFICIE FRENTE 0,85 -0,90 M X ANCHO 0,55-0,60 M EN TABLEX 30MM ENCHAPADO EN FORMICA F8 BORDE EN CANTO RÍGIDO 2MM * 1 ARCHIVADOR METÁLICO 2 X1: FRENTE 0,35 -0,40 * FONDO 0,45-0,50 * ALTO 0,65-0,70 EN LAMINA COLD ROLLED CALIBRE 22 ACABADO EN PINTURA ELECTROSTÁTICA SISTEMA DE RIELES FULL EXTENSIÓN SISTEMA DE CIERRE CHAPA TRAMPA PARA TODAS LAS GAVETAS, NIVELADORES ANTIDESLIZANTE. * 2 SOPORTES DE PEDESTAL REF. U FRENTE 0,55 -0,60 M * ALTO 0,65-0,70 M : FABRICADOS EN TUBO EN LAMINA COLD ROLLED CUADRADO DE 2" CALIBRE 20, 2 PLATINAS SUPERIORES EN LAMINA CALIBRE 1/8 PUNZONADA, SISTEMA DE PLATINA INFERIOR INTERNA, ACABADO EN PINTURA ELECTROSTÁTICA, NIVELADOR ANTIDESLIZANTE *1 TAPA FALDA DE 1,40-1,45 M DE LARGO X 0,25 - 0,30 M ALTO ELABORADO LAMINA COLD ROLLED CALIBRE 22 DOBLES EN U DE 2X 1CM PUNZONADO CUADRADO 1X1CM ACABADO EN PINTURA ELECTROESTÁTICA, SISTEMA DE FIJACIÓN AL PEDESTAL CON TORNILLOS AUTOPERFORANTES.	UND	8,00	\$ 2.103.000,00	\$ 16.824.000,0
3.2	ARCHIVADOR SUPERIOR FRENTE 0,75-0,80 M * FONDO 0,30-0,35 M * ALTO 0,35-0,40 M: *1 ESTRUCTURA INTERNA: EN LAMINA COLD ROLLED PUNZONADA CALIBRE 20, ACABADO EN PINTURA ELECTROSTÁTICA *2 COSTADOS: EN TROPIKOR DE 15MM BORDE EN CANTO RÍGIDO DE 2MM, *1 FRENTE: EN TROPIKOR 15MM, BORDE EN CANTO RÍGIDO 2MM *1 SISTEMA DE APERTURA RIELES OVER TOP *1 CHAPA DE SEGURIDAD (INCLUYE E INSTALACIÓN)	UND	8,00	\$ 569.000,00	\$ 4.552.000,0
3.3	SILLA EJECUTIVA: *CABECERO REGULABLE EN ALTURA Y ÁNGULO *ESPALDAR EN MALLA DE NYLON, CON MARCO PERIMETRAL EN POLIPROPILENO. SOPORTE LUMBAR REGULABLE EN PROFUNDIDAD. *SOPORTE LUMBAR: TAPIZADO EN PAÑO REGULABLE EN ALTURA. *BRAZOS: BRAZOS EN POLIPROPILENO Y REGULABLES EN 3D. *ASIENTO: CON ESPUMA INYECTADA ROSADA DENSIDAD 26, ESPESOR 5CM TAPIZADO EN PAÑO. REGULABLE EN ALTURA *MECANISMO: SYNCRO 4 BLOQUEOS, SLIDER OPCIONAL Y SILLA GIRATORIA REGULABLE EN ALTURA MEDIANTE PALANCA. *BASE: EN ALUMINIO *RUEDAS: EN NYLON 50 MM	UND	8,00	\$ 1.328.000,00	\$ 10.624.000,0



3.4	SILLA INTERLOCUTORA *ESPALDA: EN POLIPROPILENO DE ALTO IMPACTO *ASIENTO: EN POLIPROPILENO TAPIZADO EN PAÑO *ESTRUCTURA: METÁLICA EN TUBO ELÍPTICO 30X15 CALIBRE 18 CON AMARRES EN EL ASIENTO EN TUBO REDONDO 5/8 CALIBRE *RECUBRIMIENTO: PINTURA ELECTROSTÁTICA NEGRA *TAPONES: ELÍPTICOS PLÁSTICOS NEGROS.	UND	8,00	\$ 436.000,00	\$ 3.488.000,0
3.5	TAMDEN 3 PUESTOS *ESPALDAR: EN POLIPROPILENO DE ALTO IMPACTO *ASIENTO TAPIZADO: INTERNO EN POLIPROPILENO DE ALTO IMPACTO APLIQUE CON ESPUMA DE ALTA DENSIDAD, TAPIZADO EN PAÑO ESCORIAL COLOR NEGRO *ESTRUCTURA METÁLICA EN TUBO RECTANGULAR DE 3X1 ½ CON AMARRES EN EL ASIENTO EN TUBO RECTANGULAR 30X15 MM CALIBRE 15, PATAS EN TUBO OVALADO CAL 14. PUNTERAS CON NIVELADOR EN POLIPROPILENO	UND	2,00	\$ 2.545.200,00	\$ 5.090.400,0
3.6	PUERTA CORREDIZA BODEGA FRENTE 3,60-3,70 * ALTO 1,55-1,60 *PERFILERIA DE ALUMINIO *SISTEMAS 80/25 *TABLERO EN TROPIKOR DE 9MM, BORDE EN CANTO FLEXIBLE	UND	2,00	\$ 5.113.500,00	\$ 10.227.000,0
3.7	PUERTA BATIENTE PUERTA FRENTE 0,85-0,90 * ALTO 2,05-2,10 ELABORADO EN ALUMINIO SISTEMA 38-31 RECTANGULAR REF. 3 * 1 1/2 CON ADAPTADOR PISA VIDRIO A PRESIÓN TABLILLA F9 MARCO DE 3*1 CON PESTAÑA, CHAPA DE SEGURIDAD, BISAGRA DE ALUMINIO ANODIZADO	UND	1,00	\$ 2.838.150,00	\$ 2.838.150,0
4	DECANATURA CIENCIAS DE LA SALUD				\$ 28.772.100,00
4.1	MESA DE JUNTAS FRENTE 2,35-2,40 M * ANCHO 1,00 - 1,10 M * ALTO 0,70- 0,75 M PARA 8 PUESTOS: ELABORADA: *SUPERFICIE: TROPIKOR DE 36MM ENCHAPADO EN FORMICA, BORDE EN CANTO RÍGIDO DE 2MM *BASE METÁLICA EN TUBO CUADRADO DE 2" CALIBRE 18 Y TUBO RECTANGULAR DE 2"x1" CALIBRE 18, ACABADO EN PINTURA ELECTROESTÁTICA NIVELADORES ANTIDESLIZANTES. (INCLUYE INSTALACION	UND	1,00	\$ 4.020.000,00	\$ 4.020.000,0
4.2	SILLA INTERLOCUTORA *ESPALDA: EN POLIPROPILENO DE ALTO IMPACTO *ASIENTO: EN POLIPROPILENO TAPIZADO EN PAÑO *ESTRUCTURA: METÁLICA EN TUBO ELÍPTICO 30X15 CALIBRE 18 CON AMARRES EN EL ASIENTO EN TUBO REDONDO 5/8 CALIBRE *RECUBRIMIENTO: PINTURA ELECTROSTÁTICA NEGRA *TAPONES: ELÍPTICOS PLÁSTICOS NEGROS.	UND	8,00	\$ 436.000,00	\$ 3.488.000,0
4.3	BLACKOUT FRENTE 2,20 * ALTO 1,50	UND	1,00	\$ 2.004.200,00	\$ 2.004.200,0
4.4	BLACKOUT FRENTE 1,99* ALTO 1,70	UND	1,00	\$ 2.054.800,00	\$ 2.054.800,0
4.5	SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE MODULO ANCHO 1,00-1,05 M X ALTO 0,20 0,25 M PARA ENCHAFE DE DIVISIONES EXISTENTES ELABORADO EN TROPIKOR DE 15MM BORDE EN CANTO RÍGIDO DE 2MM, INCLUYE : AJUSTE, LIMPIEZA DE CARPINTERIA METALICA EXISTENTE.	UND	2,00	\$ 143.000,00	\$ 286.000,0
4.6	SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE MODULO ANCHO 0,15-0,20 M X ALTO 0,95-1,00 M PARA ENCHAFE DE DIVISIONES EXISTENTES ELABORADO EN TROPIKOR DE 15MM BORDE EN CANTO RÍGIDO DE 2MM, INCLUYE : AJUSTE, LIMPIEZA DE CARPINTERIA METALICA EXISTENTE.	UND	2,00	\$ 121.000,00	\$ 242.000,0
4.7	SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE MODULO ANCHO 0,55 - 0,60 M X ALTO 0,95-1,00M PARA ENCHAFE DE DIVISIONES EXISTENTES ELABORADO EN TROPIKOR DE 15MM BORDE EN CANTO RÍGIDO DE 2MM, INCLUYE : AJUSTE, LIMPIEZA DE CARPINTERIA METALICA EXISTENTE.	UND	2,00	\$ 363.000,00	\$ 726.000,0
4.8	SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE MODULO ANCHO 1,00-1,05 M X ALTO 0,95-1,00 M PARA ENCHAFE DE DIVISIONES EXISTENTES ELABORADO EN TROPIKOR DE 15MM	UND	4,00	\$ 635.250,00	\$ 2.541.000,0



	BORDE EN CANTO RIGIDO DE 2MM, INCLUYE : AJUSTE, LIMPIEZA DE CARPINTERIA METALICA EXISTENTE.					
4,9	PUERTA BATIENTE ALTO 1,55-1,60 * ANCHO 0,65 - 0,70 EN TROPIKOR DE 36MM, BORDE EN CANTO RIGIDO 2MM MARCO EN ALUMINIO (INCLUYE CHAPA, VISAGRAS TOPE) (OFICINA)	UND	1,00	\$ 1.917.300,00	\$ 1.917.300,0	
4,10	VENTANA *FRENTE 2,00*ALTO 1,80 *EN ALUMINIO Y VIDRIO TEMPLADO DE 5MM	UND	1,00	\$ 2.970.000,00	\$ 2.970.000,0	
4,11	PUERTA BATIENTE ANCHO 0,90-0,95 * ALTO 2,60-2- EN ALUMINIO NATURAL, RECTANGULAR DE 3* 1 ½. CON SISTEMA DE ADAPTADOR Y PISAVIDRIO A PRESIÓN. MARCO EN ALUMINIO PINTURA COLOR NEGRO VIDRIO CLARO DE 6MM TEMPLADO INCLUYE CHAPA Y TOPE (OFICINA DECANATURA)	UND	1,00	\$ 2.162.600,00	\$ 2.162.600,0	
4,12	PUERTA BATIENTE PARA BAÑO ALTO 1,55-2,00 * ANCHO 0,55 - 0,60 EN TROPIKOR DE 36MM, BORDE EN CANTO RIGIDO 2MM (INCLUYE CHAPA, VISAGRAS TOPE) NO INCLUYE MARCO	UND	1,00	\$ 1.298.000,00	\$ 1.298.000,0	
4,13	PINTURA PARA MARCO DE PUERTA BAÑO EXISTENTE	UND	1,00	\$ 693.000,00	\$ 693.000,0	
4,14	MUEBLE CAFETIN *MUEBLE SUPERIOR FRENTE 0,80-0,85 M * FONDO 0,30 - 0,35 M, ALTO 0,55- 0,60 M *ELABORADO EN TROPIKOR DE 15MM, BORDE EN CANTO RÍGIDO 2MM *PUERTAS Y ENTREPAÑOS PARA LA PARTE INFERIOR EN TROPIKOR DE 15MM, BORDE EN CANTO RIGIDO 2MM *ACCESORIOS EN ACERO	UND	1,00	\$ 1.705.000,00	\$ 1.705.000,0	
4,15	MANTENIMIENTO DE PUERTA PRINCIPAL INCLUYE: *RETIRO Y REINSTALACION DE LA HOJA *PERFIL DE ALUMINIO PARA LA PARTE INFERIOR, PINTURA GENERAL	UND	1,00	\$ 992.200,00	\$ 992.200,0	
4,16	MANTENIMIENTO ARCHIVADOR SUPERIOR *CAMBIO DE PAÑO (PUERTA) *RETOQUE DE PINTURA *CHAPA NUEVA	UND	4,00	\$ 418.000,00	\$ 1.672.000,0	
5	DEPARTAMENTO DE ENFERMERIA					\$ 14.994.200,00
5,1	ESCRITORIO OPERATIVO EN L FRENTE 1,45-1,50 * FONDO 1,45-1,50*ANCHO 0,55-0,60*ALTO *0,70-0,75 * 1 SUPERFICIE FRENTE 1,45 -1,50 M X ANCHO 0,55-0,60 M EN TABLEX 30MM ENCHAPADO EN FORMICA F8 BORDE EN CANTO RÍGIDO 2MM. * 1 SUPERFICIE FRENTE 0,85 -0,90 M X ANCHO 0,55-0,60 M EN TABLEX 30MM ENCHAPADO EN FORMICA F8 BORDE EN CANTO RÍGIDO 2MM * 1 ARCHIVADOR METÁLICO 2 X1: FRENTE 0,35 -0,40 * FONDO 0,45-0,50 * ALTO 0,65-0,70 EN LAMINA COLD ROLLED CALIBRE 22 ACABADO EN PINTURA ELECTROSTÁTICA SISTEMA DE RIELES FULL EXTENSIÓN SISTEMA DE CIERRE CHAPA TRAMPA PARA TODAS LAS GAVETAS, NIVELADORES ANTIDESLIZANTE. * 2 SOPORTES DE PEDESTAL REF. U FRENTE 0,55 -0,60 M * ALTO 0,65-0,70 M : FABRICADOS EN TUBO EN LAMINA COLD ROLLED CUADRADO DE 2" CALIBRE 20, 2 PLATINAS SUPERIORES EN LAMINA CALIBRE 1/8 PUNZONADA, SISTEMA DE PLATINA INFERIOR INTERNA, ACABADO EN PINTURA ELECTROSTÁTICA, NIVELADOR ANTIDESLIZANTE *1 TAPA FALDA DE 1,40-1,45 M DE LARGO X 0,25 - 0,30 M ALTO ELABORADO LAMINA COLD ROLLED CALIBRE 22 DOBLES EN U DE 2X 1CM PUNZONADO CUADRADO 1X1CM ACABADO EN PINTURA ELECTROSTÁTICA, SISTEMA DE FIJACIÓN AL PEDESTAL CON TORNILLOS AUTOPERFORANTES.	UND	1,00	\$ 2.103.000,00	\$ 2.103.000,0	



5,2	RECEPCION EN L PARA SECRETARIA RECEPCIÓN EN L MEDIDAS: FRENTE 1,45-150 M * FONDO 1,45- 1,50 M * ANCHO 0,55-0,60 M * ALTO 0,85-0,90 M EN TROPIKOR DE 36 MM, BORDE EN CANTO RÍGIDO 2MM,*ESCRITORIO OPERATIVO EN L: DE FRENTE 1,45-1,50 M * FONDO 1,45-1,50 M *ANCHO 0,55-0,60 M * ALTO 0,70 -0,75 M : * 1 SUPERFICIE FRENTE 1,45-1,50 M * ANCHO 0,55-0,60 M EN TABLEX 30MM ENCHAPADO EN FORMICA F8 BORDE EN CANTO RÍGIDO 2MM. * 1 SUPERFICIE FRENTE 0,85-0,90 M * ANCHO 0,55- 0,60 M EN TABLEX 30MM ENCHAPADO EN FORMICA F8 .BORDE EN CANTO RÍGIDO 2MM * 1 ARCHIVADOR METÁLICO 2 X1: FRENTE 0,35 -0,40 * FONDO 0,45- 0,50 * ALTO 0,65-0,70 EN LAMINA COLD ROLLED CALIBRE 22 ACABADO EN PINTURA ELECTROSTÁTICA SISTEMA DE RIELES FULL EXTENSIÓN SISTEMA DE CIERRE CHAPA TRAMPA PARA TODAS LAS GAVETAS, NIVELADORES ANTIDESLIZANTE. * 2 SOPORTES DE PEDESTAL REF. U FRENTE 0,55 -0,60 M * ALTO 0,65-0,70 M : FABRICADOS EN TUBO EN LAMINA COLD ROLLED CUADRADO DE 2" CALIBRE 20, 2 PLATINAS SUPERIORES EN LAMINA CALIBRE 1/8 PUNZONADA, SISTEMA DE PLATINA INFERIOR INTERNA, ACABADO EN PINTURA ELECTROSTÁTICA, NIVELADOR ANTIDESLIZANTE * 1 SUPERFICIE PARA PUNTO DE ATENCIÓN FRENTE 1,20 - 1,30 M * FONDO 0,25-0,30 M EN TABLEX DE 30MM ENCHAPADO EN FORMICA F8 , BORDE EN CANTO RÍGIDO 2MM, *2 SOPORTES METÁLICOS PUNZONADO PARA PUNTO DE ATENCIÓN	UND	1,00	\$ 5.335.000,00	\$ 5.335.000,0	
5,3	SILLA EJECUTIVA: *CABECERO REGULABLE EN ALTURA Y ÁNGULO *ESPALDAR EN MALLA DE NYLON, CON MARCO PERIMETRAL EN POLIPROPILENO. SOPORTE LUMBAR REGULABLE EN PROFUNDIDAD. *SOPORTE LUMBAR: TAPIZADO EN PAÑO REGULABLE EN ALTURA. *BRAZOS: BRAZOS EN POLIPROPILENO Y REGULABLES EN 3D. *ASIENTO: CON ESPUMA INYECTADA ROSADA DENSIDAD 26, ESPESOR 5CM TAPIZADO EN PAÑO. REGULABLE EN ALTURA *MECANISMO: SYNCRO 4 BLOQUEOS, SLIDER OPCIONAL Y SILLA GIRATORIA REGULABLE EN ALTURA MEDIANTE PALANCA. *BASE: EN ALUMINIO *RUEDAS: EN NYLON 50 MM	UND	2,00	\$ 1.328.000,00	\$ 2.656.000,0	
5,4	SILLA INTERLOCUTORA *ESPALDA: EN POLIPROPILENO DE ALTO IMPACTO *ASIENTO: EN POLIPROPILENO TAPIZADO EN PAÑO *ESTRUCTURA: METÁLICA EN TUBO ELIPTICO 30X15 CALIBRE 18 CON AMARRES EN EL ASIENTO EN TUBO REDONDO 5/8 CALIBRE *RECUBRIMIENTO: PINTURA ELECTROSTÁTICA NEGRA *TAPONES: ELÍPTICOS PLÁSTICOS NEGROS.	UND	2,00	\$ 436.000,00	\$ 872.000,0	
5,5	TAMDEN 3 PUESTOS *ESPALDAR: EN POLIPROPILENO DE ALTO IMPACTO *ASIENTO TAPIZADO: INTERNO EN POLIPROPILENO DE ACTO IMPACTO APLIQUE CON ESPUMA DE ALTA DENSIDAD, TAPIZADO EN PAÑO ESCORIAL COLOR NEGRO *ESTRUCTURA METÁLICA EN TUBO RECTANGULAR DE 3X1 ½ CON AMARRES EN EL ASIENTO EN TUBO RECTANGULAR 30X15 MM CALIBRE 15, PATAS EN TUBO OVALADO CAL 14. PUNTERAS CON NIVELADOR EN POLIPROPILENO	UND	1,00	\$ 2.545.200,00	\$ 2.545.200,0	
5,6	MUEBLE DE IMPRESORA FRENTE 0,50-0,55 M * FONDO 0,50- 0,55 M * ALTO 0,70-0,75 M ELABORADO: *PISO, TECHO,COSTADOS Y ENTREPAÑOS EN TROPIKOR DE 36mm , BORDE EN CANTO RÍGIDO 2MM *FONDO Y PUERTAS EN TROPIKOR DE 15MM BORDES EN CANTO RÍGIDO 2MM *BISAGRAS , TIRADERAS Y SOPORTE A PISO EN ACERO (INCLUYE INSTALACION)	UND	1,00	\$ 1.483.000,00	\$ 1.483.000,0	
6	SALA DOCENTE					\$ 36.594.150,00
6,1	SILLA UNIVERSITARIA BRAZO ABATIBLE * BRAZO ABATIBLE *ESTRUCTURA EN TUBERIA OVAL DE 1" CALIBRE 18, CON PINTURA ELECTROSTATICA HORNEABLE EN POLVO SIN PORTALIBROS *ASIENTO ESPALDAR CON ESPUMA TAPIZADO EN PAÑO. *RAQUETA EN TRIPLEX DE 15MM, ENCHAPADO EN FORMICA F8, BORDE EN MADECANTO.	UND	40,00	\$ 711.653,00	\$ 28.466.120,0	



6.2	TABLERO ACRÍLICO *DIMENSIONES: ANCHO 2,40 M * ALTO 1,20 M EN MADERA AGLOMERADO DE 9 MM DE ESPESOR. *ENCHAPADO EN FORMICA CUADRICULADA ESPECIAL PARA ESCRITURA CON MARCADO BORRABLE *PERFILES EN ALUMINIO CON ACABADO EN PINTURA ELECTROSTÁTICA. *TORNILLOS GALVANIZADOS (INCLUYE INSTALACIÓN)	UND	1,00	\$ 754.000,00	\$ 754.000,0	
6.3	ESCRITORIO OPERATIVO EN I *1 SUPERFICIE FRENTE 1,15 -1,20 M X ANCHO 0,55-0,60 M EN TABLEX 30 MM EN CANTO RÍGIDO 2MM. *2 SOPORTE DE PEDESTAL REF. U FRENTE 0,55 -0,60 M * ALTO 0,65-0,70 M: FABRICADO EN TUBO EN LAMINA COLD ROLLED CUADRADO DE 1 1/2 CALIBRE 20, 2 PLATINAS SUPERIORES EN LAMINA CALIBRE 1/8 PUNZONADA, SISTEMA DE PLATINA INFERIOR INTERNA, ACABADO EN PINTURA ELECTROSTÁTICA, NIVELADOR ANTIDESLIZANTE. *1 TAPA FALDA DE 1,10 -1,20 M DE LARGO X 0,25 - 0,30 M ALTO ELABORADO LAMINA COLD ROLLED CALIBRE 22 DOBLES EN U DE 2X 1CM PUNZONADO CUADRADO 1X1CM ACABADO EN PINTURA ELECTROSTÁTICA, SISTEMA DE FIJACIÓN AL PEDESTAL CON TORNILLOS AUTOPERFORANTES.	UND	1,00	\$ 1.706.030,00	\$ 1.706.030,0	
6.4	SILLA INTERLOCUTORA *ESPALDA: EN POLIPROPILENO DE ALTO IMPACTO *ASIENTO: EN POLIPROPILENO TAPIZADO EN PAÑO *ESTRUCTURA: METÁLICA EN TUBO ELÍPTICO 30X15 CALIBRE 18 CON AMARRES EN EL ASIENTO EN TUBO REDONDO 5/8 CALIBRE *RECUBRIMIENTO: PINTURA ELECTROSTÁTICA NEGRA *TAPONES: ELÍPTICOS PLÁSTICOS NEGROS.	UND	13,00	\$ 436.000,00	\$ 5.668.000,0	
VALOR TOTAL COSTOS DIRECTOS						\$ 336.673.500,00
VALOR TOTAL COSTOS INDIRECTOS						\$ 63.967.965,00
IVA		19%				\$ 63.967.965,00
TOTAL PROYECTO						\$ 400.641.465,00

En el presupuesto descrito anteriormente se encuentra en cada ítem el nombre del elemento o mobiliario con una especificación general, para el suministro de éstos, se debe tener en cuenta las especificaciones detalladas y particulares establecidas para cada caso en la descripción del proyecto, de no ser tenidas en cuenta, no se recibirán el mobiliario, elementos de ser el caso

En constancia de lo anterior se firma el presente documento a los veintisiete (27) días del mes de julio de 2026.

Original firmado

JOSEFINA ERASO CARRASCAL
Jefe Oficina de Contratación

Proyectó: Carmen Vega.