

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

De conformidad con el Estatuto de Contratación de la Universidad (Acuerdo 111 mediante el cual se adopta el manual de contratación de la Universidad de Córdoba) en el cual la Entidad Estatal deberá hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector lativo al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso.

El análisis del sector permite establecer el contexto del Proceso de Contratación, identificar algunos de los Riesgos y determinar los requisitos habilitantes. La Universidad de Córdoba, de acuerdo con lo establecido en la guía para la elaboración de estudios del sector de Colombia Compra Eficiente GEES – versión 3 del 19 de agosto de 2025, estructura el presente análisis como anexo al proceso contractual teniendo en cuenta entre otros, los siguientes aspectos:

1. Aspectos generales del mercado.
2. Estudio de la oferta.
3. Estudio de la demanda.
4. Valor y plazo estimado del contrato.

Objeto Contractual: “PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA LA PLANEACIÓN, ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN DE TALLERES DE FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL, ADMINISTRATIVO, CONTABLE, JURÍDICO, DE HABILIDADES COMUNICATIVAS Y DE FORMULACIÓN DE PROYECTOS, DIRIGIDOS A ORGANIZACIONES DE BASE COMUNITARIA DE LOS MUNICIPIOS PERTENECIENTES A LOS NODOS TERRITORIALES DE LA REGIÓN DE LA MOJANA EN EL MARCO DEL CONVENIO NO 062 DE 2026, NECESARIO PARA LA BUENA EJECUCIÓN DEL PROYECTO CUYO OBJETO ES “AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS Y ADMINISTRATIVOS ENTRE EL FONDO PARA LA VIDA Y LA BIODIVERSIDAD, Y LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES DE GOBERNANZA AMBIENTAL PARA LA GESTIÓN INTEGRAL DEL AGUA COMO BASE DEL ORDENAMIENTO TERRITORIAL SOSTENIBLE EN LA ECORREGIÓN DE LA MOJANA”.

1

1. ASPECTOS GENERALES

1.1 SECTOR AL CUAL PERTENECE

La economía se divide en sectores económicos. Cada sector se refiere a una parte de la economía cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo con los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos.

La economía clásica establece que son tres los grandes sectores de la economía:

- Sector primario o sector agropecuario.
- Sector secundario o sector Industrial.
- Sector terciario o sector de servicios.

El sector secundario (a veces llamado simplifadamente sector industrial) es el sector de la economía que transforma la materia prima, que es extraída o producida por el sector primario, en productos de consumo, o en

bienes de equipo. Es decir: mientras que el sector primario se limita a obtener de manera directa los "recursos de la naturaleza", el sector secundario ejecuta procedimientos industriales para transformar dichos recursos.¹

El sector servicios o sector terciario es el sector económico que engloba las actividades relacionadas con los servicios no productores o transformadores de bienes materiales. Generan servicios que se ofrecen para satisfacer las necesidades de cualquier población en el mundo. Incluye subsectores como comercio, comunicaciones, centro de llamadas, finanzas, turismo, hostelería, ocio, cultura, espectáculos, la administración pública y los denominados servicios públicos, los presta el Estado o la iniciativa privada (sanidad, educación, atención a la dependencia), entre otros. Dirige, organiza y facilita la actividad productiva de los otros sectores (sector primario y sector secundario). Aunque se le considera un sector de la producción, propiamente su papel principal se encuentra en los dos pasos siguientes de la actividad económica: la distribución y el consumo.²

De estos sectores se derivan actividades económicas independientes y especializadas, las cuales el DANE para efectos de análisis económicos clasifica como:

- Sector agropecuario
- Sector de servicios
- Sector industrial
- Sector de transporte
- Sector comercio
- Sector financiero
- Sector de la construcción
- Sector minero y energético
- Sector de comunicaciones
- Sector TIC
- Sector minero.

El sector analizado en el presente estudio se ubica dentro del sector **Primario y Secundario** en los subsectores **Servicio y Comercio**.

1.2 ENTORNO ECONÓMICO

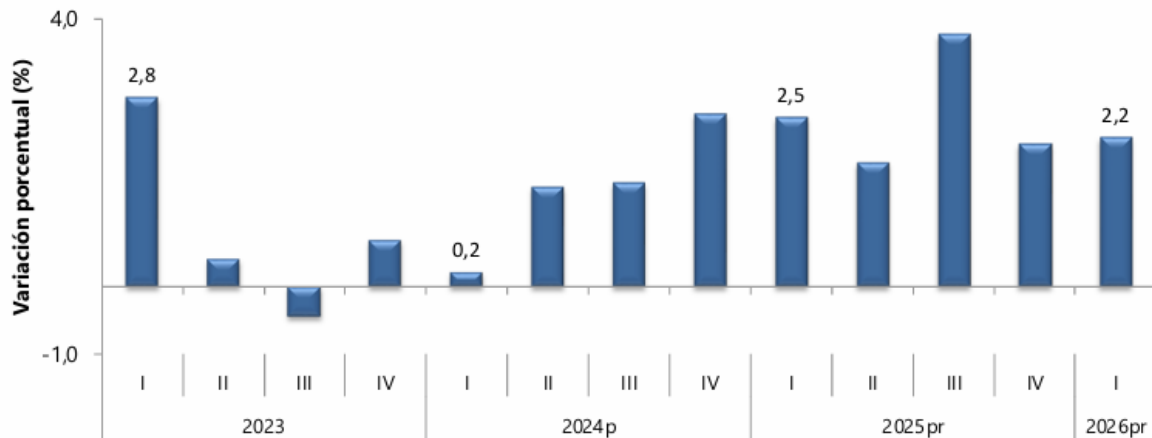
1.2.1 PRODUCTO INTERNO BRUTO³. Información primer trimestre 2026:

¹ Recuperado en https://es.wikipedia.org/wiki/Sector_secundario.

² Recuperado en https://es.wikipedia.org/wiki/Sector_servicios.

³ <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica>

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen¹
2023-I / 2026^{Pr}-I



Fuente: DANE, PIB_T

¹Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015

^{Pr}preliminar

^Pprovisional

PIB desde el enfoque de la producción

En el primer trimestre de 2026pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,2% respecto al mismo periodo de 2025pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 5,7% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,9% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 2,9% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,6%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Industrias manufactureras crece 2,3%.
- Actividades financieras y de seguros crece 2,2%.
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 1,4%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
 Tasas de crecimiento en volumen¹
 Primer trimestre 2026^{pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026 ^{pr} -I / 2025 ^{pr} -I	2026 ^{pr} -I / 2025 ^{pr} -IV
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-1,4	-0,5
Explotación de minas y canteras	-0,1	0,8
Industrias manufactureras	2,9	2,3
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado ²	2,6	0,3
Construcción	-5,4	-4,6
Comercio al por mayor y al por menor ³	2,9	0,2
Información y comunicaciones	1,3	1,1
Actividades financieras y de seguros	2,8	2,2
Actividades inmobiliarias	2,0	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas ⁴	2,2	0,5
Administración pública, defensa, educación y salud ⁵	5,7	1,3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios ⁶	3,2	1,4
Valor agregado bruto	2,2	0,6
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,9	0,9
Producto Interno Bruto	2,2	0,6

Fuente: DANE, PIB_T

Industrias manufactureras

En el primer trimestre de 2026pr, el valor agregado de las industrias manufactureras crece 2,9% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 4):

- Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco crece 2,0%.
- Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles decrece 1,9%.
- Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales decrece 3,8%.
- Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos crece 4,0%.
- Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos,

electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo crece 4,6%.

- Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras crece 11,8%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las industrias manufactureras crece en 2,3%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco crece 1,7%.
- Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles decrece 2,8%.
- Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales decrece 1,5%.
- Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos crece 1,1%.
- Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo crece 7,6%.
- Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras crece 6,1%.

Tabla 4. Industrias manufactureras
Tasas de crecimiento en volumen¹
Primer trimestre 2026^{Pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026 ^{Pr} -I / 2025 ^{Pr} -I	2026 ^{Pr} -I / 2025 ^{Pr} -IV
Elaboración de productos alimenticios ²	2,0	1,7
Fabricación de productos textiles ³	-1,9	-2,8
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles ⁴	-3,8	-1,5
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles ⁵	4,0	1,1
Fabricación de productos metalúrgicos básicos ⁶	4,6	7,6
Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras	11,8	6,1
Industrias manufactureras	2,9	2,3

Fuente: DANE, PIB_T

Comercio al por mayor y al por menor

En el primer trimestre de 2026pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 2,9% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 7):

Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 6,0%.

Transporte y almacenamiento crece 0,7%.

Alojamiento y servicios de comida decrece 1,8%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece en 0,2%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 0,7%.
- Transporte y almacenamiento crece 0,9%.
- Alojamiento y servicios de comida crece 0,4%.

Tabla 7. Comercio al por mayor y al por menor¹
Tasas de crecimiento en volumen²
Primer trimestre 2026^{pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
		Trimestral
		2026 ^{pr} -I / 2025 ^{pr} -IV
Comercio al por mayor y al por menor ³	6,0	0,7
Transporte y almacenamiento	0,7	0,9
Alojamiento y servicios de comida	-1,8	0,4
Comercio al por mayor y al por menor¹	2,9	0,2

Fuente: DANE, PIB_T

Actividades profesionales, científicas y técnicas

En el primer trimestre de 2026pr, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 2,2% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 11):

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 2,2%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 2,1%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece en 0,5%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 0,5%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 0,6%.

Tabla 11. Actividades profesionales, científicas y técnicas¹
Tasas de crecimiento en volumen²
Primer trimestre 2026^{Pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026 ^{Pr} -I / 2025 ^{Pr} -I	2026 ^{Pr} -I / 2025 ^{Pr} -IV
Actividades profesionales, científicas y técnicas	2,2	0,5
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	2,1	0,6
Actividades profesionales, científicas y técnicas¹	2,2	0,5

Fuente: DANE, PIB_T

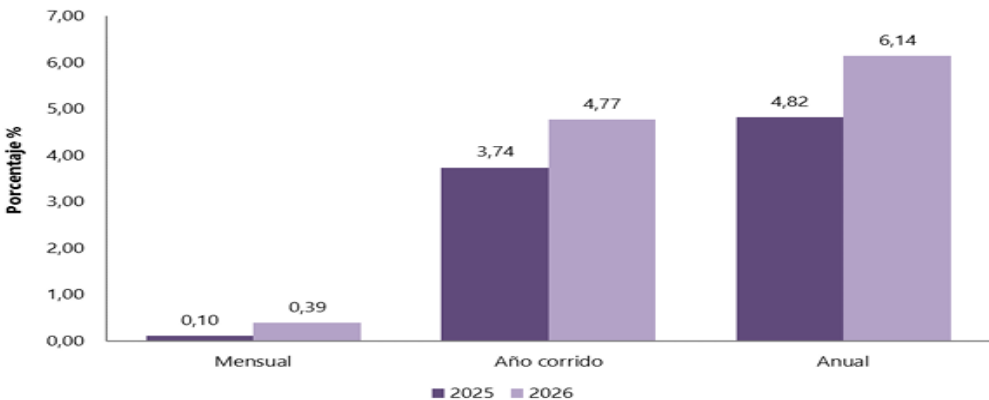
^{Pr} preliminar

¹Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo.

²Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

1.2.2 INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR – IPC⁴:

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Junio 2025 - 2026



Fuente: DANE, IPC.

⁴<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-informacion-tecnica>

En junio de 2026 la variación mensual del IPC fue 0,39%, la variación año corrido fue 4,77% y la anual 6,14%.

En junio de 2026 la variación anual del IPC fue 6,14%, es decir, 1,32 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 4,82%.

El comportamiento mensual del IPC total en junio de 2026 (0,39%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Alimentos y bebidas no alcohólicas. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,67%) y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,52%).

Comportamiento de la variación mensual del IPC según divisiones y subclases Variación y contribución mensual por divisiones de gasto.

En el mes de junio de 2026, el IPC registró una variación de 0,39% en comparación con mayo de 2026, seis divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,39%): Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,67%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,52%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,50%), Prendas de vestir y calzado (0,43%), Salud (0,39%) y por último, Restaurantes y hoteles (0,39%). Por debajo se ubicaron: Bienes y servicios diversos (0,30%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,26%), Recreación y cultura (0,08%), Transporte (0,01%), Educación (0,00%) y por último, Información y comunicación (-0,02%).

**Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Junio 2025 - 2026**

Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	2025	2026	
			Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	-0,08	-0,01	0,67	0,13
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,01	0,00	0,52	0,16
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,27	0,00	0,50	0,01
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,16	0,00	0,43	0,01
Salud	1,71	0,36	0,01	0,39	0,01
Restaurantes y hoteles	9,43	0,42	0,05	0,39	0,05
TOTAL	100,00	0,10	0,10	0,39	0,39
Bienes y servicios diversos	5,36	0,23	0,01	0,30	0,02
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,20	0,01	0,26	0,01
Recreación y cultura	3,79	0,00	0,00	0,08	0,00
Transporte	12,93	0,20	0,03	0,01	0,00
Educación	4,41	0,01	0,00	0,00	0,00
Información y comunicación	4,33	0,12	0,00	-0,02	0,00

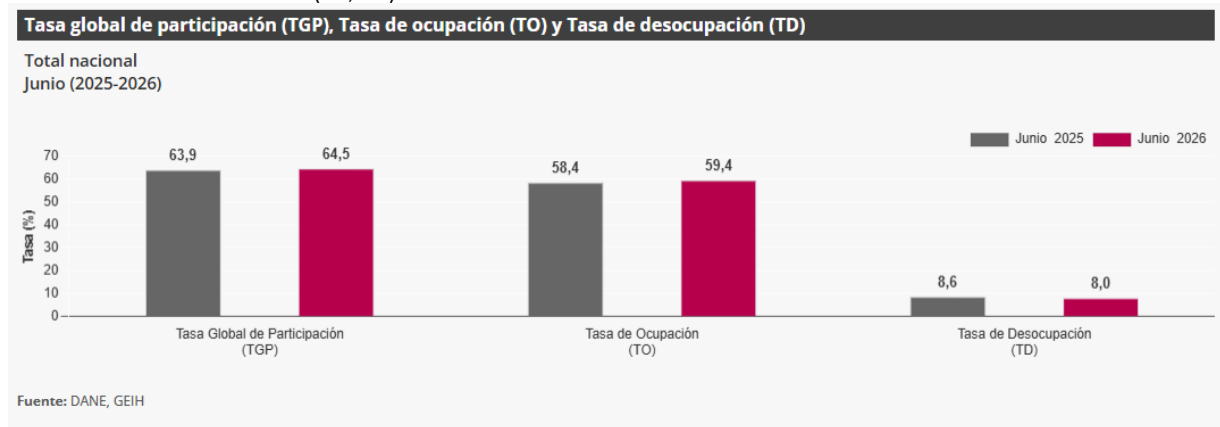
Fuente: DANE, IPC

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,39%), se ubicaron en las divisiones de: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Alimentos y bebidas no alcohólicas y Restaurantes y hoteles, las cuales aportaron 0,33 puntos porcentuales a la variación total.

1.2.3 EMPLEO Y DESOCUPACION⁵.

Para junio de 2026, la tasa de desocupación del total nacional fue 8,0%, mientras que en el mismo mes de 2025 fue 8,6%. La tasa global de participación se ubicó en 64,5%, en contraste con junio de 2025 donde fue 63,9%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 59,4%, lo que representó un aumento de 0,9 puntos porcentuales respecto al mismo mes del año anterior (58,4%).



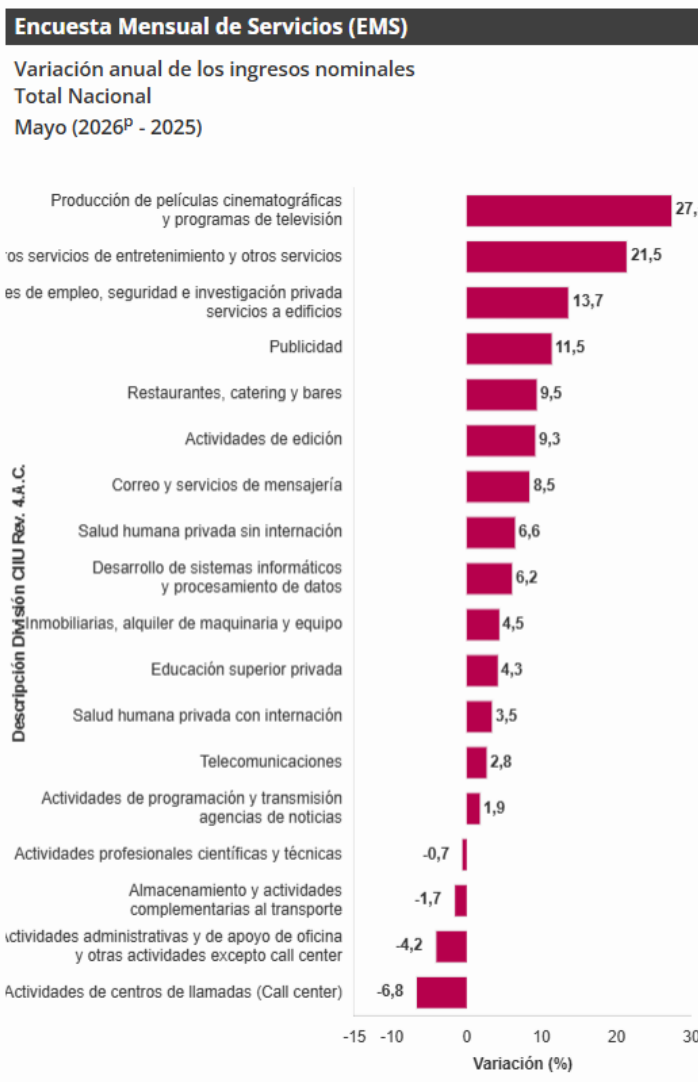
En junio de 2026, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 8,0%, mientras que en el mismo mes de 2025 fue 8,3%. La tasa global de participación se ubicó en 65,9%, en tanto que en junio de 2025 fue 66,4%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 60,6%, en contraste con el mismo mes del año anterior donde fue 60,9%.

1.2.4 ENCUESTA MENSUAL DE SERVICIOS (EMS)⁶ INFORMACIÓN MAYO 2026

En mayo de 2026, catorce de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con mayo de 2025.

⁵ <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>

⁶ <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/servicios/encuesta-mensual-de-servicios-ems>



En mayo de 2026, quince de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación negativa en el personal ocupado total, en comparación con mayo de 2025.

Variación anual de los ingresos nominales y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios (mayo 2026p / mayo 2025)

En mayo de 2026, catorce de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con mayo de 2025.

Tabla 1. Variación anual de los ingresos y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios

Total nacional

Mayo 2026^P / mayo 2025

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Ingresos nominales	Ingresos por servicios	Venta de Mercancías	Otros Ingresos
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)		
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	-1,7	-2,1	-0,0	0,4
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	8,5	8,6	-0,0	-0,1
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	9,5	8,2	1,2	0,0
J	División 58	Actividades de edición	9,3	0,0	-0,2	9,5
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	27,5	21,1	1,0	5,4
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	1,9	-0,5	0,0	2,4
J	División 61	Telecomunicaciones	2,8	4,5	-1,6	-0,1
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	6,2	5,2	1,0	-0,0
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	4,5	6,9	-2,4	0,1
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	-0,7	-0,7	-0,0	0,1
M	Clase 7310	Publicidad	11,5	11,5	0,0	0,0
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	13,7	13,9	-0,1	-0,1
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-6,8	-6,9	0,0	0,1
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center	-4,2	-4,5	0,0	0,3
P	Grupo 854	Educación superior privada	4,3	3,6	0,0	0,7
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	3,5	4,2	-0,8	0,1
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	6,6	6,2	-0,1	0,4
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	21,5	18,3	1,0	2,2

Fuente: DANE, EMS.

^P Cifra provisional

(PP) Puntos porcentuales

Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

Variación anual del personal ocupado total y contribución por tipo de contratación, según subsector de servicios (mayo 2026p / mayo 2025)

En mayo de 2026, quince de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación negativa en el personal ocupado total, en comparación con mayo de 2025.

Tabla 2. Variación anual del personal ocupado total y contribución por categoría de contratación, según subsector de servicios
Total nacional
Mayo 2026^P / mayo 2025

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Personal ocupado total [*]	Permanente	Temporal directo	Agencias	Misión** Hora cátedra***
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)			
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	0,7	1,6	-1,6	0,7	
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	-7,1	-0,8	-1,0	-5,3	
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	-1,8	-0,5	-1,3	0,1	
J	División 58	Actividades de edición	-12,1	-6,9	-3,7	-1,5	
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	10,8	2,3	8,7	-0,3	
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	-3,0	-0,5	-0,1	-2,3	
J	División 61	Telecomunicaciones	-8,4	-6,3	0,4	-2,5	
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	1,3	0,4	0,5	0,4	
LN	Sección L, División 68 Sección N, Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	-2,5	0,1	-0,7	-1,9	
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	-0,1	-0,0	-2,1	2,0	
M	Clase 7310	Publicidad	-5,7	-1,5	-4,7	0,4	
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	-1,3	1,0	-0,4	0,5	-2,4
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-13,6	-10,7	-2,9	0,0	
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center	-13,4	-4,7	-7,3	-1,4	
P	Grupo 854	Educación superior privada	-0,7	0,33	-0,96	-0,06	-0,05
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	-2,0	-1,3	-0,1	-0,6	
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	-0,5	-0,9	0,6	-0,3	
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	-2,7	-1,2	-1,4	-0,1	

Fuente: DANE, EMS.
^P Cifra provisional
 (PP) Puntos porcentuales
 * Incluye personal permanente, personal temporal directo y personal temporal contratado a través de agencias de suministro de personal.
 ** Personal en misión aplica para la sección N, divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130.
 *** Personal hora cátedra aplica para la sección P - grupo 854.
 Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

Variación anual de los salarios y contribución por tipo de contratación, según subsector de servicios (mayo 2026p / mayo 2025)

En mayo de 2026, todos los subsectores de servicios presentaron variación positiva en los salarios, en comparación con mayo de 2025.

Tabla 3. Variación anual de los salarios y contribución por categoría de contratación, según subsector de servicios
Total nacional
Mayo 2026^P / mayo 2025

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Personal ocupado sin agencias*	Permanente	Temporal directo	Misión** Hora cátedra***
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)		
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	10,5	5,4	5,1	
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	18,4	12,1	6,2	
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	18,6	10,1	8,5	
J	División 58	Actividades de edición	10,9	5,9	5,0	
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	20,7	7,6	13,1	
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	4,4	1,2	3,3	
J	División 61	Telecomunicaciones	4,5	2,3	2,2	
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	0,8	0,1	0,7	
LN	Sección L, División 68 Sección N, Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	11,3	5,8	5,6	
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	7,2	3,3	3,8	
M	Clase 7310	Publicidad	6,8	5,4	1,5	
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	21,0	5,7	9,4	5,9
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	8,0	2,3	5,8	
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center	20,9	13,2	7,7	
P	Grupo 854	Educación superior privada	6,0	0,5	1,7	3,8
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	8,1	3,3	4,8	
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	8,6	2,7	5,9	
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	15,9	6,8	9,1	

Fuente: DANE, EMS.

^P Cifra provisional

(PP) Puntos porcentuales

* Hace referencia a la variación de los salarios promedio del personal ocupado total excluyendo al personal contratado a través de agencias de suministro de personal.

** Personal en misión aplica para la sección N, divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130.

*** Personal hora cátedra aplica para la sección P - grupo 854.

Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

1.3 ASPECTO COMERCIAL

Al presente proceso de contratación y al contrato que de él se derive le serán o no aplicables los tratados de libre comercio de conformidad con el siguiente cuadro:

Acuerdo Comercial		¿Vigente?	Entidad Estatal cubierta	Valor del Proceso de Contratación superior al umbral del Acuerdo Comercial	Excepción Aplicable al Proceso de Contratación	Proceso de Contratación cubierto por el Acuerdo Comercial
			Si/No	Si/No	Si/No	Si/No
Alianza Pacífico	Chile	SI	NO	NO	NO	NO
	México	SI	NO	NO	NO	NO

	Perú	SI	NO	NO	NO	NO
Canadá		SI	NO	NO	NO	NO
Chile		SI	SI	NO	NO	NO
Corea		SI	NO	NO	NO	NO
Costa Rica		SI	NO	NO	NO	NO
Estados Unidos		SI	NO	NO	NO	NO
Estados AELC		SI	NO	NO	NO	NO
México		SI	NO	NO	NO	NO
Triángulo Norte	El Salvador	SI	NO	NO	NO	NO
	Guatemala	SI	NO	NO	NO	NO
	Honduras	SI	NO	NO	NO	NO
Unión Europea (Reino Unido e Irlanda del Norte)		SI	SI	NO	NO	NO
Israel		SI	NO	NO	NO	NO
Comunidad Andina		SI	SI	N/A	N/A	NO

De conformidad con lo dispuesto en los acuerdos comerciales suscritos por Colombia en materia de contratación pública, se realizó la verificación de los umbrales establecidos para la aplicación de dichos compromisos. Dado que el valor estimado del presente proceso de es de \$ 520.660.00,00 COP, y el mismo no supera el umbral mínimo establecido (Col 1.148.221.780) para la inclusión de oferentes extranjeros bajo dichos tratados. En consecuencia, este proceso no se encuentra obligado a su apertura internacional en el marco de los acuerdos comerciales vigentes.

2. ESTUDIO DE LA OFERTA

2.1. CODIFICACIÓN EN EL SISTEMA UNSPSC

De conformidad con el clasificador de bienes y servicios de Naciones Unidas, versión 14 del UNSPSC, consultado en la paginan web www.colombiacompra.gov.co/clasificacion, el objeto: " **PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA LA PLANEACIÓN, ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN DE TALLERES DE FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL, ADMINISTRATIVO, CONTABLE, JURÍDICO, DE HABILIDADES COMUNICATIVAS Y DE FORMULACIÓN DE PROYECTOS, DIRIGIDOS A ORGANIZACIONES DE BASE COMUNITARIA DE LOS MUNICIPIOS PERTENECIENTES A LOS NODOS TERRITORIALES DE LA REGIÓN DE LA MOJAN, EN EL MARCO DEL CONVENIO NO 062 DE 2026, NECESARIO PARA LA BUENA EJECUCIÓN DEL PROYECTO CUYO OBJETO ES “AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS Y ADMINISTRATIVOS ENTRE EL FONDO PARA LA VIDA Y LA BIODIVERSIDAD, Y LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES DE GOBERNANZA AMBIENTAL PARA LA GESTIÓN INTEGRAL DEL AGUA COMO BASE DEL ORDENAMIENTO TERRITORIAL SOSTENIBLE EN LA ECORREGIÓN DE LA MOJANA**". se encuentra codificado así:

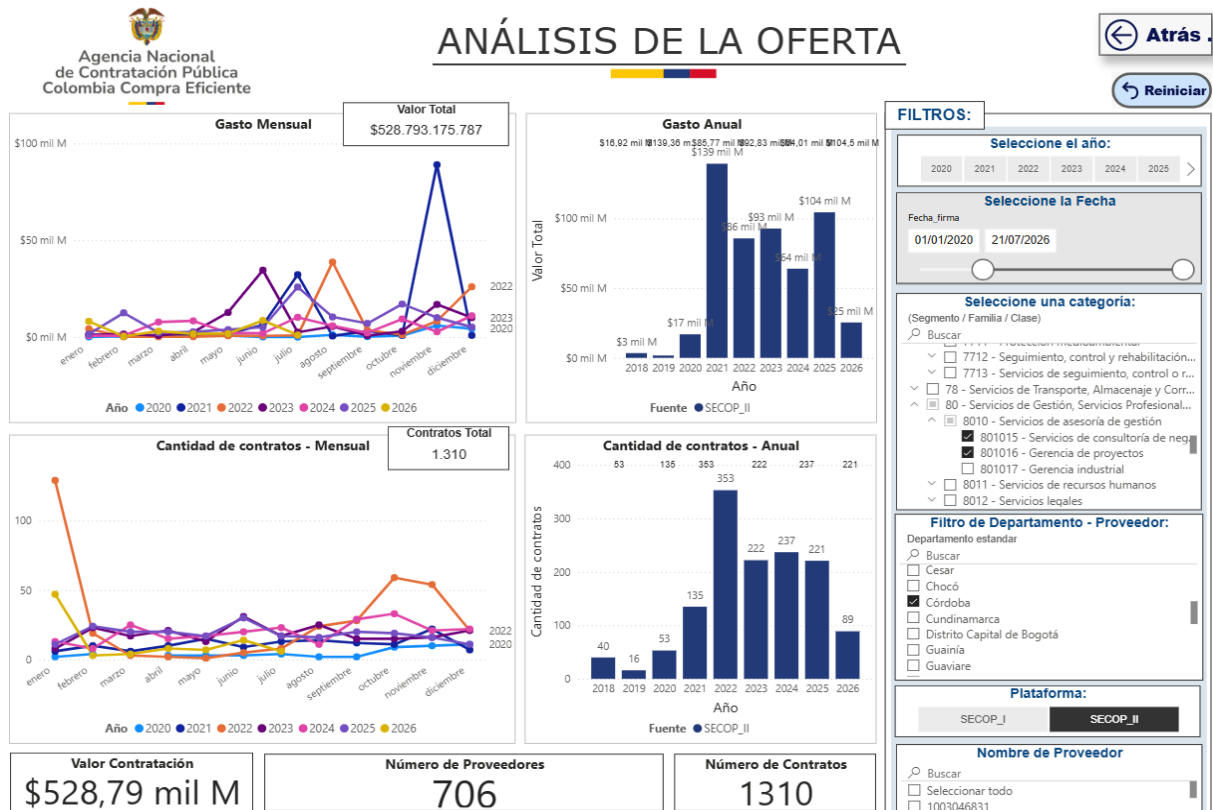
SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	CLASIFICACION UNSPSC
80 - Servicios de gestión, servicios profesionales de empresa y servicios administrativos	8010 - Servicios de asesoría de gestión	801015 - Servicios de consultoría de negocios y administración corporativa	80101500
80 - Servicios de gestión, servicios profesionales de empresa y servicios administrativos	8010 - Servicios de asesoría de gestión	801016 - Gerencia de proyectos	80101600
93 - Servicios políticos y de asuntos cívicos	9314 - Servicios comunitarios y sociales	931417 - Desarrollo comunitario	93141700

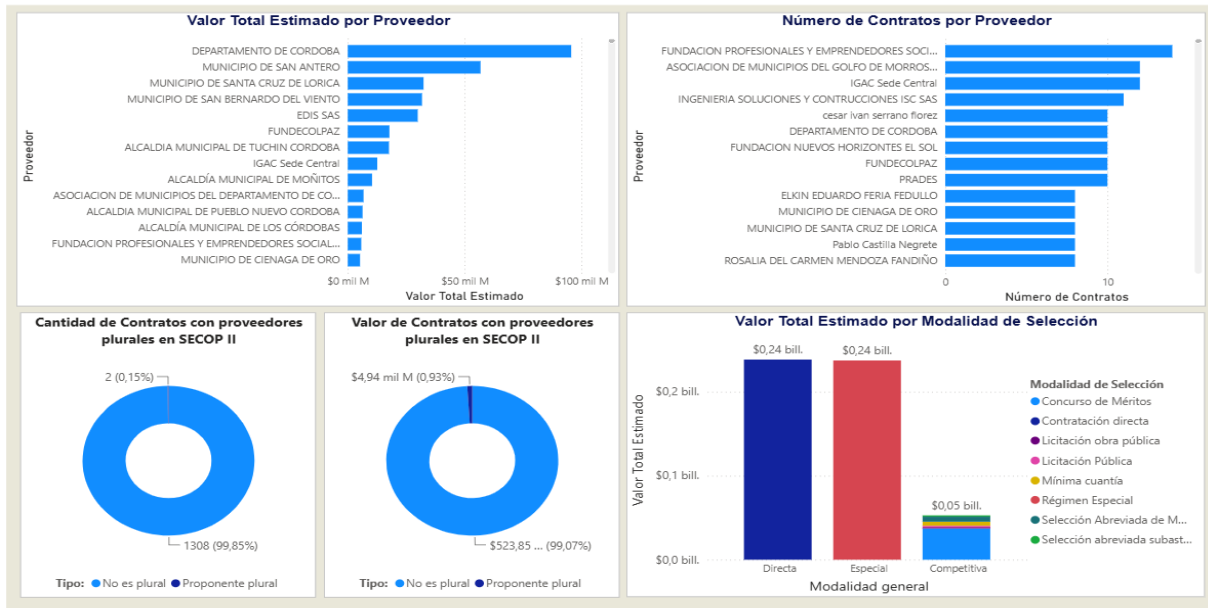
77 - Servicios medioambientales	7710 - Gestión ambiental	771017 - Servicios de asesoría ambiental	77101700
---------------------------------	--------------------------	--	----------

2.2. INSUMOS DE ANÁLISIS ESTRATÉGICOS – MAE – ANÁLISIS DE LA OFERTA

El estudio de oferta nos ofrece la información pertinente al rubro requerido desde el punto de vista de los proveedores en los territorios. A través de la herramienta de visualización para el análisis de la demanda y oferta desarrollada por Colombia Compra Eficiente-CCE en el marco del Modelo de Abastecimiento Estratégico-MAE contenida en: www.colombiacompra.gov.co > HERRAMIENTA DE ANÁLISIS DE LA OFERTA, se consultó los posibles oferentes que han participado en los últimos 5 años en algún proceso de contratación a través de SECOP I, SECOP II o la TVEC, para diferentes entidades estatales.

Conforme la herramienta para el análisis de la oferta dispuesta por Colombia Compra Eficiente, y considerando una cuantía similar a la que se pretende contratar mediante el presente proceso de selección, para los códigos UNSPSC 80101500, 80101600, 93141700, 77101700, se encontraron 706 proveedores en el Departamento de Córdoba que en los últimos años proporcionaron los bienes y/o servicios a adquirir en una cantidad de 1.310 contratos por valor de \$ 528.793.175,787 de pesos. Estas contrataciones se adelantaron en mayor porcentaje mediante las modalidades de Contratación directa y régimen especial.





Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC										
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	2024			2025			2026			Total
	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	
7710 - Gestión medioambiental	0,728	0,70%	13	\$2.610.682.888	0,49%	12	\$1.930.945.238	0,37%	123	\$18.007.275.055
8010 - Servicios de asesoría de gestión	1,061	9,46%	174	\$89.160.558.055	16,86%	63	\$16.571.276.594	3,13%	1025	\$464.754.588.644
9314 - Servicios comunitarios y sociales	1,487	1,94%	34	\$12.724.958.480	2,41%	14	\$6.902.173.915	1,31%	162	\$46.031.312.088
Total	3,276	12,10%	221	\$104.496.199.423	19,76%	89	\$25.404.395.747	4,80%	1310	\$528.793.175.787

2.3. ANÁLISIS DE LA OFERTA SEGÚN LA CLASIFICACIÓN CIU.

Identificación de proveedores: En Colombia existen empresas capaces de satisfacer las necesidades del presente proyecto.; En el SISTEMA INTEGRADO DE INFORMACIÓN SOCIETARIA – SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES – SIIS para la vigencia 2024, se encuentra la información de las empresas con clasificación CIU 4.0 adoptada por Colombia; es por ello por lo que solo para objeto de conocer el comportamiento de las empresas del sector usaremos esta clasificación. Cabe resaltar que en el pliego de condiciones se usara la clasificación establecida por las naciones unidas (UNSPSC).

En el estudio de la oferta se analiza el sector de las Empresas cuya actividad económica está clasificada dentro del clasificador CIU V. 4: 8560 Actividades de apoyo a la educación y 8230 Organización de convenciones y eventos comerciales.

Para conocer el comportamiento financiero y organizacional del sector objeto de estudio se consultó en las bases de datos de SUPERSOCIEDADES, Sistema de Información Societaria SIIS se encontró que, para el informe del año 2024. Para la clasificación 8560 y 8230 se encontró un total de 44 empresas registradas con las actividades económicas descritas anteriormente:

NIT	Razón social de la sociedad	(CIU)	IL	IE	RCI	RP	RA	TAMANO
800151720	CENFER S.A.	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	3,50	5%	13,3	0,02	0,02	MEDIANA
802023098	MERCADEO ESTRATEGICO SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	1,71	47%	5,4	0,56	0,30	MEDIANA

804003785	SONIDO TECNICO SONOTEC LTDA	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	4,39	30%	8,2	0,21	0,15	MEDIANA
811027597	PANELCO SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	1,80	39%	-IND	0,06	0,04	PEQUEÑA
830043325	SPHERA PRODUCCIONES S.A.	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	1,58	62%	26,8	0,17	0,07	MEDIANA
830071625	OPEN LOGISTICA SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	2,73	34%	5,9	0,23	0,15	MEDIANA
830076044	PIDAMOS MARKETING TOTAL SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	4,96	26%	+IND	0,05	0,04	MEDIANA
830141135	SATIZABAL PRODUCCIONES SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	0,85	96%	+IND	1,21	0,05	MICRO
890802221	EXCURSIONES AMISTAD SAS Y/O ADESCUBRIR TRAVEL & ADVENTURE SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	6,09	36%	5,2	0,24	0,16	MEDIANA
890909297	PLAZA MAYOR MEDELLIN CONVENCIONES Y EXPOSICIONES S.A.	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	1,33	34%	167,4	0,03	0,02	GRANDE
900011345	G12 CONGRESOS Y CONVENCIONES SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	1,05	55%	5,6	0,46	0,20	PEQUEÑA
900057442	EVENTS PRODUCCIONES S.A.S	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	1,33	78%	0,7	0,19	0,04	PEQUEÑA
900072392	FIERA SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	2,12	45%	3,3	0,09	0,05	MEDIANA
900075108	IMAGROUP COLOMBIA SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	3,01	50%	1,5	0,20	0,10	GRANDE
900078051	PUBLICIDAD MOVIL DE COLOMBIA SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	2,09	52%	5,0	0,29	0,14	MEDIANA
900152485	SHOCK PRODUCCIONES SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	3,96	37%	+IND	0,19	0,12	MEDIANA
900163046	MARATHON DISTRIBUCIONES S.A.S	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	2,12	55%	4,1	0,32	0,15	MEDIANA
900194353	OPEN GROUP BTL SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	8,55	47%	7,8	0,26	0,14	MEDIANA
900197191	EDUPOL SAS EN REORGANIZACIÓN	P8560 - Actividades de apoyo a la educación	0,38	376%	+IND	IND	0,05	PEQUEÑA
900199025	PRODUCCION DE EVENTOS 911 S.A.S	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	0,76	89%	2,4	0,84	0,09	GRANDE
900209622	BANCA DE PROYECTOS SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	4,01	21%	6,7	0,15	0,11	PEQUEÑA
900215666	EVENTOS EXTREMO PRODUCCIONES S.A.S	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	4,32	31%	+IND	0,05	0,03	PEQUEÑA
900237865	ORBIT EVENTOS SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	1,59	33%	6,5	0,27	0,18	MEDIANA
900285489	GRUPO COMETA S.A.S	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	1,75	56%	2,1	0,33	0,14	MEDIANA
900343131	QUACK DE COLOMBIA SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	1,89	58%	+IND	0,23	0,10	MEDIANA
900365212	4E SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	1,90	58%	2,3	0,41	0,17	GRANDE
900391059	QUINTA GENERACIÓN SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	13,06	46%	17,3	0,20	0,11	MEDIANA
900407205	A2 MARKETING PRODUCCION DE EVENTOS CONCIERTOS Y PUBLICIDAD SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	0,32	124%	-IND	IND	0,26	MICRO
900420627	LINK MARKETING & SERVICIOS SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	1,85	61%	1,4	0,25	0,10	MEDIANA
900424713	J Y F INVERSIONES S A S EN REORGANIZACION	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	0,83	48%	+IND	0,01	0,01	MICRO
900454188	SOTAVENTO GROUP SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	9,38	34%	10,9	0,42	0,28	GRANDE
900478808	ABC PRODUCCIONES SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	3,43	41%	63,4	0,16	0,10	PEQUEÑA
900647940	PUBLICIDAD Y EVENTOS CORPORATIVOS SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	24,04	3%	74,9	0,23	0,23	PEQUEÑA

900656068	DIEZ COLOMBIA S.A.S.	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	2,68	70%	3,5	0,30	0,09	PEQUEÑA
900660217	PETROSKILLS FOREIGN HOLDINGS INC SUCURSAL COLOMBIA	P8560 - Actividades de apoyo a la educación	2,21	45%	165,7	0,61	0,33	PEQUEÑA
900676519	UNIR RIOJA COLOMBIA SAS	P8560 - Actividades de apoyo a la educación	104,90	23%	21,1	0,11	0,08	MICRO
900731276	ALCUBO PRODUCCIONES SAS BIC	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	1,36	56%	3,8	0,26	0,12	GRANDE
900759954	SUR HOLDING COLOMBIA UNO SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	1,50	23%	16,9	0,04	0,03	MICRO
900813982	SOLUCIONES DLP S.A.S	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	0,52	190%	251,7	IND	0,02	MICRO
900908406	PIXELL GROUP SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	0,19	279%	-IND	IND	2,66	MICRO
900925777	MTA INTERNACIONAL SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	2,15	60%	3,2	0,28	0,11	MEDIANA
900961499	SHORELIGHT EDUCATION COLOMBIA SAS	P8560 - Actividades de apoyo a la educación	0,18	312%	-IND	IND	0,82	PEQUEÑA
901036567	SEÑORA DE LA PAZ SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	446,29	0%	+IND	0,01	0,01	MICRO
901217100	CARDENAS ENTERTAINMENT AND MARKETING GROUP SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	0,14	67%	25,3	0,17	0,06	MICRO

3. ESTUDIO DE LA DEMANDA

En este numeral se analizan los procesos de selección adelantados por La Universidad de Córdoba y por otras entidades con objetos similares al del presente estudio, con el fin de identificar las modalidades de selección comúnmente utilizadas, las principales variables de los contratos, los precios contratados y los oferentes adjudicatarios. Lo anterior con el fin de obtener información relevante para el proceso de contratación. Se analizó el histórico de contratación de la Universidad de Córdoba con base en información del Modelo de Abastecimiento Estratégico de CCE (MAE), bases de datos internas e información del Sistema Electrónico de Contratación Pública (SECOP). De igual forma, se realizaron consultas en el MAE, SECOP, y en el portal Datos Abiertos Colombia, identificando contrataciones similares adelantadas por otras entidades. Los resultados del análisis se presentan a continuación.

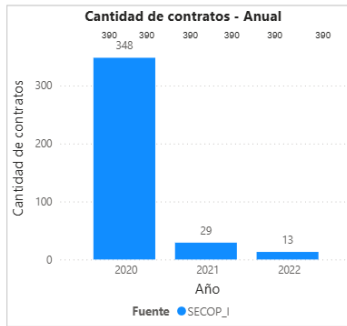
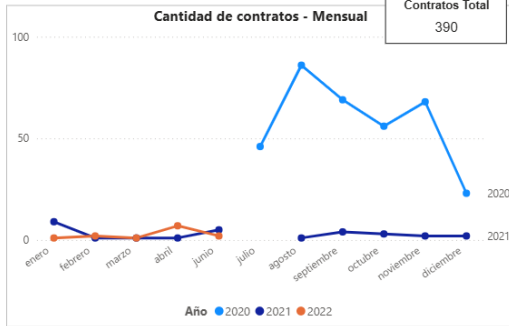
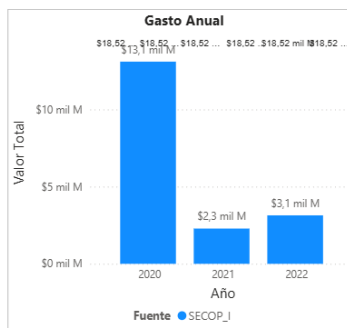
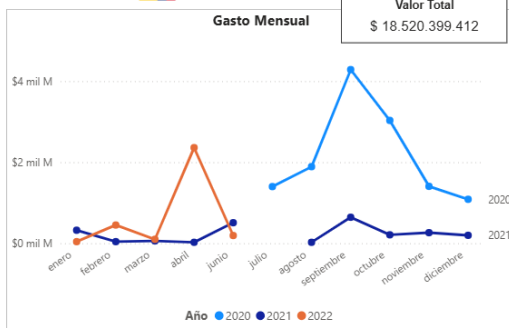
3.1. HISTÓRICO DE CONTRATACIÓN DE LA ENTIDAD

Se consultó en la Herramienta Análisis de la Demanda del MAE los procesos adelantados por la Universidad de Córdoba durante los últimos 5 años, identificado con los códigos UNSPSC 80101500, 80101600, 93141700, 77101700 relacionados con los bienes y servicios a adquirir. Se encontró que en los últimos 5 años la entidad suscribió un total de 390 contratos por valor de \$ 18.520.399,412.

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

[Atrás](#)

[Reiniciar](#)



FILTROS:

Seleccione el año:
2018 2019 2020 2021 2022 2023

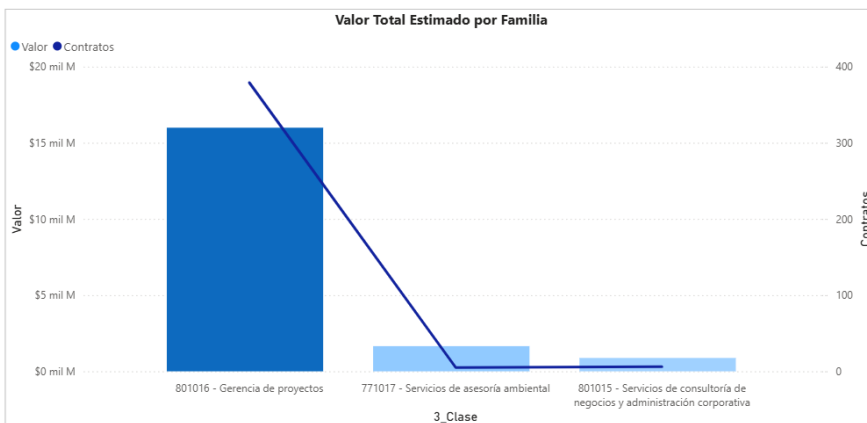
Seleccione la Fecha
Fecha_firma
01/01/2018 01/10/2026

Departamento de Entidad
Todas

Nombre de Entidad (agregado)
* ingrese el nombre sin tilde
cordoba
☐ CORDOBA - PERSONERIA MUNICIPAL DE SAN CARLOS
☐ CORDOBA - REGION DE PLANEACION Y GESTION...
☐ CORDOBA - RESGUARDO INDIGENA ZENU SAN AN...
☐ CORDOBA - UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL...
☒ CORDOBA - UNIVERSIDAD DE CORDOBA - MONTE...
☐ DEPARTAMENTO DE POLICIA CORDOBA - UNIDA...

Plataforma:
SECOP_I

Nombre de Entidad (plataforma)
* ingrese el nombre sin tilde
Buscar
☐ Seleccionar todo
☐ CORDOBA UNIVERSIDAD DE CORDOBA MONTERÍA



Seleccione una categoría:
(Segmento / Familia / Clase)
Buscar
☐ 771016 - Planeación ambiental
☒ 771017 - Servicios de asesoría ambiental
☐ 771018 - Auditoría ambiental
☐ 771019 - Servicios de investigación de c...
☐ 78 - Servicios de Transporte, Almacenaje y Corr...
☒ 80 - Servicios de Gestión, Servicios Profesional...
☐ 8010 - Servicios de asesoría de gestión

Valor contratado:
\$1.500.000 \$1.677.729.574

Modalidad de selección
Competitiva Enajenación
Directa Especial

Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC											
Año	2020			2021			2022			Total	
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor
8010 - Servicios de asesoría de gestión	348	\$13.097.648.425	70,72%	28	\$2.158.523.076	11,65%	9	\$1.612.522.054	8,71%	385	\$16.868.693.4
7710 - Gestión medioambiental				1	\$125.000.000	0,67%	4	\$1.526.705.857	8,24%	5	\$1.651.705.1
Total	348	\$13.097.648.425	70,72%	29	\$2.283.523.076	12,33%	13	\$3.139.227.911	16,95%	390	\$18.520.399.4

3.2. ESTUDIO DE CASOS

¿Cómo ha contratado la Entidad Estatal en el pasado? Para responder el interrogante anteriormente planteado fue necesario consultar el SECOP I, SECOP II y la pagina de la Universidad de Córdoba y tomar una muestra de procesos que se hayan celebrado con empresas del área del sector por parte de la Universidad, cuyo objeto es similar al de la presente contratación. Los aspectos más significativos se mencionan a continuación:

1. 484-2026 – UNIVERSIDAD DE CORDOBA

Modalidad	Contratación régimen especial	
Tipo de contrato	Prestación de servicios	
Objeto	PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA EL DESARROLLO DE MODULOS DE FORMACIÓN EN GESTIÓN INTEGRAL DEL RECURSO HIDRICO Y FORMULACIÓN DE PROYECTOS CON ENFOQUE COMUNITARIO PARA 150 LIDERES COMUNITARIOS DE LA REGION DE LA MOJANA, INCLUYENDO ACTIVIDADES DE FORTALECIMIENTO A LA INVESTIGACIÓN Y CIENCIA COMUNITARIA	
Valor	\$ 261.609.600	
Forma de pago	Un pago anticipado del 40% y el 60% restante mediante actas parciales	
Duración	Ocho (8) meses	
Códigos UNSPSC	77101600 - Planeación ambiental	
Oferentes	FUNDACIÓN MODELACIÓN AMBIENTAL Y ANÁLISIS DE DATOS	
Contratista Adjudicado	FUNDACIÓN MODELACIÓN AMBIENTAL Y ANÁLISIS DE DATOS	
Amparos en la garantía única	Cumplimiento	Por el 10% del valor del Contrato
	Calidad del servicio	Por el 10% del valor del contrato.
	Devolución del pago anticipado	Por el 100 del valor del anticipo.
Experiencia	El proponente deberá acreditar su experiencia mediante la presentación de máximo dos (2) contratos, ejecutados y terminados, cuyo objeto y/o actividades se encuentre relacionado con la prestación de servicios ambientales, consultoría o asistencia técnica en temáticas de restauración ecológica y/o recursos hídricos y/o la revisión y ajustes de calidad de documentos técnicos de proyectos ambientales o de gestión de riesgo. Al menos uno (1) de los contratos presentados para acreditar la experiencia deberá haber sido ejecutado en la subregión de la Mojana. La sumatoria del valor de los contratos aportados deberá ser igual o superior al cien por ciento (100%) del presupuesto oficial del presente proceso, expresado en salarios mínimos legales mensuales vigentes (SMLMV).	
Fuente de verificación	SECOP II	
Link de verificación	Aviso de contrato	

20

¿Cómo han contratado las otras Entidades Estatales en el pasado?

Para responder los interrogantes anteriormente planteados fue necesario indagar en el Sistema Electrónico de Contratación Pública (SECOP), el histórico de compras de otras entidades estatales y tomar una muestra de cinco (5) procesos que se hayan celebrado, cuyo objeto es similar al de la presente contratación. Los aspectos más significativos se mencionan a continuación:

1. 2324-1-2026 – UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSE DE CALDAS

Modalidad	Contratación régimen especial
Tipo de contrato	Prestación de servicios
Objeto	CONTRATAR LOS SERVICIOS LOGÍSTICOS, TÉCNICOS, OPERATIVOS Y DE TALENTO HUMANO REQUERIDOS POR LA UNIVERSIDAD PARA DESARROLLAR LOS TALLERES INTERACTIVOS, CONFERENCIAS Y HACKATHONS EN EL MARCO DEL

	CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS 432 DE 2026 SUSCRITO ENTRE EL CANAL REGIONAL DE TELEVISION -TEVEANDINA SAS Y LA UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS	
Valor	\$ 860.214.285	
Forma de pago	Pagos parciales con anticipo	
Duración	Diez (10) meses	
Códigos UNSPSC	80141900 - Exhibiciones y ferias comerciales	
Oferentes	CANAL REGIONAL DE TELEVISIÓN – TEVEANDINA S.A.S.	
Contratista Adjudicado	CANAL REGIONAL DE TELEVISIÓN – TEVEANDINA S.A.S.	
Amparos en la garantía única	Cumplimiento	Por el 10% del valor del Contrato
	Salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones	Por el 5% del valor del contrato.
	Calidad del servicio	Por el 10% del valor del contrato.
	Responsabilidad extracontractual	Por el 200 SMLMV.
Experiencia	Para acreditar la experiencia, el proponente deberá anexar con la propuesta mínimo dos (2) y máximo cinco (5) certificaciones de contratos firmados, cuya sumatoria expresada en SMLMV sea igual o superior al presupuesto oficial, esto es, igual o superior a 491,3 SMLMV y cuyo objeto, alcance u obligaciones se relacione con lo siguiente de manera general:(Los contratos deberán estar relacionados con la prestación de servicios logísticos, operativos, producción de eventos, organización de encuentros académicos, capacitaciones, talleres, hackathones o actividades similares que impliquen gestión integral de talento humano y operación logística.).	
Indicadores Financieros	Liquidez	≥ 2,31
	Endeudamiento	≤ 32%
	Razón de cobertura de interés	≥ 0
	Capital de trabajo	\$445.133.446,00
	Patrimonio	No se exigió.
Indicadores organizacionales	Rentabilidad del patrimonio	≥ 0,00
	Rentabilidad del activo	≥ 0,00
Fuente de verificación	SECOP II	
Link de verificación	Aviso de contrato	

2. UPN-VIEPS-CP-003-2026 – UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

Modalidad	Contratación régimen especial
Tipo de contrato	Prestación de servicios
Objeto	PRESTAR LOS SERVICIOS DE OPERACIÓN LOGÍSTICA PARA LA ORGANIZACIÓN, MOVILIZACIONES Y DESARROLLO DE LOS TALLERES DE FORMACIÓN A LÍDERES TERRITORIALES EN EL MARCO DEL PROYECTO 10226 "SIMES III TRANSFORMACIÓN DE LA EDUCACIÓN PARA LA REDUCCIÓN DE DESIGUALDADES Y CONSTRUCCIÓN DE PAZ"
Valor	\$ 555.761.289
Forma de pago	Pagos parciales mensuales.
Duración	Tres (3) meses.
Códigos UNSPSC	80141600 - Actividades de ventas y promoción de negocios 80141900 - Exhibiciones y ferias comerciales

	78111500 - Transporte de pasajeros aérea 78111800 - Transporte de pasajeros por carretera 78141500 - Servicios de organización de transportes 80101600 - Gerencia de proyectos 90101600 - Servicios de banquetes y catering 90111500 - Hoteles y moteles y pensiones	
Oferentes	FUNCAS OPERADORES E INVERSIONISTAS DE COLOMBIA SAS PUBBLICA S.A.S.	
Contratista Adjudicado	OPERADORES E INVERSIONISTAS DE COLOMBIA SAS	
Amparos en la garantía única	Cumplimiento	Por el 20% del valor del Contrato.
	Salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones	Por el 10% del valor del contrato.
	Calidad del servicio	Por el 20% del valor del contrato.
	Responsabilidad extracontractual	Por el 20% del valor del contrato.
Experiencia	El proponente debe acreditar la experiencia mínima habilitante mediante la inscripción de máximo CINCO (5) CONTRATOS, iniciados, ejecutados y terminados o liquidados; celebrados con entidades públicas o privadas en el o los cual (es) acredite la experiencia solicitada en el presente numeral.	
	La experiencia certificada deberá estar inscrita en el registro único de proponentes RUP, y cumplir con alguno de los siguientes códigos de clasificación de Bienes y Servicios UNSPSC solicitadas:	
		DESCRIPCIÓN
	80141600	Actividades de ventas y promoción de negocios
	80141900	Ferias y exposiciones
	78111500	Transporte de pasajeros aérea
	78111800	Transporte de pasajeros por carretera
	78141500	Servicios de organización de transportes
	80101600	Gerencia de proyectos
	90101600	Servicio de Banquetes y Catering
90111500	Hoteles y Moteles y pensiones	
Indicadores Financieros	Liquidez	≥ 1,20
	Endeudamiento	≤ 69%
	Razón de cobertura de interés	≥ 0
	Capital de trabajo	40% del valor del presupuesto.
	Patrimonio	No se exigió.
Indicadores organizacionales	Rentabilidad del patrimonio	≥ 0,00
	Rentabilidad del activo	≥ 0,00
Fuente de verificación	SECOP II	
Link de verificación	Aviso de contrato	

3. FNTIA-014-2026 - FONTUR

Modalidad	Contratación régimen especial	
Tipo de contrato	Prestación de servicios	
Objeto	Contratar la prestación de los servicios para el desarrollo de talleres para la sensibilización y prevención, y el diseño y elaboración del Plan de Acción y Protocolo para la prevención de la Explotación Sexual y Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes - ESCNNA y la Trata de Personas en el contexto de los viajes y el turismo, en Santiago de Cali - Valle del Cauca.	
Valor	\$ 336.840.827	
Forma de pago	Pagos parciales.	
Duración	Tres (3) meses	
Códigos UNSPSC	80101500 - Servicios de consultoría de negocios y administración corporativa 80101600 - Gerencia de proyectos	
Oferentes	FUNDACION RENACER TFI LATAM SAS Deltaeconomiaingenieria FUNDACION ALIANZA MUNDIAL PARA LA PROSPERIDAD UNIÓN TEMPORAL DR - FUNDESVALLE 2026.	
Contratista Adjudicado	FUNDACION ALIANZA MUNDIAL PARA LA PROSPERIDAD	
Amparos en la garantía única	Cumplimiento	Por el 10% del valor del contrato.
	Salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones	Por el 5% del valor del contrato.
	Seriedad de la oferta	Por el 10% del valor del presupuesto oficial.
Experiencia	Los proponentes podrán hacer valer su experiencia a través de la presentación de mínimo UNA (1) y máximo TRES (3) acreditaciones de acuerdo contractuales terminados y/o liquidados y recibidos a satisfacción.	
Indicadores Financieros	Liquidez	$\geq 1,13$
	Endeudamiento	$\leq 46\%$
	Razón de cobertura de interés	$\geq 1,00$
	Capital de trabajo	35%.
	Patrimonio	No se exigió.
Indicadores organizacionales	Rentabilidad del patrimonio	$\geq 0,07$
	Rentabilidad del activo	$\geq 0,06$
Fuente de verificación	SECOP II	
Link de verificación	Aviso de contrato	

4. SAMC-04-2026 - INSTITUTO NACIONAL DE FORMACION TECNICA PROFESIONAL DE SAN ANDRES Y PROVIDENCIA ISLAS.

Modalidad	Selección Abreviada de Menor Cuantía (Ley 1150 de 2007)
Tipo de contrato	Prestación de Servicios
Objeto	REALIZAR EVENTOS, TALLERES Y ACTIVIDADES ACADÉMICAS, LUDICAS, INVESTIGATIVAS, SOCIALES Y CULTURALES ANCESTRALES COMO ESTRATEGIA PARA EL FOMENTO, RESCATE, Y FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA RAIZAL.
Valor	\$ 140.000.000
Forma de pago	Pagos parciales mensuales.
Duración	6 meses
Códigos UNSPSC	93141707 - Servicios de preservación o promoción del patrimonio cultural
Oferentes	Betterthings

Contratista Adjudicado	Betterthings																	
Amparos en la garantía única	Cumplimiento	Por el 10% del valor del contrato.																
	Salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones	Por el 5% del valor del contrato..																
	Calidad del servicio	Por el 10% del valor del contrato..																
	Responsabilidad extracontractual	Por el 200 SMMLV.																
Experiencia	Para ello, la Entidad verificará en el Registro Único de Proponentes, que el oferente haya suscrito y ejecutado un contrato diferente con el que acredite la experiencia general con objeto similar y que sea igual o superior al 80 % del valor del presupuesto oficial, con Entidades públicas o privadas, cuyos montos llevados a salarios mínimos vigentes equivalgan o sea superior al presupuesto oficial asignado a esta contratación, expresada en S.M.L.M.V. La clasificación de los bienes y servicios en el tercer nivel: ofrecidos por el proponente a las Entidades Estatales de conformidad al Sistema de Codificación de las Naciones Unidas para estandarizar productos y servicios, clasificación que para el presente proceso acuerdo al objeto deberá cumplir con todos y cada uno de los siguientes códigos UNSPSC. <table><tr><th>Código UNSPSC</th><th>Producto</th></tr><tr><td>50192600</td><td>Acompañamientos preparados</td></tr><tr><td>50192700</td><td>Platos combinados empaquetados</td></tr><tr><td>70101800</td><td>Recursos pesqueros</td></tr><tr><td>77101500</td><td>Evaluación de impacto ambiental</td></tr><tr><td>77101600</td><td>Planeación ambiental</td></tr><tr><td>81141600</td><td>Manejo de cadena de suministros</td></tr><tr><td>86101700</td><td>Servicios de capacitación vocacional no-científica</td></tr></table>		Código UNSPSC	Producto	50192600	Acompañamientos preparados	50192700	Platos combinados empaquetados	70101800	Recursos pesqueros	77101500	Evaluación de impacto ambiental	77101600	Planeación ambiental	81141600	Manejo de cadena de suministros	86101700	Servicios de capacitación vocacional no-científica
Código UNSPSC	Producto																	
50192600	Acompañamientos preparados																	
50192700	Platos combinados empaquetados																	
70101800	Recursos pesqueros																	
77101500	Evaluación de impacto ambiental																	
77101600	Planeación ambiental																	
81141600	Manejo de cadena de suministros																	
86101700	Servicios de capacitación vocacional no-científica																	
Indicadores Financieros	Liquidez	≥ 1,75																
	Endeudamiento	≤ 57.25%																
	Razón de cobertura de interés	≥ 2,00																
	Capital de trabajo	≥ 100%.																
	Patrimonio	No se exigió.																
Indicadores organizacionales	Rentabilidad del patrimonio	≥ 0,05																
	Rentabilidad del activo	≥ 0,04																
Fuente de verificación	SECOP II																	
Link de verificación	Aviso de contrato																	

5. LP-002-2026 - SUCRE - ALCALDÍA MUNICIPIO DE SINCÉ.

Modalidad	Licitación Pública
Tipo de contrato	Prestación de Servicios
Objeto	PRESTACION SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DE PROCESOS DE FORMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL MEDIANTE TALLERES DE FORMACIÓN EN LAS ÁREAS DE MÚSICA, DANZA, TEATRO, ARTES PLÁSTICAS, TRADICIÓN ORAL Y DEMÁS EXPRESIONES CULTURALES, DIRIGIDOS A LA POBLACIÓN URBANA Y RURAL DEL MUNICIPIO DE SINCÉ, DEPARTAMENTO DE SUCRE
Valor	\$ 676,335,264
Forma de pago	Anticipo del 30% y el 70% restante mediante actas parciales.

Duración	Hasta el 31 de diciembre del 2026,	
Códigos UNSPSC	82151700 Profesionales de las artes escénicas	
Oferentes	ASOCIACION CULTURAL LA CARA REAL DE VILLACORAL	
Contratista Adjudicado	ASOCIACION CULTURAL LA CARA REAL DE VILLACORAL	
Amparos en la garantía única	Cumplimiento	Por el 20% del valor del contrato.
	Salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones	Por el 5% del valor del contrato.
	Calidad de los bienes y servicios	Por el 20% del valor del contrato.
	Responsabilidad extracontractual	Por el 200 SMMLV.
	Devolución del pago anticipado	Por el 100% del valor del anticipo
Experiencia	Los contratos presentados para acreditar la experiencia del proponente deberán cumplir los siguientes requisitos: • Dos (2) contratos suscritos y ejecutados con entidades públicas o privadas, con alguna de los siguientes codifos UNSPSC 80111700; 86131600; 86131500; 93141700 y 82151700. Para esto deberá demostrar que la experiencia se encuentra relacionada en el RUP con la clasificación antes referenciada. • Que el objeto haya sido igual o similar al del objeto a contratar. • Que los valores sumados de los contratos sean igual o superior al presupuesto oficial expresado en salarios mínimos, esto es, 386,27 SMMLV. • Que estén finalizados. No se tendrán en cuenta aquellos contratos que se encuentren en ejecución.	
Indicadores Financieros	Liquidez	≥ 2,73
	Endeudamiento	≤ 51.53%
	Razón de cobertura de interés	≥ 3,3
	Capital de trabajo	No se exigió.
	Patrimonio	No se exigió.
Indicadores organizacionales	Rentabilidad del patrimonio	≥ 0,00
	Rentabilidad del activo	≥ 0,00
Fuente de verificación	SECOP I	
Link de verificación	Detalle del proceso: LP-002-2026	

4. CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS DE ANTECEDENTES.

Según lo establecido en la Guía Para Elaboración De Estudios Del Sector la estructura del análisis debe cubrir tres áreas (I) aspectos generales (económicos, técnicos y reglamentarios), (II) estudio de la oferta y (III) estudio de la demanda. Una vez analizadas estas áreas se puede proceder a determinar los requisitos habilitantes, algunos de los riesgos y la modalidad de selección de la oferta.

4.1. Tipo de contrato

De acuerdo con las especificaciones técnicas del proyecto en mención y a la información analizada en el estudio de la demanda se puede concluir que el presente contrato es de **PRESTACIÓN DE SERVICIOS**.

4.2. Forma de pago

Al revisar la información suministrada en el análisis de la demanda se evidencia claramente que todas las entidades, que han realizado procesos con objeto similar al de la presente contratación han realizado los pagos de sus obligaciones financieras mediante la siguiente forma:

No	ENTIDAD	FORMA DE PAGO
1	UNIVERSIDAD DE CORDOBA	ANTICIPO DEL 30% Y EL 70% RESTANTE MEDIANTE ACTAS PARCIALES.
2	UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSE DE CALDAS	PAGOS PARCIALES MENSUALES.
3	UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL	PAGOS PARCIALES.
4	FONTUR	PAGOS PARCIALES MENSUALES.
5	INSTITUTO NACIONAL DE FORMACION TECNICA PROFESIONAL DE SAN ANDRES Y PROVIDENCIA ISLAS.	PAGOS PARCIALES CON ANTICIPO
6	SUCRE - ALCALDÍA MUNICIPIO DE SINCÉ.	UN PAGO ANTICIPADO DEL 40% Y EL 60% RESTANTE MEDIANTE ACTAS PARCIALES

4.3. Garantías

Del estudio realizado a los procesos llevados a cabo en las demás entidades estatales se puede concluir que las garantías que están exigen a los contratistas son las siguientes:

- **Seriedad de la oferta:** en los procesos analizados se observó que las entidades que usan este como uno de los amparos de la garantía única lo hacen por el 10% del valor del presupuesto oficial.
- **Cumplimiento:** en los procesos analizados se observó que las entidades que usan este como uno de los amparos de la garantía única lo hacen por el 10% y 20% del valor del contrato.
- **Calidad del servicio:** en los procesos estudiados se evidencio que las entidades que requieren este amparo en la garantía única lo hacen por el 10% y 20% del valor del contrato.
- **Salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones:** en los procesos estudiados se evidencio que las entidades que requieren este amparo en la garantía única lo hacen por el 5% y 10% del valor del contrato.
- **Responsabilidad civil extracontractual:** en los procesos estudiados se evidencio que las entidades que requieren este amparo en la garantía única lo hacen por 200 SMLMV y 20% del valor del contrato.
- **Buen Manejo y correcta inversión del anticipo:** en los procesos estudiados se evidencio que las entidades que requieren este amparo en la garantía única lo hacen por el 100 del valor del anticipo.

De acuerdo con la naturaleza y cuantía del presente proceso contractual, y según lo dispuesto en el artículo 2.2.1.2.1.4.5 del decreto 1082 de 2015, la entidad es libre de exigir o no garantías para amparar este proceso.

4.4. Oferentes

De acuerdo con la información obtenida en el estudio de la demanda se observa que, en el pasado en las demás entidades, los contratistas que han participado en este tipo de procesos son:

No	ENTIDAD	OFERENTES PARTICIPANTES
1	UNIVERSIDAD DE CORDOBA	FUNDACIÓN MODELACIÓN AMBIENTAL Y ANÁLISIS DE DATOS
2	UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSE DE CALDAS	CANAL REGIONAL DE TELEVISIÓN – TEVEANDINA S.A.S.
3	UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL	FUNCAS OPERADORES E INVERSIONISTAS DE COLOMBIA SAS PUBBLICA S.A.S.
4	FONTUR	FUNDACION RENACER TFI LATAM SAS DELTAECONOMIAINGENIERIA FUNDACION ALIANZA MUNDIAL PARA LA PROSPERIDAD UNIÓN TEMPORAL DR - FUNDESVALLE 2026.
5	INSTITUTO NACIONAL DE FORMACION TECNICA PROFESIONAL DE SAN ANDRES Y PROVIDENCIA ISLAS.	BETTERTHINGS
6	SUCRE - ALCALDÍA MUNICIPIO DE SINCÉ.	ASOCIACION CULTURAL LA CARA REAL DE VILLACORAL

27

4.5. Indicadores financieros y organizacionales utilizados por las demás entidades

Los índices que se tuvieron en cuenta para evaluar la capacidad financiera y organizacional de los oferentes en las demás entidades estatales en donde se han adelantado procesos de objetos similares al del presente proceso son liquidez, índice de endeudamiento, razón de cobertura de intereses, capital de trabajo, patrimonio, rentabilidad del patrimonio y rentabilidad del activo, los valores para cada uno de los indicadores se muestran a continuación:

ENTIDAD - NUMERO DE PROCESO	INDICE LIQUEZ	INDICE ENDEUDAMIENTO	INDICE RAZON COBERTURA DE INTERES	INDICE RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	INDICE RENTABILIDAD DEL ACTIVO	CAPITAL DE TRABAJO	PATRIMONIO
1. 2324-1-2026 – UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSE DE CALDAS	≥2,31	≤32%	≥0,00	≥0,00	≥0,00	≥\$445.133.446,00	NE
2. UPN-VIEPS-CP-003-2026 – UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL	≥1,20	≤69%	≥0,00	≥0,00	≥0,00	≥40%	NE
3. FNTIA-014-2026 - FONTUR	≥1,13	≤46%	≥1,00	≥0,07	≥0,06	≥35%	NE
4.SAMC-04-2026 - INSTITUTO NACIONAL DE FORMACION TECNICA PROFESIONAL DE SAN	≥1,75	≤57,25%	≥2,00	≥0,05	≥0,04	≥100%	NE

ANDRES Y PROVIDENCIA ISLAS							
5.LP-002-2026 - SUCRE - ALCALDÍA MUNICIPIO DE SINCÉ.	≥2,73	≤51,53%	≥3,3	≥0,00	≥0,00	NE	NE
MINIMO	1,13	0,69	1,00	0,00	0,00		
MAXIMO	2,73	0,46	3,30	0,07	0,06		
MEDIA	1,82	51%	1,3	0,02	0,02		
MEDIANA	1,75	52%	1,0	0,00	0,00		
DESVIACION ESTANDAR	0,70	14%	1,41	0,03	0,03		

El análisis de los Indicadores Financieros contempla la realización de un estudio de las Capacidades Financieras de las empresas del sector. Estos indicadores son herramientas que se diseñan utilizando la información financiera y organizacional de la empresa, y son necesarias para medir la estabilidad, la capacidad de endeudamiento, la capacidad de generar liquidez, los rendimientos y las utilidades de la entidad, a través de la interpretación de las cifras, de los resultados y de la información en general. Los indicadores financieros permiten el análisis de la realidad financiera, de manera individual, y facilitan la comparación de la misma con la competencia y con la entidad u organización que lidera el mercado.

La capacidad financiera y organizacional requerida para un proceso de contratación debe ser adecuada, proporcional a la naturaleza y al valor del contrato, en consecuencia, la Universidad de Córdoba debe establecer los requisitos financieros y organizacionales con base en conocimientos del sector, análisis, estadísticas y proyecciones de lo que se va a contratar.

La Universidad de Córdoba para el análisis de los indicadores financieros y organizacionales, buscó identificar aquellas empresas en el mercado nacional que satisfagan el objeto contractual y cuenten con información financiera y adicional a lo anterior analizó los indicadores arrojados en el estudio de la demanda del presente análisis del sector, con el fin de establecer una muestra amplia de opciones en cuanto a los indicadores a solicitar en el proceso de contratación.

Los índices que se tendrán en cuenta para evaluar la capacidad financiera y organizacional de los oferentes al proceso de Invitación Pública que adelantara la Universidad de Córdoba serán: Índice de liquidez, índice de endeudamiento, razón de cobertura de intereses, rentabilidad del patrimonio y rentabilidad del activo, los valores para cada uno de los indicadores se muestran a continuación:

4.5.1. Indicadores financieros y operacionales sugeridos

ÍNDICE DE LIQUIDEZ	Activo corriente dividido por el pasivo corriente	≥ 1,82
ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO	Pasivo total dividido por el activo total x 100	≤ 51%
RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES	Utilidad Operacional / Intereses	≥ 1,3
RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	Utilidad Operacional / Patrimonio x100	≥ 0,02
RENTABILIDAD DEL ACTIVO	Utilidad Operacional / Activo x 100	≥ 0,02

4.5.2. Criterios diferenciales para MIPYMES y para emprendimientos y empresas de mujeres en el sistema de compras públicas.

Según lo establecido en los artículos 2.2.1.2.4.2.15 y 2.2.1.2.4.2.18, del Decreto No. 1860 de 2021 se establece lo siguiente:

“ARTÍCULO 2.2.1.2.4.2.15. Criterios diferenciales para emprendimientos y empresas de mujeres en el sistema de compras públicas, en los procesos de licitación pública, selección abreviada de menor cuantía y concurso de méritos, así como en los procesos competitivos que adelanten las Entidades Estatales no sometidas al Estatuto General de Contratación de la Administración Pública, las Entidades incluirán condiciones habilitantes para incentivar los emprendimientos y empresas de mujeres con domicilio en el territorio nacional. Para el efecto, los Documentos del Proceso deberán incorporar requisitos habilitantes diferenciales relacionados con alguno o algunos de los siguientes aspectos:

1. Tiempo de experiencia.
2. Número de contratos para la acreditación de la experiencia.
- 3. Índices de capacidad financiera.**
- 4. Índices de capacidad organizacional.**
5. Valor de la garantía de seriedad de la oferta.

(...)” NEGRILLA Y SUBRAYA FUERA DEL TEXTO.

“ARTICULO 2.2.1.2.4.2.18 que establece criterios diferenciales para las MIPYMES, de acuerdo con el numeral 1 del artículo 12 de la Ley 590 de 2000, según los resultados del análisis del sector, las Entidades Estatales indistintamente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos establecerán condiciones habilitantes diferenciales que promuevan y faciliten la participación en los procedimientos de selección competitivos de las Mipyme domiciliadas en Colombia. Para el efecto, en función de los criterios de clasificación empresarial, los Documentos del Proceso deberán incorporar requisitos habilitantes diferenciales relacionados con alguno o algunos de los siguientes aspectos:

1. Tiempo de experiencia.
2. Número de contratos para la acreditación de la experiencia.
- 3. Índices de capacidad financiera.**
- 4. Índices de capacidad organizacional.**
5. Valor de la garantía de seriedad de la oferta.

(...)” NEGRILLA Y SUBRAYA FUERA DEL TEXTO.

Por lo anterior, se establecen los siguientes requisitos HABILITANTES DIFERENCIALES en cuanto a **Capacidad Financiera y Organizacional:**

ÍNDICE DE LIQUIDEZ	Activo corriente dividido por el pasivo corriente	≥ 1,0
ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO	Pasivo total dividido por el activo total x 100	≤ 70%
RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES	Utilidad Operacional / Intereses	≥ 1,0
RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	Utilidad Operacional / Patrimonio x100	≥ 0,00
RENTABILIDAD DEL ACTIVO	Utilidad Operacional / Activo x 100	≥ 0,00

5. VALOR Y PLAZO ESTIMADO DEL CONTRATO

El valor estimado para la contratación de la: **“PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA LA PLANEACIÓN, ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN DE TALLERES DE FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL, ADMINISTRATIVO, CONTABLE, JURÍDICO, DE HABILIDADES COMUNICATIVAS Y DE FORMULACIÓN DE**

PROYECTOS, DIRIGIDOS A ORGANIZACIONES DE BASE COMUNITARIA DE LOS MUNICIPIOS PERTENECIENTES A LOS NODOS TERRITORIALES DE LA REGIÓN DE LA MOJANA EN EL MARCO DEL CONVENIO NO 062 DE 2026, NECESARIO PARA LA BUENA EJECUCIÓN DEL PROYECTO CUYO OBJETO ES “AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS Y ADMINISTRATIVOS ENTRE EL FONDO PARA LA VIDA Y LA BIODIVERSIDAD, Y LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES DE GOBERNANZA AMBIENTAL PARA LA GESTIÓN INTEGRAL DEL AGUA COMO BASE DEL ORDENAMIENTO TERRITORIAL SOSTENIBLE EN LA ECORREGIÓN DE LA MOJANA, es de QUINIENTOS VEINTE MILLONES SEISCIENTOS SESENTA MIL PESOS M/CTE (\$ 520.660.000,00) incluidos todos los costos en que incurra el contratista para ejecutar el contrato, impuestos, IVA, según corresponda y tendrá un plazo de ejecución 5 meses, lo anterior conforme con estudio de mercado (**ver anexo 1**). Se realizaron tres cotizaciones, lo que permitió tomar como referencia los precios de menor valor por cada uno de los ítems cotizados para determinar **el presupuesto oficial** así:

N°	ACTIVIDAD	INCLUYE	CANTIDAD	VALOR TOTAL
1	Taller para promover la asociatividad dirigido a 8 organizaciones comunitarias no formales	Incluye: Costos de desplazamiento de asistentes desde las veredas y del equipo de trabajo; alquiler del espacio; estación de agua y café; refrigerio de la mañana; papelería y materiales pedagógicos; kit lúdico-ambiental; carpetas; guías metodológicas impresas; listados de asistencia; gastos de constitución y registro de 8 OBC ante la Cámara de Comercio, incluyendo derechos de inscripción, viáticos y desplazamientos para la radicación y legalización.	4	\$ 25.253.101,00
2	Módulo de formación organizacional, jurídica, financiera y de formulación de proyectos para 20 Organizaciones de Base Comunitaria (OBC) constituidas.	Incluye: Costos desplazamiento de participantes desde sus veredas y del equipo de trabajo; alquiler de espacio; estación de agua y café; refrigerio de la mañana; almuerzo; papelería y materiales pedagógicos; kit lúdico-administrativo (calculadora, cartuchera personalizada, libretas, lapiceros y libro contable con logos del convenio); material impreso; apoyo audiovisual; y listados de asistencia.	12	\$101.758.227,00
3	Un (1) Módulo de formación en periodismo comunitario y ambiental y redes sociales para 80 jóvenes comunicadores.	Incluye: Costos de desplazamiento de participantes desde sus veredas y del equipo de trabajo; alquiler del sitio; estación de agua y café; refrigerio de la mañana; almuerzo; papelería y materiales pedagógicos; logística para el proceso formativo en periodismo comunitario, edición de videos y creación de contenidos; material impreso; apoyo audiovisual (videobeam y proyector); libreta institucional del proyecto; libreta de 7 materias; influenciador ambiental como facilitador del módulo de redes sociales; y listados de asistencia.	12	\$ 74.109.633,00
4	Taller para la construcción de memorias colectivas para 60 personas	Incluye: Costos de desplazamiento de los participantes desde sus veredas hasta el sitio del taller y del equipo de trabajo; refrigerio de la mañana y la tarde; papelería y materiales pedagógicos; kit lúdico-ambiental; apoyo audiovisual; carpetas; y listados de asistencia	4	\$ 37.054.816,00
5	Talleres sobre cultura de restauración ambiental para 40 estudiantes en total de instituciones educativas.	Incluye: Costos de desplazamiento de los participantes hasta la institución educativa y del equipo de trabajo; refrigerio de la mañana; papelería y materiales pedagógicos; kit lúdico-ambiental; material didáctico impreso; apoyo audiovisual; y listados de asistencia.	4	\$ 47.126.125,00
6	Encuentro de Red Restauración Mojana	Incluye: Costos de desplazamiento de los representantes de las OBC hasta el nodo y del equipo de trabajo; refrigerio de la mañana; almuerzo; instalación de stands; papelería y materiales pedagógicos; y listados de asistencia.	2	\$ 17.625.610,00

7	Talleres de entrenamiento especializado para Organizaciones de Base Comunitaria.	Incluye: Costos de desplazamiento de los representantes de las OBC hasta el nodo y del equipo de trabajo; refrigerio de la mañana; almuerzo; papelería y materiales pedagógicos; kit de sistematización (tarjetas de logros, árbol de compromisos y mapa de actores); pendón institucional; y listados de asistencia.	16	\$134.601.900,00
TOTAL VALOR NETO				\$437.529.412,00
IVA 19%				\$ 83.130.588,00
VALOR TOTAL IVA INCLUIDO				\$520.660.000,00

Para constancia se firma este documento a los cinco (05) días del mes de agosto de 2026.

Original firmado

JOSEFINA ERASO CARRASCAL
Jefe de Oficina de Contratación

Proyectó: **Carmen Vega**



ANEXO 1: ESTUDIO DE MERCADO

Nº	ACTIVIDAD	INCLUYE	CANTIDAD	COTIZACIÓN 1	COTIZACIÓN 2	COTIZACIÓN 3	DEFINITIVO
				VALOR TOTAL	VALOR TOTAL	VALOR TOTAL	VALOR TOTAL
1	Taller para promover la asociatividad dirigido a 8 organizaciones comunitarias no formales	Incluye: Costos de desplazamiento de asistentes desde las veredas y del equipo de trabajo; alquiler del espacio; estación de agua y café; refrigerio de la mañana; papelería y materiales pedagógicos; kit lúdico-ambiental; carpetas; guías metodológicas impresas; listados de asistencia; gastos de constitución y registro de 8 OBC ante la Cámara de Comercio, incluyendo derechos de inscripción, viáticos y desplazamientos para la radicación y legalización.	4	\$ 25.253.101,00	\$ 27.313.390,00	\$ 28.528.532,00	\$ 25.253.101,00
2	Módulo de formación organizacional, jurídica, financiera y de formulación de proyectos para 20 Organizaciones de Base Comunitaria (OBC) constituidas.	Incluye: Costos desplazamiento de participantes desde sus veredas y del equipo de trabajo; alquiler de espacio; estación de agua y café; refrigerio de la mañana; almuerzo; papelería y materiales pedagógicos; kit lúdico-administrativo (calculadora, cartuchera personalizada, libretas, lapiceros y libro contable con logos del convenio); material impreso; apoyo audiovisual; y listados de asistencia.	12	\$101.758.227,00	\$114.986.796,00	\$120.102.429,00	\$ 101.758.227,00
3	Un (1) Módulo de formación en periodismo comunitario y ambiental y redes sociales para 80 jóvenes comunicadores.	Incluye: Costos de desplazamiento de participantes desde sus veredas y del equipo de trabajo; alquiler del sitio; estación de agua y café; refrigerio de la mañana; almuerzo; papelería y materiales pedagógicos; logística para el proceso formativo en periodismo comunitario, edición de videos y creación de contenidos; material impreso; apoyo audiovisual (videobeam y proyector); libreta institucional del proyecto; libreta de 7 materias; influenciador ambiental como facilitador del módulo de redes sociales; y listados de asistencia.	12	\$ 74.109.633,00	\$ 83.743.885,00	\$ 87.469.556,00	\$ 74.109.633,00
4	Taller para la construcción de memorias colectivas para 60 personas	Incluye: Costos de desplazamiento de los participantes desde sus veredas hasta el sitio del taller y del equipo de trabajo; refrigerio de la mañana y la tarde; papelería y materiales pedagógicos; kit lúdico-ambiental; apoyo audiovisual; carpetas; y listados de asistencia	4	\$ 37.054.816,00	\$ 41.871.943,00	\$ 43.734.778,00	\$ 37.054.816,00
5	Talleres sobre cultura de restauración ambiental para 40 estudiantes en total de instituciones educativas.	Incluye: Costos de desplazamiento de los participantes hasta la institución educativa y del equipo de trabajo; refrigerio de la mañana; papelería y materiales pedagógicos; kit lúdico-ambiental; material didáctico impreso; apoyo audiovisual; y listados de asistencia.	4	\$ 47.126.125,00	\$ 53.252.522,00	\$ 55.621.666,00	\$ 47.126.125,00

32



6	Encuentro de Red Restauración Mojana	Incluye: Costos de desplazamiento de los representantes de las OBC hasta el nodo y del equipo de trabajo; refrigerio de la mañana; almuerzo; instalación de stands; papelería y materiales pedagógicos; y listados de asistencia.	2	\$ 17.625.610,00	\$ 26.798.046,00	\$ 27.990.253,00	\$ 17.625.610,00
7	Talleres de entrenamiento especializado para Organizaciones de Base Comunitaria.	Incluye: Costos de desplazamiento de los representantes de las OBC hasta el nodo y del equipo de trabajo; refrigerio de la mañana; almuerzo; papelería y materiales pedagógicos; kit de sistematización (tarjetas de logros, árbol de compromisos y mapa de actores); pendón institucional; y listados de asistencia.	16	\$134.601.900,00	\$159.757.565,00	\$162.622.669,00	\$ 134.601.900,00
				COTIZACIÓN 1	COTIZACIÓN 2	COTIZACIÓN 3	COTIZACIÓN MÍNIMO VALOR
TOTAL VALOR NETO				\$437.529.412,00	\$507.724.147,00	\$526.069.883,00	\$ 437.529.412,00
IVA 19%				\$ 83.130.588,00	\$ 96.467.588,00	\$ 99.953.278,00	\$ 83.130.588,00
VALOR TOTAL IVA INCLUIDO				\$520.660.000,00	\$604.191.735,00	\$626.023.161,00	\$ 520.660.000,00



**UNIVERSIDAD DE
CÓRDOBA**

VICERRECTORIA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA
OFICINA DE CONTRATACION