



**UNIVERSIDAD DE
CÓRDOBA**



INFORME DE LA EVALUACIÓN DE LA POLÍTICA DEL SISTEMA INTEGRAL DE GESTIÓN DE LA CALIDAD SIGEC

Oficina del Sistema Integrado de Gestión

2024

Montería – Córdoba

1. OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD

- Difundir a toda la Comunidad Universitaria la Política del Sistema Integral de Gestión de la Calidad, para lograr su entendimiento y apropiación.
- Conocer el grado de entendimiento que tienen los funcionarios acerca de la Política del Sistema Integral de Gestión de la Calidad y tomar acciones de mejora a las que haya lugar.

2. DESCRIPCIÓN DE LA ESTRATEGIA

En procura de tener éxito en el entendimiento de la política de calidad de la Universidad de Córdoba por parte de la comunidad universitaria, se implementan estrategias basadas en videos, cuñas radiales, boletín "NotiCalidad", concursos de conocimiento, socialización en eventos y la entrega de premios.

- **Video de la política del sistema integral de gestión de la calidad:** La idea con el video de la política del sistema integral de gestión de la calidad es divulgar de forma sencilla los componentes de la política facilitando su entendimiento. Este video se encuentra cargado en la página web y se difunde en los eventos realizados en la universidad.
- **Boletín "NotiCalidad":** con este se logra informar a la comunidad universitaria sobre los cambios realizados a la política de calidad de la universidad de Córdoba.
- **Socialización en eventos:** la oportunidad de dar a conocer el video de la política de calidad y evaluar el conocimiento sobre la misma en eventos realizados en la universidad, se ha constituido en una plataforma ideal para la socialización de la política. La metodología que se utiliza se basa en visualización de la política y luego se evalúa el grado de entendimiento de esta.
- **Inducción y Reinducción Laboral:** Continuando el interés por lograr el entendimiento de la política de calidad y teniendo la premisa que esta constituye el quehacer diario en la Institución, se socializa la política en las inducciones y reinducciones al personal Docente y no Docente de la Universidad.
- **Cuñas radiales:** con motivo de lograr el mayor alcance de difusión de la política de calidad se transmiten cuñas radiales por la emisora de la Universidad de Córdoba "unicor Stereo" por la frecuencia 90.0 FM. El objetivo es divulgar a la comunidad estudiantil, funcionarios y comunidad en general, el compromiso de la universidad por la calidad en el desarrollo de los procesos a través de la política de calidad.

- **Ecars:** se divulga a través de los correos electrónicos y redes sociales de la Universidad, por medio de ecars donde se muestra la Política de una manera gráfica y más explicada para lograr un mejor entendimiento.
- **Curso Virtual "Mejoramiento Continuo del SIGEC:** Estrategia y Modernización Institucional": A través del módulo 2 de este curso virtual desarrollado por la Oficina del Sistema Integrado de Gestión con el apoyo de CINTIA, se recalca nuevamente a nuestros funcionarios y docentes la Política del SIGEC, así mismo este módulo incluye un foro virtual en la que cada funcionario y docente expresa mediante su participación el aporte que realiza para el cumplimiento de esta.
- **Estrategia Café SIGEC:** a través de estos espacios con nuestros grupos de interés se refuerzan elementos claves de nuestro sistema, tales como la Política del SIGEC y se realiza la proyección de videos relacionados.

3. METODOLOGÍA PARA EL CÁLCULO DE LOS TAMAÑOS DE MUESTRA.

Teniendo en cuenta el respectivo tamaño poblacional se determinó el tamaño de la muestra, mediante la siguiente expresión:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Tomando Z igual a 1,96 como el percentil 0.975 de la distribución normal estándar para unas estimaciones por intervalo al 95% de confianza; el valor de p = 0,5 dado que este otorga el máximo tamaño de muestra y el valor de d = 0,05 para un error de estimación en todas las proporciones a estimar inferior o igual a 5%.

Se determinaron los siguientes niveles, sus respectivos pesos y se distribuyó el tamaño de muestra utilizando la siguiente expresión.

$$n_i = n * m_i \text{ donde } m_i = \frac{N_i * Ponderacion}{N_i * \sum Ponderacion}$$

Docentes Tiempo Completo: La población de los docentes tiempo completo es de 359, donde el tamaño de la muestra es de 186, teniendo en cuenta la siguiente ecuación:

$$n = \frac{359 * (1,96)^2 * \frac{1}{2} * \frac{1}{2}}{(0,05)^2 * (359 - 1) + (1,96)^2 * \frac{1}{2} * \frac{1}{2}} \approx 186$$

Docentes Catedráticos: La población de los docentes catedráticos es de 514, donde el tamaño de la muestra es de 220, teniendo en cuenta la siguiente ecuación:

$$n = \frac{514 * (1,96)^2 * \frac{1}{2} * \frac{1}{2}}{(0,05)^2 * (75 - 1) * (1,96)^2 * \frac{1}{2} * \frac{1}{2}} \approx 220$$

Funcionarios no Docentes Planta: La población de funcionarios no Docentes Planta es de 422, donde el tamaño de la muestra es de 201, teniendo en cuenta la siguiente ecuación:

$$n = \frac{463 * (1,96)^2 * \frac{1}{2} * \frac{1}{2}}{(0,05)^2 * (75 - 1) * (1,96)^2 * \frac{1}{2} * \frac{1}{2}} \approx 210$$

La encuesta consta de siete preguntas; cinco cerradas (cuando al encuestado se le solicita que seleccione una o varias opciones contenidas en la encuesta) y dos abierta (cuando el encuestado responde con sus propias palabras).

A continuación, la encuesta aplicada:

1. ¿Conoce usted la Política del Sistema Integral de Gestión de la Calidad, de la Universidad de Córdoba? Sí No ☐ ☐

2. ¿A través de qué medios le ha sido divulgada y/o socializada la Política del Sistema Integral de Gestión de la Calidad? Escoja una o varias opciones.

- Inducción
- Reinducción
- Medios de comunicación de la universidad
- Redes Sociales
- Correo electrónico
- Capacitaciones
- Directorio activo (Fondo de escritorio)
- Otra...

3. La Política del Sistema Integrado de Gestión y aseguramiento de la Calidad de la Universidad de Córdoba es: Escoja una opción.

- Integral, porque así lo exigen los líderes de los procesos

- Integral, porque en ella se identifican los componentes de acreditación, calidad, SST y ambiental
- No es integral

4. ¿Cuál es la contribución que hace la Política del Sistema Integrado de Gestión y Aseguramiento de la Calidad a la universidad de Córdoba? Escoja una opción.

- Transformación, innovación y desarrollo sostenible de la sociedad para la satisfacción de los grupos de interés
- Medición de los indicadores de gestión de los procesos
- Necesidades de la sociedad en contexto dinámico

5. ¿Cómo contribuye usted al cumplimiento de la política desde su puesto de trabajo?

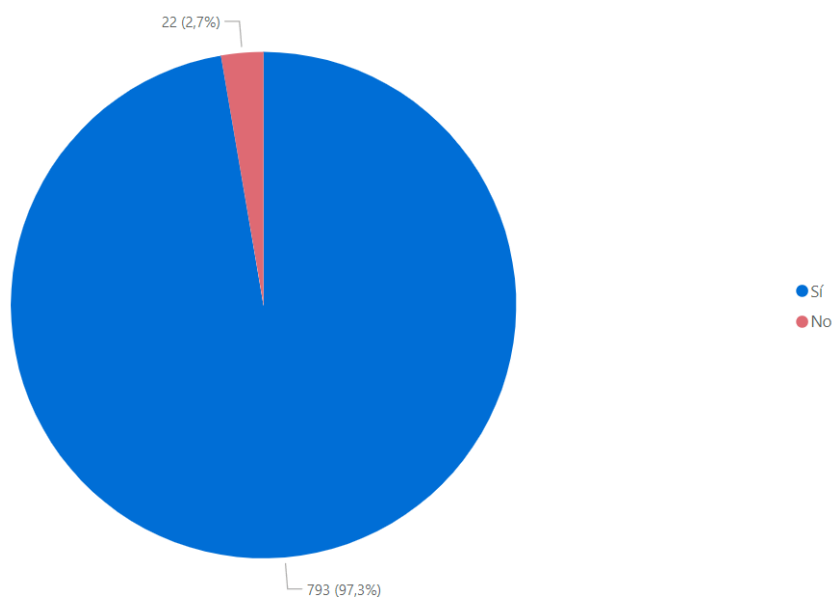
6. ¿Considera que ha recibido suficiente información para entender y aplicar la Política del Sistema Integrado de Gestión y Aseguramiento de la Calidad?

- Si
- No

7. ¿Cómo considera usted que se puede mejorar la divulgación y entendimiento de la Política del Sistema Integrado de Gestión y Aseguramiento de la Calidad?

4. Respuestas a la encuesta de la Política del del Sistema Integral de Gestión de la Calidad.

Para la pregunta número uno, **¿Usted conoce la Política del Sistema Integral de Gestión de la Calidad de la Universidad de Córdoba?**, Como se logra observar en la **gráfica N° 1**, el 98% de los funcionarios Docentes y No Docentes encuestados conoce la Política de Calidad, sin embargo, el 2% de los encuestados responde que no la conoce; lo que equivale a un (1) funcionario No Docente, dos (2) Docentes de tiempo completo y siete (7) Docentes catedráticos de los 488 encuestados.

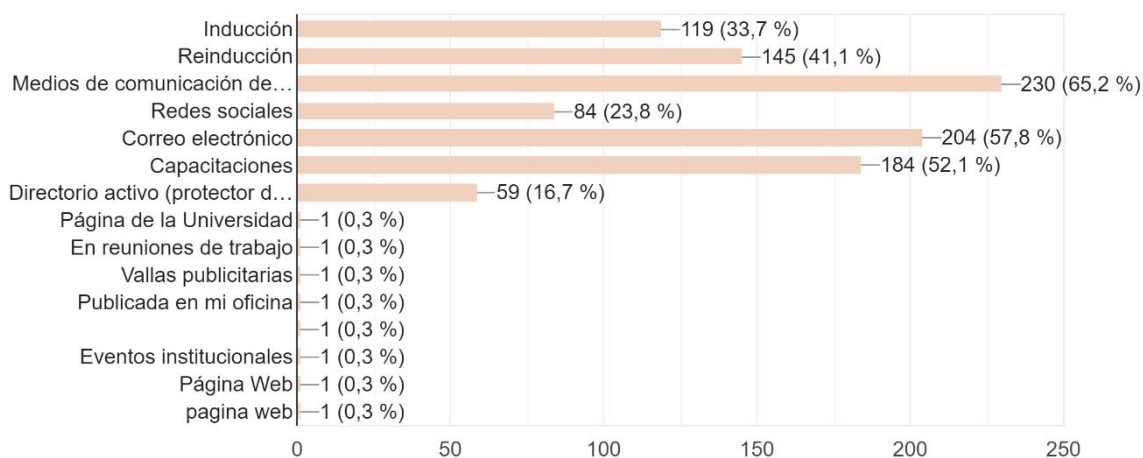


Grafica N°1. Respuesta de los funcionarios Docentes y no Docentes a la pregunta 1.

Para la pregunta dos, **¿A través de qué medios le ha sido divulgada y/o socializada la Política del Sistema Integral de Gestión de la Calidad? Escoja una o varias opciones.** Las respuestas de los encuestados se observan en la tabla N°1.

2. ¿A través de qué medios le ha sido divulgada y/o socializada la Política del Sistema Integral de Gestión de la Calidad? Escoja una o varias opciones.

353 respuestas



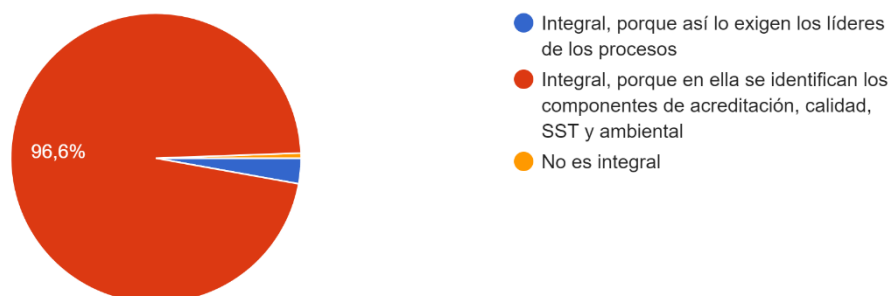
Gráfica N°2. Medios de divulgación de la Política del Sistema Integral de Gestión de la Calidad.

Como se puede observar en la **Gráfica N°2**, tanto los Docentes como los funcionarios no Docentes escogen los medios de comunicación de la universidad, como medio principal de divulgación y/o socialización, seguido del correo electrónico. Se reafirman estos medios como aquellos en los cuales seguiremos haciendo énfasis para desarrollar actividades de sensibilización.

Para la pregunta tres, **La Política del Sistema Integral de Gestión de la Calidad de la Universidad de Córdoba es. Escoja una opción.** Los encuestados respondieron:

3. La Política del Sistema Integrado de Gestión y aseguramiento de la Calidad de la Universidad de Córdoba es: Escoja una opción.

353 respuestas



Gráfica N°3. Considera que es una Política Integral.

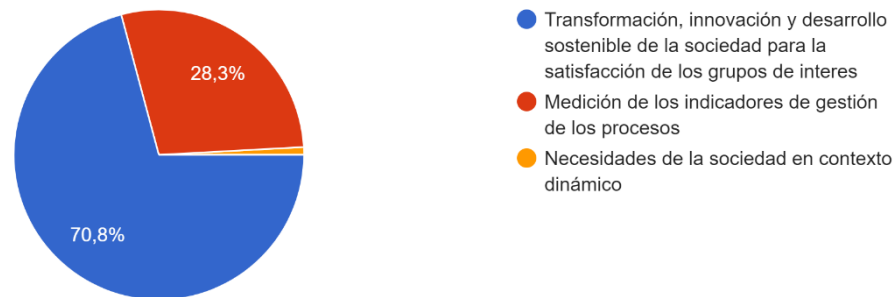
Como se puede observar en la **gráfica N° 3**, tanto Docentes como funcionarios no Docentes respondieron con un 96,7%, que reconoce que la Política es Integral, porque en ella se identifican los componentes de Acreditación, Gestión de la calidad, Gestión ambiental y Seguridad y Salud en el Trabajo (**Respuesta 2**).

Sin embargo, el 3,4% del total de encuestados escogieron las respuestas 2 y 3 de forma incorrecta. Es requerido por tanto reforzar con estos funcionarios el concepto de política y sistema integral.

Para la pregunta cuatro, **¿Cuál de los siguientes componentes se identifican claramente en la Política del Sistema Integral de Gestión de la Calidad?**

4. ¿Cuál es la contribución que hace la Política del Sistema Integrado de Gestión y Aseguramiento de la Calidad a la universidad de Córdoba? Escoja una opción.

353 respuestas



Gráfica N°4. Resposta de los funcionarios Docentes y no Docentes a la pregunta 4.

En la **gráfica N°4** se puede observar que tanto Docentes como funcionarios no Docentes con un 70,8%, identifican claramente los componentes de acreditación, calidad, SST y ambiental en la Política del Sistema Integral de Gestión de la Calidad (**Respuesta 1**).

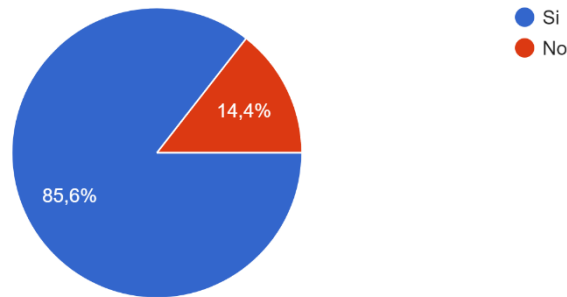
Sin embargo, un 29% de los encuestados no identifican claramente los componentes de la Política.

Es requerido por tanto realizar énfasis acerca de los elementos de la política del sistema integrado en las actividades de difusión y sensibilización que se realizan dado a que a pesar de que una gran mayoría contestó de manera satisfactoria puede evidenciarse que aun hay margen de mejora.

A la pregunta ¿Considera que ha recibido suficiente información para entender y aplicar la Política del Sistema Integrado de Gestión y Aseguramiento de la Calidad?

¿Considera que ha recibido suficiente información para entender y aplicar la Política del Sistema Integrado de Gestión y Aseguramiento de la Calidad?

353 respuestas



Gráfica N°5. Percepción sobre la suficiencia de la información recibida para entender y aplicar la Política del SIGEC.

Este resultado refleja un éxito considerable en la divulgación de la Política del SIGEC, pero también revela áreas de oportunidad para mejorar. Aunque la mayoría de los encuestados considera que la información es adecuada, el 14.4% que no lo cree sugiere la necesidad de implementar estrategias adicionales para asegurar que todos los miembros de la comunidad universitaria tengan acceso suficiente y claro a la información sobre la política.

5. CONCLUSIONES

- Alto conocimiento de la política: el 98% de los funcionarios encuestados, tanto docentes como no docentes, conocen la Política del Sistema Integral de Gestión de la Calidad (SIGEC). No obstante, aún existe un pequeño número de personas que no la conocen, lo que indica que es necesario continuar incrementando los esfuerzos de difusión.
- La mayoría de los encuestados reconocen que la política es integral, ya que incluye aspectos como acreditación, calidad, gestión ambiental y seguridad y salud en el trabajo (SST). Sin embargo, el 34% indica que necesita una mayor comprensión del concepto de "política integral".
- A pesar de que la mayoría identifica claramente los elementos clave de la política, un 29 % no los comprende completamente. Esto demuestra la importancia de continuar difundiendo y comprendiendo los aspectos de la política, particularmente en las actividades de sensibilización.